

# 中国传媒大学

## 数字文化传播微专业

### 2023年秋季招生简章

#### 一、微专业介绍

数字文化传播微专业服务数字中国发展战略，秉承中华文化基因，紧跟互联网信息与文化传播趋势，传承视听传播专业优势，依托新闻传播学部电视学院优质教学科研团队，借助“媒体融合与传播国家重点实验室”“智能融媒体教育部重点实验室”“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”等国家级、省部级实践实验平台，培养知行合一、勇于创新的数字出版、策划运营及融合传播领域的应用型、复合型人才。

#### 二、培养目标

本微专业以新闻传播学科为基础，以互联网文化、数字媒体编辑、融合出版及文化传播的专业知识与能力培养为目标，培养学生从容自信地融入数字文化的前沿领域，得以纵观网络传播的国际与本土趋势，探索视听新媒体的创新传播空间。知微见著、融会贯通，以微专业关照大学科，以快学习展望新时代。

#### 三、培养要求

学生在学好主修专业的基础上，利用业余时间修读本微专业课程，应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握数字文化传播的基本理论和知识，了解数字文化产业发展现状与变化趋势，具有良好的科学素养与艺术修养。
2. 具备与数字文化传播相适应的业务动手能力和实践创新能力；具有较高水平的创意、写作、编辑、摄影、基础软件应用、图文设计等技能，能够熟练完成融媒体视音频制作、基础网页设计、数字出版物制作等领域的创新实践

#### 四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，对所有符合报名条件者择优录取；

校外人员，思想上进，作风正派，身心健康，对短视频创作感兴趣，学习时  
间有保障，采取审核报名资料的形式择优录取。

计划招生人数：校内 50 人，校外 170 人。

## 五、学制

半年

## 六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

校内外学生均线上授课。

## 七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，  
且成绩全部合格的，由中国传媒大学电视学院颁发微专业证书。

校外人员，在半年学制内修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格  
的，由中国传媒大学电视学院颁发微专业证书。

## 八、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24：00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码  
报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认  
真报名。



（本校学生报名入口）



（校外人员报名入口）

## 第二阶段 录取及缴纳课程费用:

2023年9月4日本科学院统一公布校内外学生录取名单,已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用,具体安排请以届时通知为准。

2023年9月6日电视学院公布校外人员录取及缴费通知,具体安排请关注电视学院公众号届时通知。



(中传新闻传播学部公众号)

## 第三阶段 开课:

2023年秋季学期由各微专业组织开课,具体安排请以届时通知为准。

## 九、咨询方式

电视学院: 010-65779262

班主任宋老师: 13910108706

报名请添加微信cm17813706315,进入班级等候群

## 十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取,250元/学分,总计3500元。每期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

## 十一、课程设置及学时分配表

| 序号 | 课程中文名称 | 课程英文名称                    | 学分 | 学时 | 学时分配 |      |      |      | 开设学期 | 课程性质 |
|----|--------|---------------------------|----|----|------|------|------|------|------|------|
|    |        |                           |    |    | 理论教学 | 课内实践 | 实验上机 | 课外实践 |      |      |
| 1  | 数字文化学  | Digital Cultural Studies  | 2  | 32 | 32   |      |      |      | 秋季   | 必修   |
| 2  | 数字影像创作 | Digital Image Creation    | 2  | 32 | 32   |      |      |      | 秋季   | 必修   |
| 3  | 视听传播创新 | Audiovisual Communication | 2  | 32 | 32   |      |      |      | 秋季   | 必修   |

|   |         |  |    |     |    |  |  |  |       |
|---|---------|--|----|-----|----|--|--|--|-------|
|   |         | Innovation                                 |    |     |    |  |  |  |       |
| 4 | 融媒体创意设计 | Creative Design<br>in Media<br>Convergence | 2  | 32  | 32 |  |  |  | 秋季 必修 |
| 5 | 数字出版实务  | Digital Publishing<br>Practice             | 2  | 32  | 32 |  |  |  | 秋季 必修 |
| 6 | 新媒体用户运营 | Introduction to<br>New Media<br>Audience   | 2  | 32  | 32 |  |  |  | 秋季 必修 |
| 7 | 新媒体编辑   | New Media<br>Editing                       | 2  | 32  | 32 |  |  |  | 秋季 必修 |
|   |         | 合计   | 14 | 224 |    |  |  |  |       |

## 十二、微专业课程简介

### 【数字文化学】

本课程以网络传播学与媒介文化学的基础理论为课程核心，突出媒体融合技术背景下数字媒介研究与数字文化传播的跨学科方法进路，以训练青年学子的数字文化研究与传播批判能力为主要目的，使学生在课程理论学习与专业训练的过程中，培养其以新时代社会主义核心价值观为基准的数字文化分析能力和敏锐的传播现象观察力，初步建立学生数字文化传播的现实思路、理论认识和批判意识；鼓励学生对数字文化现象与数字传播理论重点进行理解性分析，将其培养成具有深厚的实践观察、理论思考和学术写作的新时代媒体新人。

### 【数字影像创作】

本课程主要讲授摄影技术与艺术、短视频创制、智能媒体作品影像创作三部分内容，既教会学生常规摄影摄像的基础知识，也带领同学们学习新媒体作品创作中最具代表性的短视频创意与摄制、智能媒体影像创作的新技术和新理念，努力将经典与前沿相结合，培养学生具备先进的创意思维和过硬的实践能力。

本课程讲练结合，强调实训，突出前沿性、趣味性、实用性和专业性。

### 【视听传播创新】

本课程聚焦媒体融合与数字时代的视听内容生产传播，分为概览篇、内容篇、策略篇三个板块。概览篇聚焦视听媒体发展的宏观图景，讲述媒体深度融合背景下视听传播业的发展现状与趋势；内容篇聚焦当前视听产品主要类型；策略篇聚焦视听内容产品的传播路径和策略提升，重点对接当前国家传播战略，探讨如何促进视听产品的国际传播。课程旨在让学生了解视听传播业现状与趋势，对主流视听产品类型建立系统认知，并掌握视听内容传播的相关方法论。

### **【融媒体创意设计】**

本课程是一门围绕数字文化传播的实践创新课程。课程内容包括创意策划、交互设计、融合传播三大板块，面向全媒体传播生态现状，以融合视频编创、文创交互设计作为产品形态，以中华优秀传统文化的数字化创新为产品内容，对学生进行编创技能的教学和训练。教学过程以作品创作为导向，教会学生运用系列软件完成短视频、文创产品和H5页面的融合设计。通过学习，同学们能够掌握融媒体产品传播规律，了解数字文化创意的来源、思路、方法、实施，到最后成为产品的全流程。

### **【数字出版实务】**

本课程通过讲授数字出版物的编辑流程、交互行为对象、用户界面配色、字体与版式、新媒体文化系统、互动设计法则、质量评价体系等知识点，指导学生运用新媒体应用软件，结合中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的主题创作实践，使学生全面了解并掌握数字出版产品的制作流程，培养学生能够独立完成数字出版作品的制作能力。

### **【新媒体用户运营】**

本课程围绕新媒介环境下不同类型媒体与信息平台的用户，形成体系化的用户观念，结合案例分析和讨论针对不同媒介形态如何发现、开掘、认识和服务自身的用户；从用户群体特征及个体画像，用户分析方法，用户生命周期等方面构建用户中心意识，并在此基础上了解并掌握相关的用户运营基础方法与手段，以及传统媒体转型过程中用户思维建立与适应性应对。

### **【新媒体编辑】**

本课程立足于新时代社会化传播，主要讲授新媒体的编创方法论，并培养实践动手能力。课程由方法讲授和实践训练构成。通过课程学习，学生应掌握如何对选题的流量价值和社会意义进行综合判断；学会如何创造性地应对网络空间的内容创新，并从身份定位、简化结构、戏剧结构等方面了解内容的互联网语法；能够明确区分传统内容生产与网络视频之间的差异，了解短视频的编创方法和技巧；理解网民行为模因的复制路径与变化方向，能够识别强势模因，并进行初步的模因设计。在此基础上，学生进一步实践账号定位、文字的内容生产与排版、网络音视频的探索与创新。

中国传媒大学电视学院

2023年7月