

中国传媒大学

融媒体产业经济学微专业

2023年秋季招生简章

一、微专业介绍

融媒体产业经济学微专业依托于经济学（传媒经济方向）本科专业，专注于融媒体时代的传媒市场产业分析。提供两大部分课程，第一部分为产业经济学理论课，第二部分为数据分析工具课。

二、培养目标

融媒体产业经济学微专业培养掌握经济学原理，能够利用相关分析工具和数据对融媒体市场进行产业分析的媒体人。旨在为我校各专业学生补充产业经济学理论和数据分析技能，培养应用型、复合型人才。

三、培养要求

融媒体产业经济学微专业要求学生获得以下几方面的知识和能力：（1）掌握经济学理论和策略博弈的分析工具分析媒体之间的竞争关系；（2）通过大数据分析的基本训练，掌握数据分析与挖掘的能力。

四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生），学有余力。计划招生 60 人。

五、学制

一年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季、春季学期周六、日上课，采用线上授课方式。

七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由经济与管理学院颁发微专业合格证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2023年9月4日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

第三阶段 开课：

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱：kecheng2022@126.com，来信请附个人电话和姓名。

咨询电话：010-65783975 舒老师。

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，260元/学分，总计3380元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	学分	学时	开设学期	课程性质
1	经济学原理	2	32	秋季学期	必修
2	博弈论	2	32	秋季学期	必修
3	传媒经济学	2	32	秋季学期	必修
4	融媒体产业经济理论与实务	2	32	春季学期	必修
5	融媒体经营管理	2	32	春季学期	必修
6	融媒体经济数据分析	3	48	春季学期	必修
合计		13	208		

十二、微专业课程简介

1. 经济学原理

经济学主要研究如何利用和配置稀缺的社会资源进行生产，以及如何把社会产品分配给社会成员以供他们消费的问题。经济学原理以单个经济单位为考察对象，它分析的是个别市场的经济活动和个别企业、个别消费者、个别资源所有者的经济行为。主要包括：价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、一般均衡理论、福利经济学以及微观经济政策。

2. 博弈论

本课程是从策略依赖角度研究经济行为人决策问题的科学。本课程广泛应用于多学科领域，如经济学，社会科学，政治科学和生物演化学，能够提供给学生战略交互作用下的分析工具。主要包括：研究各种均衡模型下代理人如何进行他们的决策，包括完全信息同时博弈、完全信息序贯博弈、不完全信息博弈同时博弈和不完全信息序贯博弈，以及研究纳什均衡、混合策略、重复博弈、信任问题等重要概念，应用性的研究包括市场和竞争、拍卖设计、讨价还价和信号示意等。课堂采取讲授、小组游戏、小组讨论相结合的形式。通过讲授，帮助学生理解博弈论的要点和难点，通过小组游戏和讨论，帮助学生加深理解、扩展思维、提高分析问题、解决问题以及运用博弈思维思考现实问题的能力。

3. 传媒经济学

本课程主要分析智媒时代传媒经济的创新，围绕智能融媒体内容生产、用户需求、经营模式、平台运营等基本问题，课程主要包括：传媒内容产品生产、成本与收益、市场结构、经营模式、用户需求等方面，构建智媒时代的传媒经济理论创新架构，凸显内容供求、新生产方式与生产关系、用户需求变化、政府规制趋势等方面的分析，并突出对传媒产业前沿问题的关注。

4. 融媒体产业经济理论与实务

融媒体产业经济理论与实务以产业为研究对象，主要包括产业结构、产业组织、产业发展、产业布局和产业政策等。探讨在融媒体时代，以工业化为中心的经济发展中产业之间的关系结构、产业内的企业组织结构变化的规律、经济发展中内在的各种均衡问题等。通过研究为国家制定国民经济发展战略，为产业制定政策提供经济理论依据。

5. 融媒体经营管理

在媒体融合战略深度推进的背景下，媒体正经历着全面的数字化、网络化和智能化的转型。课程立足新闻传播学、经济学、管理学等学科基础，聚焦于智能融媒体经营与管理实践，将管理学的一般理论、普遍规律与融合媒介组织的运作实践相结合，以媒介组织、媒介产品和媒介产业三个层面作为基本框架，围绕融媒体内容生产、内容多渠道分发、广告经营和用户关系这四个核心流程展开讲授，对媒体组织属性、融媒体组织结构、媒介产业结构、融媒体产业发展趋势、融媒体产业规制、融媒体商业模式、媒介产品、融媒体内容生产、融媒体数字营销等管理活动进行全面系统的分析介绍。学生能够通过此课程的学习，熟悉智能融媒体运营规律，掌握现代经济与管理分析方法，认识和分析设计融媒体运营管理具体实践问题的解决路径。

6. 融媒体经济数据分析

本课程以融媒体经济数据分析与应用的流程为主线，以案例和实操为基础，系统的讲解了融媒体经济数据分析的基本概念、原理方法和技术，包括融媒体经济数据的收集、处理、分析及可视化的应用技能，融媒体平台的数据分析技巧，以及融媒体经济数据分析报告的写作方法等内容。旨在培养应用实操型人才，在理论介绍的基础上更侧重实战训练，提高学生的数据分析和运用能力。

中国传媒大学经济与管理学院

2023年7月