

中国传媒大学

艺术审美微专业

2023年秋季招生简章

一、微专业介绍

艺术审美微专业是面向传媒人才审美素养提升与艺术评鉴能力发展的需求，充分发挥人文学院理论研究优势的审慎创设。对于解决当前审美文化领域的诸多问题，落实教育主管部门的人才发展规划，助力文化强国战略的实施，都将发挥重要的作用。

二、培养目标

通过艺术审美相关课程的学习，使学生具备美学相关基础理论知识，掌握美学基本原理，通晓各领域美学实践，能够对文本及现象做出审美分析，具备较高的综合性审美素养，并将知识面拓展至相关哲学、文学、艺术学、社会学、文明史领域。

三、培养要求

经过艺术审美微专业培养，学生应具备一定的审美素养与艺术鉴赏能力。了解主要艺术门类的审美特点，并能够进行一定的审美评论或审美批评，具体应获得以下几方面的能力：

- 1、熟悉诗文、书画、音乐、影视等主要文学艺术的审美特点；
- 2、具有一定的审美鉴赏能力，熟悉中西审美基本理论；
- 3、能够运用所学的中西美学理论，对艺术作品、现象进行评论或批评；
- 4、具有一定的审美研究、鉴赏水平和艺术创新思维。

四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生），学有余力。计划招生人 30 人。

四、学制

半年

六、授课方式

微专业独立线下开班，秋季学期周六、日上课。

七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由人文学院颁发微专业合格证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2023年9月4日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

第三阶段 开课：

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱：renwenbk@126.com

咨询电话：65779293

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，240 元/学分，总计 2880 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	艺术审美与鉴赏	Artistic aesthetics and	2	32	32				2023 年秋	必修
2	散文美学	Prose aesthetics	2	32	32				2023 年秋	必修
3	绘画美学	Painting Aesthetics	2	32	32				2023 年秋	必修
4	影视美学与社会	Film and Television Aesthetics and	2	32	32				2023 年秋	必修
5	诗词美学	Poetic aesthetics	2	32	32				2023 年秋	必修
6	中外美学经典导论	Introduction to Chinese and foreign aesthetic classics	2	32	32				2023 年秋	必修
		合计	12	192	192					

十二、微专业课程简介

1. 艺术审美与鉴赏

以普及艺术知识、训练艺术思维、陶冶艺术修养为原则，在艺术课程教学过程中建立对人类艺术行为的理性认知，培养认识美、鉴赏美的能力，培养在跨文化视野下对中外艺术共生互鉴的理解能力；丰富学生对不同艺术门类的感性体验，提升实践美、创造美的能力；激发对各种艺术门类的兴趣，培养爱好，丰富生活旨趣。

2. 散文美学

以汉语书面表达的美学追求为主要内容，聚焦于先秦诸子与唐宋八家等古代散文名

家、名作中的文学命题与艺术手法，提高学生针对各体实用及审美表达的 批评、鉴赏和运用能力。

3. 绘画美学

从美学的角度对中国古代绘画的发展历程、创作动力、生成机制、审美特征、审美价值等内容进行专题讲解，将画作、画家、画论进行有机结合，辅以大量经典名画，在历史、逻辑、思想与审美的相互交融中，提升学生对于文人画、院体 画、民间画的鉴赏、认知和审美能力。

4. 影视美学与社会

结合具体影视剧作品，从美学角度进行分析解读。进而扩展到媒介社会学理论角度，从观众收视、文化价值、精神内核、哲学内涵等方面进行综合分析，为影视及相关作品创作、审美拓展更为广阔的视角。

5. 诗词美学

诗言志，歌咏情，诗词为艺术美学的重要源头和组成部分，本课程以系统的诗词作品、话题论辩、经典作家为中心，对诗词美学特质进行由表及里的阐发与 解说，使学生对于诗词审美艺术素养有显著提升，进而对传统诗词美学的当下应用形成自觉行为。

6. 中外美学经典导论

对席勒《审美书简》等中外核心相关美学经典进行导读、讨论和交流。从审美教育的历程与现状出发，以美学名作、名家为依托，从宏观视角评析各艺术门类批评理论与创作实践的美学价值与美学功能。

中国传媒大学人文学院

2023年7月