

中国传媒大学

数字新闻与社会创新微专业

2023年秋季招生简章

一、微专业介绍

数字化、人工智能、大数据和新兴媒介的迅猛发展，正在深刻改变传统新闻生产与传播方式。数字新闻与社会创新关系密切，能够从支持公共议程、驱动社会决策、服务媒体创新、推动科技应用等多方面促进现代化发展。本微专业致力于培养具有全球视野和创新能力、有社会责任感和社会担当，有良好新闻传播素养的数字新闻人才。微专业培养结合新闻学、社会科学、智能媒体、信息设计和创新创业课程开展跨学科的数字新闻学习与实践，发展学生在数字新闻领域数字化、信息化和智能化应用能力，推动学生建立系统性、主题性、前瞻性认知结构，为高质量信息宣传、新闻传播和社会创新奠定坚实基础。

二、培养目标

1. 掌握数字新闻领域核心理论、知识和技能，能够从事数字新闻采编、制作、发布和创意工作。
2. 具备理解叙事伦理、信息设计、人工智能等跨学科领域知识与变革能力，能够应用创新思维、专业技能与新兴技术进行新闻生产与社会服务。
3. 具备跨文化交流与合作能力，适应全球数字新闻环境变迁与挑战。
4. 能够对数字新闻领域挑战性问题进行批判性思考并做出探索。
5. 具备团队合作能力，能够协助并参与中小型数字新闻项目管理。

三、培养要求

1. 学习背景要求，学生需要对于传统新闻学理论知识有初步了解。
2. 专业课程要求，学生需要完成数字新闻领域多门核心课程。
3. 综合能力要求：通过课程学习增强数字新闻综合素养，强化创新应用能力，满足全媒体传播体系建设对新闻人才的基本要求。

四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）。能完成主修专业学习任务，学有余力，对所有符合报名条件者择优录取。计划招生 50 人。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

学生上课采用线下授课方式。

七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由新闻学院颁发微专业合格证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2023年9月4日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳课程费用，具体安排请以届时通知为准。

第三阶段 开课:

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: cucwzy@163.com;

咨询电话: 65779361

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 260元/学分, 总计3120元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

	课程中文名称	课程英文名称	学 分	学 时	学时分配				开设 学期	课程 性质
					理论 教学	课内 实践	实验 上机	课外 实践		
1	数字新闻导论	Introduction to Digital Journalism	2	32	32				秋季	必修
2	数字新闻国际前沿	International Frontiers in Digital Journalism	1	16	16				秋季	必修
3	数字新闻全媒体采编	Digital Journalism Writing and Editing	2	32	32				秋季	必修
4	数字新闻与叙事伦理	Digital Journalism and Narrative Ethics	2	32	32				秋季	必修
5	数字新闻音视频创新	Digital Journalism and New Media Technology Innovation	2	32	32				秋季	必修
6	数字新闻可视化设计	Digital Journalism and Visual Arts	2	32	32				秋季	必修
7	“数字新闻与社会创新”创新创业讲座	Digital Journalism and Social Innovation Lecture	1	16	16				秋季	必修
		合计	12	192	192					

十二、微专业课程简介

- 1. 数字新闻导论：**本课程为数字新闻与社会创新微专业入门课程。旨在介绍数字新闻的基础概念、核心原理、发展动态和未来趋势。通过理论辨析和案例探讨，学生将了解数字新闻的多元形态、本质属性、核心特征和一般传播规律，包括数字技术在新闻业中的应用、数字化时代的媒体生态格局以及数字新闻的生产、分发、消费、传受互动等方面特征；此外，还包括探讨数字空间新闻舆情特征与舆论导向艺术，我国数字新闻的发展战略与治理对策，数字新闻的伦理和法律问题，以及数字新闻与文化、社会的关系。
- 2. 数字新闻国际前沿：**本课程引领学生了解全球数字新闻行业最新发展，涵盖国际数字新闻传播的案例研究、国际新闻机构的数字化转型、全球数字新闻创新实践等。学生将深入了解国际数字新闻媒体的特点和趋势，探索国际合作与跨文化交流的可能性。通过分析成功案例和面对的挑战，帮助学生拓展视野，提升创新思维能力。
- 3. 数字新闻全媒体采编：**本课程致力于培养学生全面掌握数字新闻采编技能，讲授全媒体环境下的新闻生产流程以及多平台发布和传播策略。学生通过理论学习和业务实践，提升采编能力、创新思维和团队合作能力。此外，课程还将关注新闻品质和可信度，培养学生的新闻素养和职业道德。
- 4. 数字新闻与叙事伦理：**本课程旨在帮助学生理解数字新闻相关的伦理问题。课程内容以新闻伦理与叙事伦理的相关原则为依托，围绕当前数字新闻领域呈现的新问题，探讨诸如社交媒体带来的隐私困境、家庭伦理叙事中的伦理原则优先项、故事性叙事中的道德风险等问题。
- 5. 数字新闻音视频创新：**本课程讲授数字时代新闻传播音频和视频技术应用创新。学生将学习音视频制作基本原理、标准和技巧，了解融合媒体报道的趋势和挑战。帮助学生掌握数字新闻音视频专业工具，提升视听素养，结合实践练习提升创意、创新、表达和技术能力。
- 6. 数字新闻可视化设计：**本课程以当前融合媒介的数字化技术为基础背景，讲授利用现代视频技术进行数字新闻可视化创作的流程、表现元素与方式方法。主要内容包括三个版块：
 1. 数字新闻可视化应用中的图像设计与处理技术；
 2. 交互设计和虚拟现实技术在数据新闻中的应用；
 3. 数字新闻的视频化处理技术。通过本课程学习，学生能够应用现代影像技术

对数字新闻进行可视化创作，掌握融合新闻背景下数字新闻的影像化处理技术并提升审美。

7. **“数字新闻与社会创新”创新创业讲座：** 创新创业讲座是本微专业的拓展课程，旨在向学生介绍数字新闻与社会创新领域的创新思维和创业案例。通过邀请行业专家和创业者进行讲座，学生将了解数字新闻与社会创新的最新发展、创业资源和成功案例，激发创新创业意识，培养团队合作和领导能力。

中国传媒大学新闻学院

2023年7月