

# 中国传媒大学

## 短视频创作微专业

### 2023年秋季招生简章

#### 一、微专业介绍

随着移动互联时代的来临，短视频作为一种轻量化、移动化的信息传播载体，已经成为当今信息传播的主要形态。本微专业以国家和社会需求为导向，充分发挥学校和学院的学科优势和办学特色，培养掌握短视频策划、拍摄、剪辑能力，能够胜任媒体融合时代短视频创作与传播的复合型、应用型人才。

#### 二、培养目标

本微专业立足新时代传媒发展前沿，聚焦“短视频创作”这一领域，通过理论与实践相结合的教学方式，系统学习视听创作的基本知识与技能，熟练掌握短视频创作的规律及特点，重点培养学生的短视频策划与制作能力。

#### 三、培养要求

学生在学好主修专业的基础上，利用业余时间修读本微专业课程，应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握广播电视和新媒体等视听内容生产与传播的基本理论和知识，了解传媒领域的前沿发展及最新动态。
2. 掌握影像和视听创作的方法与技能，具备短视频策划、拍摄、编辑、制作等方面的专业能力。

#### 四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，对所有符合报名条件者择优录取；

校外人员，思想上进，作风正派，身心健康，对短视频创作感兴趣，学习时间有保障，采取审核报名资料的形式择优录取。

计划招生人数：校内 60 人，校外 180 人。

## 五、学制

半年

## 六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

校内外学生均线上授课。

## 七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学电视学院颁发微专业证书。

校外人员，在半年学制内修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学电视学院颁发微专业证书。

## 八、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



（本校学生报名入口）



（校外人员报名入口）

### 第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2023年9月4日本科学院统一公布校内学生录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2023年9月6日电视学院公布校外人员录取及缴费通知，具体安排请关注电视学院公众号届时通知。



(中传新闻传播学部公众号)

### 第三阶段 开课:

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

## 九、咨询方式

电视学院：010-65779262

班主任宋老师：13910108706

报名请添加微信cm17813706315，进入班级等候群

## 十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，370 元/学分，总计 5180 元。每期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

## 十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	摄影基础	photography Basics	2	32	32				秋	必修
2	新媒体用户运营	Introduction to New Media Audience	2	32	32				秋	必修
3	短视频摄制实务	Video Production	2	32	32				秋	必修
4	视频剪辑与特效	Video Editing & Visual Effects	2	32	32				秋	必修
5	短视频编导	Short Video Production	2	32	32				秋	必修

6	短视频文案创作	Video Script Writing	2	32	32				秋	必修
7	新媒体编辑	New Media Editing	2	32	32				秋	必修
		合计	14	224						

## 十二、微专业课程简介

### 【摄影基础】

本课程旨在促使学生通过课程学习迅速了解摄影创作知识体系与技术技法，了解摄影创作的主要题材和类型、摄影与摄像创作的异同与侧重点。课程通过课堂授课、随堂讨论，进行单元式专项训练，使学生具备摄影分析能力、创作能力，并能独立完成具有融媒体影像传播特质的优秀影像作品。课程内容分为7个主体单元：“摄影镜头光学原理与表意”“镜头景别与组接”“镜头运动与调度”“快门与时间表现”“摄影空间与叙事”“摄影色彩与影像风格”“摄影用光与氛围表达”配合多个独立讨论环节与创作训练，使学生在知识学习的过程中通过实务性训练巩固实践技巧。

### 【新媒体用户运营】

本课程围绕新媒介环境下不同类型媒体与信息平台的用户，形成体系化的用户观念，结合案例分析和讨论针对不同媒介形态如何发现、开掘、认识和服务自身的用户；从用户群体特征及个体画像，用户分析方法，用户生命周期等方面构建用户中心意识，并在此基础上了解并掌握相关的用户运营基础方法与手段，以及传统媒体转型过程中用户思维建立与适应性应对。

### 【短视频摄制实务】

课程将引导学生们从零开始全面认识短视频的摄制形态，结合目前流行的短视频类型，对短视频摄制的创新范式、影像意识、摄制技巧和表达构建等方面进行重点解析和讲授，对短视频的创作特性、创作规律、创作方法和创作技巧等方面进行有针对性实践指导。

本课程的教学设计将注重案例引入和实践教学，在对短视频作品的创作手法进行分析、解剖的基础上，围绕作品摄制技巧展开教学。通过实训讲解，让学生上手进行短视频拍摄，深入浅出指导学生掌握摄制技巧、创作方法和表达形态。课程将会帮助学生熟悉短视频的表达语态，掌握短视频的摄制技巧，培养短视频的拍摄意识，激发短视频的创作热情。

### 【视频剪辑与特效】

课程依托数字影像制作技术，紧密围绕视频创作，讲授短视频的专业剪辑与特效制作，实践短视频后期制作全流程。课程讲授短视频制作技术的相关知识，着重探讨短视频剪辑流程、视音频要素构成、具体运用技巧、视觉效果设计以及视频效果搭建，并完成视频剪辑与特效创作的案例实践。课程旨在提升学生的实践能力，强调艺术与技术的融合，创作与制作的契合，理论与实践的结合，通过案例实操，赋予学生熟知短视频制作流程、掌握专业剪辑技能，具备设计和实现专业视觉效果的创作能力。

### 【短视频编导】

本课程涵盖短视频的内容策划、故事写作、拍摄方法、剪辑技巧、创意设计全流程创作的知识讲解与实操训练。课程从短视频编导的角色定位与创作功能出发，具体讲授纪实类短视频、剧情类短视频的内容创作理念与方法。课程旨在使学生了解各类型短视频的视听语言特点，掌握短视频的创意思路，建立短视频的导演思维，同时也使学生理解短视频内容创作的底层逻辑和行业生态。课程不仅有专业视角的知识解读和实操训练，同时也将从传播的角度分析各类型爆款短视频的运营策略。

### 【短视频文案创作】

本课程是在数字文化传播背景下，通过创意策划和文案撰写，形成短视频的创新理念、策略规划、实施方略及文案创作的核心课程。本课程以内容创新的方法与技巧为切入点，结合相关领域理论与思路，紧扣短视频选题策划、内容创作、推广宣传等各环节的要求，充分吸纳目前数字文化传播领域爆款短视频的前沿案例，聚焦创意理念，分析文案结构，解析写作技巧。在讲授中，本课程将贯彻课堂教学与创作实训相结合的方针，搭建从案例讲解到写作训练的全流程指导体系，挖掘创意潜能、指导文案创作、规范写作体例、优化写作技巧，最终实现短视频文案策划与写作的课程目标。

### 【新媒体编辑】

本课程立足于新时代社会文化传播，主要讲授新媒体的编创方法论，并培养实践动手能力。课程由方法讲授和实践训练构成。通过课程学习，学生应掌握如何对选题的流量价值和社会意义进行综合判断；学会如何创造性地应对网络空间的内容创新，并从身份定位、简化结构、戏剧结构等方面了解内容的互联网语法；能够明确区分传统内容生产与网络视频之间的差异，了解短视频的编创方法和技

巧；理解网民行为模因的复制路径与变化方向，能够识别强势模因，并进行初步的模因设计。在此基础上，学生进一步实践账号定位、文字的内容生产与排版、网络音视频的探索与创新。

中国传媒大学电视学院

2023年7月