

中国传媒大学

数字新闻与社会创新微专业

2024年春季招生简章

一、微专业介绍

数字化和人工智能的崛起深刻改变了新闻业和社会互动方式，塑造了一个高质量信息驱动与连接的时代。本微专业旨在培养学生对于数字新闻的理论、业务与素养的深刻理解，使其能够洞察媒体变革并紧跟前沿趋势。本微专业致力于帮助学生获取在新闻生产、信息传播与社会创新方面的特色优势，发展在新闻报道、宣传教育、叙事伦理、媒体运营等方面的专业能力，为未来的学术进阶、职业发展和实践创新提供强大支持。

二、学习目标

- 掌握数字新闻基础理论，理解新闻叙事相关伦理。
- 掌握数字新闻技能，发展信息化创新思维与实践能力。
- 具有跨学科视角，在复杂多变的媒体环境中更具竞争力。

三、适用人群

本微专业适用于新闻传播专业学生、新闻媒体从业者、各级融媒体中心工作人员、企事业单位宣传与传播部门从业人员，以及其他对数字新闻及发展感兴趣者。鼓励不同领域的学生加入，共同探讨数字新闻与社会创新的前沿问题，促进多领域的知识交流与合作。

四、培养要求

学生须完成本微专业的各门课程并获得相应学分。为确保学习效果，学生需要在微专业规定的教学时间内全程参与课程，完成相关听课、作业及考核任务。

五、招生对象及条件

校内招生：本校2022、2021、2020级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究

生；能完成主修专业学习任务，学有余力，对所有符合报名条件者择优录取。

校外招生：在读本科生（能授予学士学位的全日制本科）、研究生（已获得教育部学位中心承认的本科学士学位）；社会人员（须已获得教育部学位中心承认的本科学士学位）；对所有符合报名条件者进行资格审核，择优录取。

计划招生人数：校内50人，校外150人。

六、学制

半年

七、授课方式

本微专业独立开班，2024春季学期周六、日上课。

校内、校外学生均线上授课。课程内容包括视频直播、在线讨论、实践项目和定期测验。

八、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生需在半年学制内且在毕业或结业离校前，修完本微专业培养方案规定的课程。成绩全部合格的，由新闻学院颁发微专业证书。

校外人员在半年学制内修完本微专业培养方案规定的课程。成绩全部合格的，由新闻学院颁发微专业证书。

九、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

请于2024年2月20日24：00之前完成报名。符合报名条件的同学可使用微信扫描下方二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

校外同学实行资格审核制，须在2024年2月20日前将个人简历发送至 digitaljournalism@cuc.edu.cn，并将邮件命名为“姓名+手机号”。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2024年2月26日本科学院统一公布校内外学生录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2024年2月26日新闻学院公布校外人员录取名单及缴费通知，具体安排请关注新闻学院官微届时通知。



第三阶段 开课：

2024年春季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱：digitaljournalism@cuc.edu.cn

咨询电话：65779361

十、微专业课程费用

本微专业共12学分，192课时。

课程费用按学分收取，260元/学分，总计3120元。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	开设学期	课程性质
1	数字新闻导论	Introduction to Digital Journalism	2	32	春季	必修
2	数字新闻国际前沿	International Frontiers in Digital Journalism	1	16	春季	必修
3	数字新闻全媒体采编	Digital Journalism Writing and Editing	2	32	春季	必修
4	数字新闻与叙事伦理	Digital Journalism and Narrative Ethics	1	16	春季	必修
5	平台社会与媒体运营	The Platform Society and Media Operation	1	16	春季	必修
6	数字新闻音视频创新	Digital Journalism and New Media Technology Innovation	2	32	春季	必修
7	数字新闻可视化设计	Digital Journalism and Visual Arts	2	32	春季	必修
8	创新创业讲座	Digital Journalism and Social Innovation Lecture	1	16	春季	必修
合计			12	192		

十二、微专业课程简介

- 数字新闻导论：**本课程为入门课程。旨在介绍数字新闻的基础概念、核心原理、发展动态和未来趋势。通过理论辨析和案例探讨，学生将了解数字新闻的多元形态、本质属性、核心特征和一般传播规律，包括媒体生态格局以及数字新闻的生产、分发、消费、传受互动等方面特征；此外，还包括探讨数字空间新闻舆情特征与舆论导向艺术，我国数字新闻发展战略、治理对策和法律问题，以及数字新闻与文化、社会的关系。
- 数字新闻国际前沿：**本课程引领学生了解全球数字新闻行业最新发展，涵盖国际数字新闻传播的案例研究、国际新闻机构的数字化转型、全球数字新闻创新实践等。学生将深入了解国际数字新闻媒体的特点和趋势，探索国际合作与跨文化交流的可能性。通过分析成功案例和面对的挑战，帮助学生拓展视野，提升创新思维能力。
- 数字新闻全媒体采编：**本课程致力于培养学生全面掌握数字新闻采编技能，讲授全媒体环境下的新闻生产流程以及多平台发布和传播策略。学生通过理论学习和业务实践，提升采

编能力、创新思维和团队合作能力。此外，课程还将关注新闻品质和可信度，培养学生的新闻素养和职业道德。

4. **数字新闻与叙事伦理：**本课程旨在帮助学生理解数字新闻相关的伦理问题。课程内容以新闻伦理与叙事伦理的相关原则为依托，围绕当前数字新闻领域呈现的新问题，探讨诸如社交媒体带来的隐私困境、家庭伦理叙事中的伦理原则优先项、故事性叙事中的道德风险等问题。
5. **平台社会与媒体运营：**本课程的主要目标是培养学生对于平台社会中媒体运营的深刻认识、理解，并掌握其基本思维、核心战略和关键方法。学生将熟悉新条件下媒体运行的系统架构，具备对于媒体运营现象与内在规律进行观察分析的能力，同时初步掌握进行媒体运营所需的专业知识和实践能力。
6. **数字新闻音视频创新：**本课程讲授数字时代新闻传播音频和视频技术应用创新。学生将学习音视频制作基本原理、标准和技巧，了解融合媒体报道的趋势和挑战。帮助学生掌握数字新闻音视频专业编辑工具，提升视听素养，发展实践能力。
7. **数字新闻可视化设计：**本课程以融合媒介数字化为基础，讲授利用现代媒体技术进行新闻可视化的创作流程、表现元素与方式方法，提升创作审美。内容包括：数字新闻图像设计与处理技术；交互设计和虚拟现实应用；数字新闻视频化处理。
8. **创新创业讲座：**本课程将邀请新闻传播、数字媒体、创意文化等领域的学者、专家和优秀人才分享前沿话题和创新案例。学生将了解数字新闻与社会创新的最新发展，获得更多创业资源和创新支持。

中国传媒大学新闻学院
2024年1月