

# 中国传媒大学

## 元宇宙内容创作及应用实践微专业

### 2023年秋季招生简章

#### 一、微专业介绍

势不可挡的人工智能浪潮席卷全球，正在引领新一轮科技革命和产业革命。2021年“元宇宙元年”以来，海内外形成了一股元宇宙研究和实践探索的热潮。元宇宙要发展，人才须先行，日益成为各界共识。但目前，我国元宇宙数字化人才短缺且断层，呈现出供需严重不匹配的现状，难以满足产业发展需求。在此背景下，中国传媒大学元宇宙内容创作及应用实践微专业应运而生。

元宇宙综合运用了 web3.0 网络技术、人工智能技术、虚实共生交互技术、区块链技术、数字孪生技术、设计技术及艺术等多个领域的技术。“元宇宙内容创作及应用实践”微专业作为新兴交叉学科专业，将讲授元宇宙的相关概念、理论知识、相关技术及元宇宙内容创作的实践应用。

获得该微专业证书者，将推荐优先参加中国元宇宙与数字人才培养公益行动的创新创业大赛、元宇宙学术工作坊、元宇宙内容创作训练营等活动。

#### 二、培养目标

元宇宙内容创作及应用实践微专业，面向数字中国建设的未来人才需求，面向智能传播时代元宇宙产业发展的现实需要，旨在培养掌握元宇宙原理及技术、能够独立策划运营元宇宙项目，具备创新思维、策划设计能力、团队协作能力，能胜任元宇宙行业多个专业岗位工作的交叉复合型、创新型、实战应用型高级人才。

#### 三、培养要求

学生完成学业后能具备前沿的元宇宙创新理念，掌握元宇宙领域的数字人、数字资产、虚拟空间等方面的理论知识，掌握数字人研发制作和运营、元宇宙空间内容生产、数字资产管理运营、虚拟空间策划创意及运营等方面的基本技能，了解元宇宙治理的基本法律法规和伦理规则，熟悉元宇宙常见应用场景和典型案例，成为元宇宙相关专业岗位的策划、创意、传播和运营人才。

#### 四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生），学有余力者均可报名。计划招生 100 人。

#### 五、学制

半学年

#### 六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

学生上课方式：线下授课。

#### 七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学协同创新中心颁发微专业合格证书。

#### 八、招生时间安排及报名方式

##### 第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



##### 第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2023年9月4日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

### 第三阶段 开课:

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

### 九、咨询方式

咨询邮箱: metaverse@cuc.edu.cn

咨询电话: 65783802

### 十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 260 元/学分, 15 个学分, 总计 3900 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

### 十一、课程设置及学时分配表

序号	课程 中文名称	课程 英文名称	学 分	学 时	学时分配				开 设 学 期	课 程 性 质
					理 论 教 学	课 内 实 践	实 验 上 机	课 外 实 践		
1	元宇宙导论	Metaverse Introduction	2	32	32				秋季	必修
2	元宇宙理论前沿	Frontiers of Metaverse Theory	1.5	24	24				秋季	必修
3	元宇宙产业发展前沿	Frontiers of Metaverse Industry Development	2	32	32				秋季	必修
4	元宇宙应用场景及案例评析	Metaverse Application Scenarios and Case Analysis	1.5	24	24				秋季	必修
5	元宇宙社交体验: 理论与实践应用	Metaverse Social Experience: Theory and Practical Application	1	16	16				秋季	必修
6	数字人技术及应用	Digital Human Technology and Applications	1.5	24	24				秋季	必修
7	AIGC 技术及应用	AIGC Technology and Applications	1.5	24	24				秋季	必修

8	三维引擎产品设计与开发	Product Design and Development based on 3D Engines	1.5	24	24				秋季	必修
9	XR虚拟制作技术及应用	XR Virtual Production Technology and Applications	1.5	24	24				秋季	必修
10	元宇宙编辑器的应用	Use of Metaverse Editor	1	16	16				秋季	必修
		合计	15	240						

## 十二、微专业课程简介

### 1. 元宇宙导论

本课程是元宇宙内容创作及应用实践微专业的基础理论课程，由本微专业负责人、中国元宇宙与数字人才培养公益行动负责人、中国传媒大学协同创新中心主任唐远清教授领衔讲授。将概要介绍元宇宙的相关概念、理论知识及相关技术、常见应用场景等。

主要内容包括：元宇宙的概念本质、来源、核心特征、元宇宙与互联网的关系，作为元宇宙运行动力的网络与计算技术，作为元宇宙经济运行与社会信任基础的区块链技术，作为元宇宙智能大脑的人工智能技术，作为元宇宙虚实共生底座的交互技术，元宇宙物理再造术的数字孪生技术，元宇宙多领域应用场景，元宇宙未来。

### 2. 元宇宙理论前沿

本课程是学界知名专家前沿讲座课程，将特别邀请6位元宇宙学术领域的知名专家学者为学生带来元宇宙学术前沿知识。

拟请讲座专家包括北京大学新闻与传播学院胡泳教授，北京师范大学新闻传播学院院长、新媒体传播研究中心主任张洪忠教授，中央民族大学新闻与传播学院互联网平台企业发展与治理研究中心主任郭全中教授，北京“长城学者”、北京联合大学网络素养教育研究中心主任杭孝平教授，以及中国传媒大学校内的国家舆情实验室执行主任、媒体大数据中心首席科学家沈浩教授，数据科学与智能媒体学院院长柴建平教授等专家学者。

### 3. 元宇宙产业发展前沿

本课程是业界资深专家前沿讲座课程，将特别邀请8位元宇宙产业界的资深专业人士为学生带来元宇宙产业发展的最新动态和先进经验。

拟请讲座专家包括中国电子商会元宇宙专委会常务副理事长董宝青教授，中关村大数据产业联盟秘书长赵国栋，中国电子商会元宇宙专委会秘书长吴少岩教授，北京谛听文化传媒有限公司董事长李帆，北京大数据协会元宇宙专委会主任委员兼秘书长姜春玲，中国投资协会新基建投资专委会数字化能力中心副主任王悦名，蓝色光标集团蓝色宇宙数字科技有限公司CEO刘方铭，中国广播电视社会组织联合会智能全媒体委员会副会长、原中国联通集团新媒体运营中心主任付玉辉等业界资深专业人士。

#### **4. 元宇宙应用场景及案例评析**

本课程将介绍中国元宇宙与数字人才培养公益行动组委会遴选出的各行业元宇宙常见应用场景及成功案例，理论与实践紧密结合，让学生掌握元宇宙应用实践的最新动态。由本微专业负责人、中国元宇宙与数字人才培养公益行动负责人、中国传媒大学协同创新中心主任唐远清教授领衔讲授。

#### **5. 元宇宙社交体验：理论与实践应用**

本课程立足数字时代发展趋势，融合艺术学、传播学、未来学、计算机科学等多学科领域的相关知识，要求学生掌握数字时代元宇宙形态与应用生态，着力于人在元宇宙的社交体验，培养学生创新思维，通过学习元宇宙相关现象，探索媒体发展本质规律，为元宇宙不同场景不同用户社交体验发展提出前瞻性洞见，从而深入探索人类社会的未来形态与发展走向。由中国传媒大学主流融媒体研究中心副主任陈思勤副教授讲授。

主要内容包括：元宇宙社交体验特性、元宇宙城市消费社交体验模式、元宇宙文旅社交体验与效用、元宇宙青少年社交体验、元宇宙老龄社交体验、元宇宙社交体验法律与伦理、元宇宙体验与未来社会。

#### **6. 数字人技术及应用**

随着科技的飞速发展，元宇宙已经成为了一个备受关注的领域。在这个虚拟世界中，数字人是元宇宙时代率先落地的应用场景，数字人技术的应用越来越广泛，为影视、游戏、教育等行业带来了革命性变革。本课程将讲授数字人的基本概念、原理和应用，传授数字人技术的多场景应用实践，为学生在元宇宙领域的学术和职业发展奠定坚实基础。

主要内容包括：数字人虚拟现实互动技术、元境SaaS云平台数字技术、数字人商业应用及虚拟直播项目实践。由北京元境数字科技有限公司创始人、CEO王智武，COO陈美寰，技术总监任奉仪，技术负责人司永安等授课及实训指导。

## 7. AIGC技术及应用

生成式人工智能AIGC (Artificial Intelligence Generated Content) 是人工智能1.0时代进入2.0时代的重要标志。算法不断迭代创新、预训练模型引发AIGC技术能力质变,多模态推动AIGC内容多边形,使得AIGC具有更通用和更强的基础能力。从计算智能、感知智能再到认知智能的进阶发展来看,AIGC已经为人类社会打开了认知智能的大门,对于人类社会、人工智能的意义是里程碑式的。本课程旨在帮助学生深入了解AIGC技术和内容创作的实践技能。通过本课程,学生将系统学习如何使用AIGC技术和工具,创作出令人惊叹的艺术作品,帮助学生从认识到实践,从基本原理到创意探索,全面掌握AIGC在创作领域的应用和潜力。

主要内容包括:AIGC基础知识,AIGC工具实操,AIGC基本原理,描述语进阶,I时代文案效率提升,AI创作与图片美化,AI配音与视频创作,AIGC创意探索。由北京灵境赛博科技有限公司CEO贾真,元界智慧(北京)科技有限公司总经理王采臣,清华大学美术学院信息艺术设计系副研究员谭佳佳,清华大学长三角研究院教育技术中心研究员程鹏,动雅文化(天津)有限公司项目主管张凯、运营主管张彦良等授课及实训指导。

## 8. 三维引擎产品设计与开发

本课程旨在培养学生在元宇宙领域的三维引擎产品设计与开发能力。通过该课程,学生将学习基于三维引擎的产品设计和开发所需的核心知识和技能。

主要内容包括:产品设计原则、用户体验、功能设计、界面设计、性能优化、跨平台适配、用户反馈与迭代设计等方面。由中国传媒大学数字人研究院院长吕欣教授,中国传媒大学动画与数字艺术学院宋雷雨副教授、高子晗老师,上海交通大学官奕聪博士,吉林艺术学院教授邵兵等授课及实训指导。

## 9. XR虚拟制作技术及应用

XR虚拟制作技术是当前快速发展的前沿技术之一。本课程旨在培养学生的XR虚拟制作相关技术与技能,提高学生在这些领域的应用能力和创新能力。学生将学习如何使用XR技术来构建虚拟现实、增强现实和混合现实应用,并学会如何利用AIGC人工智能和大数据来支持和优化这些应用。

主要内容包括:XR虚拟制作基础知识、商业应用案例分析、实践技能培养等。学生将通过实践项目和案例分析来提高技能水平,并在结课后快速应用到实际工作中。由蓝色宇宙数字科技有限公司首席内容官谭寅子,北京大蓝科技技术研发

中心虚拟制作主管孙文，北京大蓝智能科技首席技术总监有限公司胡志博等授课及实训指导。

### **10. 元宇宙编辑器的应用**

本课程将介绍国内常见元宇宙编辑器的功能、技术路径、典型应用、使用技巧等，帮助学生掌握元宇宙内容创作及应用实践的基本技巧和经验。由杭州大有空间科技有限公司创始人/CEO黑羽、合伙人/副总裁何治军，四川京晨农业科技有限公司董事长、元宇宙虚拟制片一体机创始人涂庆华等领衔授课及实训指导。

中国传媒大学协同创新中心

2023年7月