

中国传媒大学

短视频与直播电商创新创业微专业

2023年秋季招生简章

一、微专业介绍

短视频与直播电商创新创业微专业立足于我校的文化传媒与工商管理学科优势，紧密结合短视频、直播与电商等新兴行业的产业需求，充分整合中国传媒大学校内外学科优势、专业优势、业界资源优势。旨在培养学生在短视频和直播电商领域的创新创业能力，掌握相关的营销、运营和制作技能，提高求职和创业竞争力。

二、培养目标

旨在培养熟悉新媒体运营与电商管理知识，具备短视频制作、品牌营销与电商运作技能，并能够为相关产业赋能的应用型专业人才。通过专业学习，学生可以全面掌握短视频拍摄、品牌传播、电商运营等知识与技能；熟悉新媒体营销、直播电商等新业态模式；在掌握专业知识的同时具备较强的创新精神与实践能力。学生不仅能面向短视频、直播、电商等新兴领域就业，也能成为更广范围的文化产业、传媒产业数字化转型所需的复合应用型人才。

三、培养要求

1. 具有创新创业思维和素养。能够主动应对未来社会发展需要，开拓新兴领域、创造社会价值，成为能够推动社会经济可持续健康发展的中坚力量。
2. 熟悉行业规则，了解相关企业运作规律，具备一定的创作与运营能力。毕业后可以尝试创业，或成为推动行业发展的中坚力量。
3. 掌握一定的专业管理理论知识。熟悉短视频运营、品牌营销与电商管理等专业知识，了解人工智能在短视频、直播与电商领域的应用。
4. 能够开展项目研究与应用实践。能通过项目学习、实习实践等方式将所学知识应用于实践，获得项目研发、管理与运作技能。

四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力；校外人员，对短视频与直播电商感兴趣，学习时间有保障。

计划招生人数：校内 60 人，校外 60 人。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

校内、校外学生合班，均线上授课。

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由经济与管理学院颁发微专业合格证书。

校外人员在半年学制内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由经济与管理学院颁发微专业合格证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



（本校学生报名入口）



（校外人员报名入口）

第二阶段 录取及缴纳课程费用:

2023年9月4日本科学院统一公布校内学生录取名单,已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用,具体安排请以届时通知为准。

2023年8月20日-8月28日校外人员需提交个人资料用以审核,具体安排及提交方式请关注经济与管理学院公众号届时通知。



(中传经管公众号)

第三阶段 开课:

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: kecheng2022@126.com, 来信请附个人电话和姓名。

咨询电话: 010-65783975 舒老师。

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取,240元/学分,总计3120元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	学分	学时	开设学期	课程性质
1	电子商务概论	1	16	秋季学期	必修
2	数字营销	1	16	秋季学期	必修
3	商业模式与用户行为	2	32	秋季学期	必修
4	短视频平台与制作实务	2	32	秋季学期	必修
5	跨境电商与国际物流	1	16	秋季学期	必修
6	直播电商平台与运营	2	32	秋季学期	必修
7	个人形象设计与镜头表达	2	32	秋季学期	必修
8	AI 数字人应用	2	32	秋季学期	必修
合计		13	208		

十二、微专业课程简介

1. 电子商务概论

本课程是面向短视频与直播电商创新创业微专业开设的基础理论课程。通过系统讲授电子商务基本概念、发展历程、业务模式、代表案例、互联网创业等内容，使学生掌握电子商务基本业务框架，为后续系列实践课程奠定理论基础。

2. 数字营销

本课程的主体内容是数字营销的基本概念、理论以及若干重要的数字营销类型如社会化营销、内容营销、视频营销和电商营销等，还特别安排部分章节讲述数字营销相关的技术和数据分析方法。通过本课程的学习，学生基本能够掌握数字营销实践所需要的相关知识和能力，为未来进入相关领域工作或进一步深造奠定基础。

3. 商业模式与用户行为

本课程拟通过对现实企业商业模式案例的剖析，让学员了解并学会商业模式解析和创新重构的思路与方法。同时通过讲授与消费者行为相关的重要概念和应用原则，应用多种学科理论来研究了解消费者，解决实际营销问题，使营销人员能够更有效地识别并满足消费者在市场上的需求，并在市场上更成功。

4. 短视频平台与制作实务

本课程是实务基础课，通过动手实战和同步实训，融会贯通短视频运营的相关理论和实践操作。学生在参与实训任务，不断练习和实践的过程中，将初步掌握短视频策划、拍摄、剪辑、发布等知识，熟悉短视频平台的运营方法，为从事短视频运营工作打下基础。

5. 跨境电商与国际物流

本课程是短视频与电子商务创新创业微专业的拓展课程，以电子商务理论为基础，结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计。通过本课程的学习，使学生具备跨境电子商务平台的操作以及店铺初步运营与管理的能力，完成包括平台账号注册、产品上架、订单管理、数据与营销、客服沟通等一整套店铺实际操作环节。以及使学生初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能：注册速卖通网店并激活国际支付宝。了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程等。

6. 直播电商平台与运营

本课程紧紧围绕当前直播电商产业的发展现状与趋势，系统全面地讲解直播电商运营的操作思路、工具与方法。从直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划等知识，到淘宝直播、抖音、快手、拼多多、小红书等平台直播电商在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营策略，旨在提供一站式直播电商解决方案，切实帮助学习者解决直播运营过程中的痛点与难点。

7. 个人形象设计与镜头表达

本课程以理论教学 and 实际结合的教学方式，使学生理解和掌握有关个人形象设计和镜头前表达的一些基础知识和基本理论和操作原则。本课程的设计，是为了学生了解形象设计的基本概念，通过实际讲解和化妆等的操作对个人形象进行整体设计、指导，帮助个人设计最合适的服饰色彩、服饰风格，从而解决人们的形象问题。并学习在视频录制或直播过程中的声音、情绪和肢体表达，着重于教授和培训学生面对摄影机镜头如何进行真实自然的表达方法和技巧。

8. AI 数字人应用

AI 数字人应用是一门富有前瞻性和实操性的全新课程。从元宇宙到人工智能，从 AI 生成内容到数字人，本课程基于人工智能数字人在直播电商及未来视频内容生产和传播中的广泛运用，讲授 AI 数字人工具软件、开发与使用的市场价格、AI 数字人直播间带货的设计与搭建、数字人直播带货适合的赛道和场景、数字人直播的法律及道德规范，数字人直播带货+ChatGPT 的结合运用等主题内容，提供前沿性的思考和研究成果。

中国传媒大学经济与管理学院

2023年7月