

## 2019年秋季学期通识教育核心课程简介及任课教师简介

注：按住“ctrl”键，将鼠标移至“……”并单击可快速跳转至该课程，或可在“视图”中选择“导航窗格”进行快速查看。

文史哲经典与文化遗产模块.....	2
99TH1001 《红楼梦》与中国文化导论 李汇群（传播研究院） .....	2
99TH1002 读懂马克思 刘东建（马克思主义学院） .....	2
99TH1003 哲学经典讲读 王锦刚（马克思主义学院） .....	3
99TH1004 汉字与历史文化 刘玥（人文学院） .....	4
99TH1005 语言与文化 范慧琴（人文学院） .....	4
99TH1006 中国电影艺术简史 袁庆丰（文化产业管理学院） .....	5
99TH1007 希腊神话与艺术 江逐浪（动画与数字艺术学院） .....	5
99TH1008 中国古代文化常识 张金尧（艺术研究院） .....	5
99TH1010 中国传统政治文明与政治现代化 白文刚（政法学院） .....	6
艺术审美与人格心灵模块.....	6
99TH2001 中国民间美术 栾伟丽（动画与数字艺术学院） .....	6
99TH2002 视觉设计入门 杨蕾（广告学院） .....	7
99TH2003 服饰与中西文化 张玲（戏剧影视学院） .....	8
99TH2004 经典电影影像分析 李力（戏剧影视学院） .....	8
99TH2005 中国戏曲经典欣赏 杨秋红（人文学院） .....	9
99TH2006 异域文化撷珍 段鹏（党委校长办公室） .....	9
99TH2007 艺术欣赏与评论 杨杰（艺术研究院） .....	10
99TH2008 邂逅交响乐 李俊梅（音乐与录音艺术学院） .....	11
创新、创意与创业模块.....	12
99TH3001 设计思维创新与实践 税琳琳（动画与数字艺术学院） .....	12
99TH3002 新媒体创业与创新 何海明（广告学院） .....	12
99TH3003 创业企业投融资与财务筹划 王锦慧 刘钰（经管学院） .....	13
99TH3004 大学生创新创业基础 刘长迎（经管学院） .....	13
99TH3005 文化产业的“三创”战略 范周（文化产业管理学院） .....	14
科技发展科学精神模块.....	14
99TH4001 人工智能初探-基于 TensorFlow 的实现 周帜（计算机与网络空间安全学院） .....	14
99TH4002 科学技术发展与社会 张霞（数据科学与智能媒体技术学院） .....	15
99TH4003 融媒体和大数据背景下的统计思维 王妍（数据科学与智能媒体技术学院） .....	15
99TH4004 探索机器人的世界 鲍南海（信息与通信工程学院） .....	16
99TH4005 通信技术与新闻传播 杨曙辉（信息与通信工程学院） .....	17
社会研究与国家发展模块.....	17
99TH5001 美国社会与文化 舒笑梅（国际交流与合作处） .....	17
99TH5003 政治学通识 郭海英（经管学院） .....	18
99TH5004 媒介政治社会学专题 谢进川（政法学院） .....	19
99TH5005 全球治理与国际法 戚春华（政法学院） .....	19

## 文史哲经典与文化传承模块

### 99TH1001 《红楼梦》与中国文化导论 李汇群（传播研究院）

《〈红楼梦〉与中国文化导论》课程简介

《〈红楼梦〉与中国文化导论》是文学研究、传播学研究、文化研究的交叉课程。该课程将从女性文化、诗歌文化、戏曲文化、影视文化、绘画文化、服饰文化、饮食文化、茶文化、酒文化、梦文化等多重维度，观照《红楼梦》，对之进行更丰富的解读。该课程重点聚焦于《红楼梦》在当代的传播和转换方式，尤其关注《红楼梦》的新媒体传播方式，为学生了解中国古代名著经典的当代传播提供翔实的资料，并引导学生思考中华优秀传统文化在当下的创新性发展和创造性转换。

主讲教师简介：

李汇群老师，北京大学中文系博士，现为中国传媒大学传播研究院副研究员，硕士研究生导师，传播研究院学科与科研办公室主任。主要从事受众文化传播、舆论传播研究等。同时承担传播研究院学术和专业硕士传播学的相关教学任务，并为海外留学生提供学术指导。开设有《传播发展史》、《时尚传播专题研究》等研究生专业课程。入选北京市高校“青年英才计划”、中国传媒大学“双一流：新时代青年拔尖科研人才”。北京曹雪芹学会《品红》课程主讲嘉宾，《中华遗产》杂志、“国家人文历史”公众号专栏作者，曾出版《湮没的时尚·云想衣裳》等著作。主持并参与多个国家级、省部级课题项目。

### 99TH1002 读懂马克思 刘东建（马克思主义学院）

《读懂马克思》课程简介：

在大学生眼中，马克思可以说是一个“最熟悉的陌生人”，说他熟悉是人们心目中都有一个大胡子爷爷的印象，说他陌生是因为大家却好像从未走进他的心里，对他知之甚少，他好像一直生活在教科书里。他一生劳碌奔波、博学多识、著述无数。有人敬他，有人怕他，有人追随他，有人诋毁他，却很少有人说我完全懂他。本课程不教条、不戏说，通过对马克思生活、交往和思想等维度的解读，为你展现一个既顶天立地，又生动活泼、有血有肉的“千年第一思想家”，以期为大学生人格的完善和成长服务，进一步增强改造世界的动力。

教学所设专题主要内容为：不羁少年：青年马克思与他的父亲；同枝并蒂的玫瑰：马克思和燕妮以及他的子女们（马克思爱情诗选）；最遭忌恨的人：从柏林到伦敦；完美的合奏：马克思和恩格斯；谈笑鸿儒：马克思和他的朋友圈；自由斗士：马克思的博士论文；记者的烦恼：作为记者和新闻工作者的马克思；灵光初现：1844年经济学哲学手稿；思想的路标：德意志意识形态；时代的宣言：共产党宣言；工人的圣经：走进资本论；注目东方：超越卡夫丁峡谷；思想的伟人：全世界的无产者联合起来。

教师简介：

1. 刘东建：教授、博士生导师

毕业于中国人民大学马克思主义学院，获法学博士学位，北京市思想政治理论课特级教授。

2. 王锦刚：副教授，硕士生导师

毕业于中国人民大学哲学院，获哲学博士学位。曾获北京市思想政治理论课教学基本功比赛二等奖、北京高校马克思主义经典著作学术论文比赛教师组一等奖。

3. 葛耘娜：讲师

毕业于北京大学政府管理学院，获法学博士学位。曾获北京市思想政治理论课教学基本功比赛优秀奖。

4. 吴俊：讲师

毕业于中国人民大学经济学院，获经济学博士学位。曾获北京市教委杨帆资助计划项目“当代资本主义剩余价值再分配、再生产和财政危机研究”。

## 99TH1003 哲学经典讲读 王锦刚（马克思主义学院）

《哲学经典讲读》课程简介：

本课程以西方哲学和中国哲学知识教学为主要内容，通过对西方哲学史和中国传统哲学中经典人物、观点、故事和著作进行较为系统的讲授，有侧重点的学习和研究西方哲学和中国传统哲学思想精华，学习和了解西方哲学文化的理性传统和中国民族文化的精神传承；批判地吸收西方哲学和中国哲学中的精华；培养和提高大学生的思辨能力、抽象思维能力和理性分析问题的能力；借鉴和吸收外来哲学文化精神，培育和弘扬中华民族的新时代优秀的民族精神，增强文化自信和文化自觉；培养大学生树立正确的世界观、价值观、人生观和方法论，着力提高大学生“明德至善，亲民爱国”的人文素质和人文精神。

教师团队简介：

王锦刚，副教授，哲学博士，主要研究方向为马克思主义传播批判、马克思主义哲学（历史唯物主义、文化哲学）、马克思主义大众化传播。著作有《隐匿的路标——马克思的“自然史”-“人类史”思想研究》（独著）、《西方政治思想史》（参编），发表论文 30 余篇。2014 年、2015 年先后赴韩国成均馆大学东洋哲学系和匈牙利中欧大学访学、交流。主讲“马克思主义基本原理概论”、“中国哲学”、“马克思主义与社会科学方法论”、“马克思主义与当代西方社会思潮”、“国外马克思主义专题研究”等课程。

杨倩，副教授，哲学博士，中国人民大学马克思主义学院政治学博士后，英国威斯敏斯特大学中国媒体中心访问学者，北京大学马克思主义学院访问学者。讲授及参与的课程有本硕博各层次的思想政治理论课，以及《博物馆中的文明史观》等公选课。研究方向为马克思主义大众化、各国核心价值观的传播、英国马克思主义流派与媒体批判、政治传播与文化传播的关系、社会发展理论、文明史观等。

杨雁鸿，讲师，文艺美学博士，美国西北大学访问学者。主讲研究生公共必修课“中国特色社会主义理论与实践”、本科生公共必修课“马克思主义基本原理概论”、本科生平台课“西方哲学”等课程。

须大为，讲师，中国人民大学经济学学士、哲学博士，任教于马克思主义学院思想道德政治教育教研室，研究方向为中西伦理比较、元伦理学、传媒伦理学。博士论文题目为《荀子礼学的自然基础》，在《道德与文明》等期刊发表学术论文多篇。

## 99TH1004 汉字与历史文化 刘玥（人文学院）

课程简介：本课程以汉字发展史系统理论及汉字形音义中蕴含的中华文化为主要教学内容，通过讲授汉字性质、结构、发展过程、演变规律等系统理论知识，使学生具备文字学基本理论知识与汉字发展史观念。课程以常用汉字为主要分析对象，在宗法制度、军事刑律、婚姻家庭、文学艺术、服饰、饮食、建筑、交通、起居生活、自然状态等文化分类下，以单个汉字或一组相关汉字为单元，解释汉字的形体构成、形义关系和构形的历史文化背景。

教师简介：

主讲教师：

刘玥，女，博士，中国传媒大学人文学院古代汉语教研室讲师，主讲课程包括《古代汉语》《汉语史》《汉语文字学》《<诗经>文化导读》《中国文化通论》等，研究方向为汉字发展史及出土文献。

教学团队成员：

李杰，女，中国传媒大学人文学院古代汉语教研室副教授。

赵华伦，女，中国传媒大学人文学院古代汉语教研室副教授。

## 99TH1005 语言与文化 范慧琴（人文学院）

课程简介：本课程主要讲授语言学的基本知识以及跟语言密切相关的文化问题，旨在增强学生对语言及其文化的认识和理解，并能够运用所学的理论知识分析日常生活中的语言文化现象，培养学生科学的语言观，提高语言文化素养，增强对祖国语言文化的热爱。

本课程主要以专题的形式介绍语言文化问题，每一讲给出相关的阅读资料和文献，让学会讨论具体的话题，或者给出实践调查的模式和框架，让学生完成实践作业，使学生积极参与到课堂教学中，并能够将课程延伸到课堂之外。具体从宏观和微观两个角度考察语言与文化问题，宏观视角的专题有：语言的起源与发展、人类语言跟动物语言的区别、汉语方言的历史、汉语方言分区等；微观视角的专题有：地名与文化、民俗与文化、亲属称谓与文化、词语借用与文化、方言与地方戏曲、汉字与文化、社会方言与文化等。

教师简介：范慧琴（1976～ ）女，中国传媒大学人文学院副教授，硕士生导师。2004年毕业于北京大学中文系，获博士学位。主要研究汉语方言、汉语国际教育，参与的教学教改项目曾获得“北京市北京高等学校继续教育优秀教学团队”、“国际级精品课程”等称号，主持教育部人文社会科学基金青年项目 1 项：《晋陕蒙三地晋语五台片方言的比较研究》（YJC740069），校级科研和教改项目多项。出版专著 1 部：《定襄方言语法研究》（2007），教材 2 部：《语言艺术与写作》、《现代传媒写作基础教程》，发表论文 20 余篇，主要论文有：《山西村落名称中“家”的变音及其文化阐释》、《山西定襄方言名词的里变儿化》、《山西定襄方言的“家”类称呼语》、《山西定襄方言中所保留的宋元词语汇释》、《从山西定襄方言看晋语入声的演变》等。

## 99TH1006 中国电影艺术简史 袁庆丰（文化产业管理学院）

### 课程简介

本课程是一门基础理论普及性课程，主要讲授中国电影从无到有、从无声到有声、从黑白到彩色的整个历史进程，在展示中国电影艺术历史的发展脉络、美学风格演变的同时，还将分析中国电影史上的主要形态、导演和作品，史、论兼顾。

本课程的主要内容包括：1905-1930年：旧市民电影；1922-1936年：左翼电影；1933-1937年：新市民电影；1934-1937年：国粹电影；1936-1937年：国防电影；1938-1941年：“孤岛电影”；1942-1945年：沦陷区电影；1946-1949年：战后即恢复时期电影；1950-1976年：共和国电影；1977-2017年：新时期电影。

通过本课程的学习，学生能够从总体上把握中国电影艺术的发展轨迹与艺术规律，了解各个历史时期电影艺术创新的成就，以及百余年来中国电影产业的艰辛曲折历程，从而对当下的电影产业乃至整个文化产业有所借鉴，为学生将来从事相关行业的工作提供扎实的基础和观照视野，亦可提升其艺术人文素养，帮助其健全人格的发展。

你所赞美的奇迹，其实都曾发生过。

本课程贯穿整个中国电影从无到有、从无声到有声、从黑白到彩色的历史进程，详细讲解中国电影史的发展脉络、美学风格的演变艺术史。走近这段历史之后，你会猛然发现，无论从拍摄技法、叙事架构、视听语言等技术层面，还是从文化属性、主题思想、风格形态等质地层面，“过去”与“现在”都具有惊人的相似性。今天人们所赞颂的种种“奇迹”，像极了过去曾经发生过的，不过换了个时空。回顾中国电影的发展史，前人的经验会对今人的电影研究与创作启发良多。这正如艾萨克·牛顿所说的：“站在巨人的肩膀上”。

## 99TH1007 希腊神话与艺术 江逐浪（动画与数字艺术学院）

希腊文化是西方文化的重要源头之一，作为希腊文化的重要载体，古希腊神话成为了后世西方艺术的重要题材，本课程将通过详细解读希腊神话的内涵，帮助大家更好地理解艺术史上重要的美术、音乐、文学、戏剧作品。此外，经过历代艺术家们的发展，一些希腊神话故事成为了不断在艺术创作中复现的原型，本课程也将解读这些原型的内涵，帮助大家更好地理解西方艺术折射出的文化精神。

江逐浪：中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授，主讲《西方艺术史》《中外文化比较》等课程。

## 99TH1008 中国古代文化常识 张金尧（艺术研究院）

课程简介：《中国古代文化常识》是根据五十七年前北京大学王力教授主编的《古代汉语》的一部分修订而成。历经半个多世纪的多次修订，这部书已经成为了我们感知古人生活的“望远镜”。解读《中国古代文化常识》就是为了帮助当代大学生了解中国灿烂辉煌的古代文明，“美美与共”地成为有文化的现代人，而不是现代其他文明的旁观者、膜拜者。本课程将此书大致分为“世界”“社会”“生活”三个部分，内容包括天文、地理、历法、职官、科举、乐教、礼俗、宗法、宫室、饮食、衣物等部分。

教师简介：张金尧，中国传媒大学艺术研究院副院长，教授、博士生导师，承担国务院参事室项目“中华优秀传统文化经典——百论”、中国传媒大学“双一流”建设项目“中国古代

艺论类编”。

## 99TH1010 中国传统政治文明与政治现代化 白文刚（政法学院）

“中国传统政治文明与政治现代化”课程简介

本课程目的在于引导大学生比较全面、客观地了解中国古代政治文明的基本内容及其对中国政治现代化的影响，并提高学生的历史兴趣，提升学生的历史思维能力。

政治文明是中华传统文明最核心和最精彩的部分。不理解中国传统政治文明，就不能真正理解传统中国，也不能理解中国政治现代化的发展路径。但是由于近代以来中西文明力量对比的严重失衡和西方文明的强势影响，国人对中国传统政治文明的认识出现了严重偏差，充满了轻视与误读，大学生也因此对中国传统政治文明及其现代价值缺乏足够认知，并因而对中国历史和未来缺乏科学的评判能力。

有鉴于此，本课程希望围绕先秦诸子政治理念的同异、儒家政治理想的本源与演变轨迹、中国古代制度的精神、政治实践中的儒法互动及其困境、中国古代政治传播的实践和观念、中国近代政治现代化道路的选择逻辑与前途，中西政治文明核心价值的比较等主题的讲授与讨论，帮助学生宏观把握中国传统政治文明的价值精华与内在困境，从文明发展与传播的历史视野理解中国的现代化之路，并在学习的过程中培养良好的历史素养和宽广的理论视野，提升学生的历史与政治思维能力。

简言之，这是一门补充大学生历史知识之关键不足，纠正大学生历史认知之根本错误，帮助大学生掌握中国传统文明之精髓，引导大学生把握中国未来发展之方向的一门崭新的，鼓励选课学生讨论、辩论、与老师观点叫板的历史课。有兴趣，你来选；不同意，你来辩！

教师简介

白文刚，历史学博士，政法学院政治学副教授，中国传媒大学政治传播研究所副所长。重点从事中国古代政治传播与政治思想史研究，代表性著作有《中国古代政治传播研究》（中国社会科学出版社 2014 年版）、《应变与困境：清末新政时期的意识形态控制》（中国传媒大学出版社 2008 年版）等。承担博士生“社科前沿”、硕士生“中国政治思想史”、“西方政治思想史”等课程。兴趣主要集中于中国古代政治文明、政治传播及中国的政治现代化等领域。

苏颖，传播学博士，中国传媒大学政治传播研究所讲师，主要从事政治传播研究，著有《作为国家与社会沟通方式的政治传播》（中国社会科学出版社 2016 年版），主要讲授“西方政治思想史”、“比较政治传播”等课程。

## 艺术审美与人格心灵模块

### 99TH2001 中国民间美术 栾伟丽（动画与数字艺术学院）

课程简介：

《中国民间美术》主要从理论阐述和作品赏析讲解中国传统民间美术的艺术特征，介绍全国各地的民间美术作品，如剪纸、年画、皮影、木偶和民间玩具等。中国民间传统文化历史悠久，造型方法和审美观念极为独特。本课程的目的在于从民间美术的创造思维中追寻民间艺术奇妙的想象空间、充满情感与信仰的表现方式和与民俗生活紧密相连的民艺规律，使学生

对中国传统民间生活和艺术有所了解与认识，培养学生对民间艺术的兴趣与热爱，拓宽艺术视野，提高学生对传统民间美术的修养和欣赏能力。在讲解、分析民间艺术的同时，结合国内外当代艺术、影视动画等作品进行比较研究，探讨在当下艺术创作中如何汲取传统艺术营养、运用传统文化元素，领悟中国传统文化艺术创作中的精神内涵。

任课老师：

栾伟丽，中国传媒大学动画与数字艺术学院 动画系 副教授。讲授课程，本科生：《动画造型与民间美术》、《动画速写》；研究生：《中国民间美术》

高金燕，中国传媒大学动画与数字艺术学院 游戏设计系教师，讲授课程，《传统民间游戏》、《动画速写》、《设计基础》、《构成设计》

## 99TH2002 视觉设计入门 杨蕾（广告学院）

课程简介：

视觉设计是所有设计学科的基础，广泛服务于创意产业、现代商业和传媒领域。视觉设计的人才培养以美术修养为前提，涵盖创意表达、影视摄像、多媒体计算机图像等视觉领域，因此本课程面向对设计感兴趣的全体本科生，即使前期不熟悉绘画或完全不掌握设计软件，也可以让学生初步熟悉视觉设计的基本语言和创作规律，通过学生熟悉的视觉图像类手机智能软件以及在线编辑网站引导学生进行带有创意思维的设计练习，经过 Illustrator、Indesign 和 Photoshop 等相关图文设计软件的快速入门，再通过影棚拍摄、镜头设计、后期剪辑等平面影像和动态影像的实操，延展至影视多媒体中的视觉表达，形成前期基本理论认知、软件及影像制作和实验室后期设计实操的完整教学链。教学目标是使学生具备视觉设计基础素养以适应未来跨学科思维的通用型人才的需要，未来进入职场后可以以问题意识为先，知晓设计的判断标准，以设计心理、设计思维为引导，以解决问题为目标，尊重设计规律，合理使用视觉设计语言。

课程负责人简介：

杨蕾

女，广告学院设计系副教授、硕士导师。硕士毕业于清华大学美术学院视觉传达设计系。主讲字体设计、体验式包装设计、设计思维与训练、广告图形设计研究等本科专业课程和平面设计研究硕士专业课程。以平面设计为主要研究方向，创作有今日美术馆视觉形象系统设计等众多作品，书籍整体设计作品曾获“第六届全国书籍装帧艺术展览”艺术类金奖及材质工艺类银奖、“第十届全国美术作品展览”设计类优秀奖及“中国最美的书”称号等，为国内外美术馆收藏。指导学生获奖无数。主要著作有译著《今日文字设计》、中国传媒大学十二五规划教材《体验式交流设计》等。曾获中国传媒大学“优秀教学奖”及“育人标兵”称号。

郭开鹤

女，广告学院设计系副教授、硕士导师。原于北京北大方正集团公司负责图形图像设计及新软件测试推广工作，主要研究领域为计算机图形设计、二维及三维动态图形设计、数字插画等。在计算机研究之外，多年来在广告设计与传统艺术领域也不断进行思考、创作与研究。1999-2000 年曾由国家公派赴日本电通广告公司和高干穗商科大学研修广告策划与设计，2014 年赴美国罗德岛大学研究现代插画中的跨文化语言。2016-2017 年赴英国萨里大学“数字世界研究中心”访问学者。著有被评为“北京市精品教材”的《Photoshop CS3 中文版基础与实例教程》、被教育部确定为“全国信息技术应用培训教育工程”指定教材的《Photoshop CS4 创新图像设计》等多部著作。曾获得中国传媒大学“优秀教学成果一等奖”。

张津

男，广告学院广告学系讲师，广告实践教学中心主任。主讲影视制作技术、影视广告实务、商业摄影布光、多媒体制作、非线性编辑等众多专业课程，负责广告学院录音间、演播室、摄影棚等实验室建设管理和实践教学工作。每年指导学生参加大广赛、学院奖、oneshow 等专业竞赛，在业内从事企业宣传片、产品宣传片、会展视频等各类商业视频的创意策划、导演工作。曾担任财政部项目评审专家、中央电视台公益广告大赛月赛评委等工作。

## 99TH2003 服饰与中西文化 张玲（戏剧影视学院）

课程简介：

作为高等教育本科通识课程，本课程旨在培养学生良好的人文素养。以服装为载体，跨越古今，通过文化比较的方式，辨识中西方服饰各自的艺术特色及本质差异，并从其发展演变中探寻政治制度、文化观念、社会思潮的历史变迁，思考服饰表象背后潜在的人文精神内涵。循古鉴今，在新时代语境下重拾中华服饰文明优秀的精神瑰宝，复兴“以衣载道”的文化传统，是实现中华民族伟大复兴的必由之途。本课程由两名主讲教师交叉授课，形成中西服饰文化互动的教学特色。

教师简介

张玲，艺术学博士，中国传媒大学戏剧影视学院副教授，主要研究领域中华传统服饰文化、影视服饰理论及时尚设计理论。出版专著《东周楚服结构风格研究》，在《现代传播》、《当代电影》、《中国电视》等核心期刊发表论文十余篇，在《中国制衣》、《中国服饰》发表时尚评论三十余篇。参与 2018 国家社科基金艺术学重大项目《中华民族服饰文化研究》、主持多项广电协会学术理论项目。个人服装设计作品《Half Water Half Fire》（2012）入选美国夏威夷“Balenciaga in Hawii”主题服饰展。服装设计作品曾先后获得国家及省市级金奖。谢滋，中国传媒大学影视艺术学院美术系副教授，主要研究领域为西方服装史和影视服装设计。美国卡内基梅隆大学（Carnegie Mellon University）戏剧学院攻读硕士学位，并在纽约任服装设计师多年。曾在核心期刊发表过多篇学术论文，翻译出版了三本国外经典专业著作。设计作品先后荣获文华大奖、田汉舞台美术奖、国家精品工程、中国戏剧文化奖最高奖“实验剧目大奖”等，并受邀参加美国戏剧技术学会青年设计师论坛以及林肯中心戏剧设计作品展。

## 99TH2004 经典电影影像分析 李力（戏剧影视学院）

《经典电影影像分析》课程简介

一、课程简介

以美国奥斯卡最佳摄影奖获奖影片为研究对象，以运动、色彩、光线、构图等摄影造型语言作为研究工具，立足于摄影艺术的本体特性，探讨摄影自身的媒介特性和美学规范，带领学生领略电影大师如何熟练掌握影视影像语言的“字”、“词”、“句”和语法，如何结构全篇，创造生动感人的影像艺术作品。

二、教学目标

- 1.了解电影影像，近距离触摸最优秀的世界电影作品。
- 2.从创作角度对摄影造型诸元素进行深入细致的分析，基本懂得影像艺术规律。
- 3.艺术思维与能力的提升：培养学生敏感、良好的影视艺术感受力。



李力

中国传媒大学戏剧影视学院摄影系副教授、硕士生导师

电影学博士、电影编剧、作家

中国电影家协会摄影工作委员会秘书长

出版学术专著

《电影色彩学》（2008）、《影视摄影艺术学》（2009）、《镜头在说话》（2010）、《众妙——阅读电影之美》（2011）、《经典电影影像分析——奥斯卡最佳摄影奖研究》、《万物有色：电影色彩语言研究》、译著《拍摄最美大自然》（2013）等。

在《当代电影》、《电影艺术》等核心期刊发表论文五十余篇。

主要电影编剧作品：

《都市童话》（德国科隆电影节评委会大奖和最佳男主角奖、中国电影金鸡奖最佳影片提名奖、最佳摄影提名奖）；《夏天，有风吹过》（获中国长春电影节金鹿奖最佳新人奖、最佳女配角奖、大学生电影节教育题材创作奖）；《旗》（2015年中国电影金鸡奖最佳儿童片提名奖、最佳导演提名奖，中国高校影视学会特等奖，广东省五个一工程奖）《旗袍套上燕尾服》2017《寻找黑眼珠》《警报 157》等。电视剧编剧作品：《风雨天禄堂》

## 99TH2005 中国戏曲经典欣赏 杨秋红（人文学院）

课程简介：

《中国戏曲经典欣赏》是一门培养学生人文素养和艺术视野的课程。本课程选择地方戏中的经典剧目进行赏析和导读，侧重戏曲作为综合艺术的层面，欣赏性、普及性、研讨性较强。本课程的教学目的，就是带领学生了解戏曲，学会欣赏戏曲的方法，爱上戏曲。要求学生能够静下心来，用心感受戏曲的艺术形式，用心体味其中的真善美。本课程所讲的戏曲剧目依次属于歌舞腔系、梆子腔系、弋阳腔系、皮簧腔系、昆山腔系剧种，总体进程由易到难，时间上由近到远，风格上由通俗到厚重。内容框架由背景介绍、方法点拨、影像观摩、互动讨论、深入讲解等环节构成。

课程负责人简介：

杨秋红，女，戏剧戏曲学博士，人文学院副教授，主要研究方向为中国戏曲史。出版专著《中国古代鬼戏研究》（2009），在《戏曲研究》《戏曲艺术》等专业期刊发表论文三十余篇。2016年获得“第七届王国维戏曲论文奖”三等奖。主持国家社科基金后期资助项目《中国传统鬼神戏研究》（2018年立项），主持全国高校古籍整理工作委员会项目《〈鹅幻汇编〉评注》（2018年立项）。主要为本科生、研究生开设中国文学史、中国戏曲史类课程。

## 99TH2006 异域文化撷珍 段鹏（党委校长办公室）

课程简介

随着全球化趋势的日益加强以及中国改革开放的不断深入，理解、尊重其他国家和民族的文化在现今时代背景下显得尤为重要。本课程将以时间、空间和社会生活专题角度来向学生呈现异域文化，并选择典型案例展示关于异域文化的知识点，以此来开拓学生的国际视野，培养国际思维。

本课程的教学目的和要求为：使学生正视异域文化的重要性；学生能够识别异域文化的存在及其特点；使学生能够在认识文化现象的基础上举一反三，触类旁通；启发学生的发散性和

## 批判性思维

具体知识模块包括：绪论：文化与格调，日本之旅，火车之旅，英国：大不列颠 vs 小不列颠，乔治亚时期的英国，后现代建筑思潮，巴塞罗那的城市演变与空间中的色彩，印度音乐文化。

## 教师简介

段鹏，教授，中国传媒大学副校长，移动互联与社会化媒体研究中心主任，英文期刊 *Global Media and China* 执行主编。系国家有突出贡献中青年专家、国家新闻出版行业领军人才、百千万人才工程国家级人选、教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，享受国务院特殊津贴。曾主持 2 项国际合作项目和 22 项国家级、省部级及大型企事业单位横向课题，累计发表学术论文 100 余篇，科研成果 400 余万字。获教育部霍英东青年教师奖一次，北京市教学基本功大赛一等奖和最佳展示奖一次，人文社科科研成果一等奖一次，北京市哲学社科一等奖一次，国家广电总局科研成果一等奖两次、三等奖一次，中广协优秀成果一等奖两次、二等奖一次。

张磊，中国传媒大学国家传播创新研究中心研究员，中外人文交流宣传研究中心执行主任，英文期刊 *Global Media and China* 执行主编，《国际传播》期刊编辑部副主任。获北京市第八届青年教师教学基本功大赛二等奖和最受学生欢迎奖，中国传媒大学青年教师教学基本功大赛一等奖，北京市高等教育教学成果奖一等奖，中国传媒大学教学成果奖一等奖。

张谦，中国传媒大学音乐与录音学院副教授，麻省理工学院访问学者。2016 年，《流行音乐风格与历史》获得中国传媒大学艺术学部的“艺英课程”项目；2011 年，《世界音乐文化》获得 2011 年中国传媒大学“优质示范”课程。

曹凯中，中国传媒大学学术学部环境设计系讲师，清华大学建筑学院博士，加泰罗尼亚理工大学建筑学院访问学者。2017 年 10 月，获得“城市客厅”白塔寺国际设计竞赛 1 等奖；2017 年 11 月，获得南宁世界园艺博览会珠海园国际竞赛 1 等奖。

韩霄，英国威斯敏斯特大学大众传播与新闻学博士，移动互联与社会化媒体研究中心助理研究员，英文期刊 *Global Media and China* 责任编辑。论文已被发表于 SSCI 期刊及国际权威出版社论文集刊中，并多次在 ICA、NCA 等国际会议上宣讲论文。

## 99TH2007 艺术欣赏与评论 杨杰（艺术研究院）

### 《艺术欣赏与评论》课程简介

本课程是一门艺术作品赏析与理性评论相结合的艺术修养课。分别选取文学、音乐、美术、书法、舞蹈、戏曲戏剧、电影、电视等主要艺术形式的经典作品，采用案例相关的评论文献展开评论技巧的分析、练习，全面提升学生艺术素养和艺术评论写作的基本技能。

课程特色：艺术批评理论与经典文本评析相结合

教学目标：

通过对主要的艺术门类的鉴赏体验，掌握一定的欣赏技巧；

通过分析艺术评论文献，学习一定的艺术评论写作方法和思维路径；

通过艺术评论写作实践，促进艺术评论素养，提升艺术评论写作能力。

### 《艺术欣赏与评论》课程教师团队简介

杨杰：文艺美学博士，艺术美学博士后。艺术研究院教授，博士生导师，博士后合作导师，国家一级学会副会长，中国社会科学杂志社首批特约研究员，北京市美育与文明研究基地常务副主任，国学教育与全媒体产业联盟秘书长。主持国家社科基金项目 2 项，主持省部级重点项目 6 项；出版学术专著 3 部，在《文艺理论研究》《文艺理论与批评》等 CSSCI 期刊，

《人民日报》《光明日报》《中国社会科学报》等核心报纸发表论文百余篇，其中多篇被全文转载；获省部级社科优秀成果奖 4 项、省级优秀教学成果奖 2 项，主持省部级精品课程“美学”。

冯亚：音乐学博士，电视美学博士后，教授。主持部级项目 3 项，出版著作 3 部。获星光奖理论评评比一等奖 2 次，发表艺术领域论文 40 多篇。近年来面向本科、研究生主讲课程有：歌剧舞剧赏析、中国民歌演唱与赏析、艺术概论、音乐史论与音乐学方法研究、中国电视文艺栏目研究、电视音乐艺术概论等。

潘皓：副教授，比较文学与世界文学博士、艺术学博士后。《艺术与科学研究》副主编。发表学术论文三十余篇，主持或参与科研项目十余项。

付李琢：艺术学博士，中国传媒大学助理研究员，研究领域为影视艺术、传媒艺术与文化研究、网络文艺。

王鹏：艺术美学博士，动画学院讲师。著名动画编剧，代表作动画片《三国演义》《少年诸葛亮》。曾获国家级动画编剧一等奖。主讲动画欣赏与批评。

## 99TH2008 邂逅交响乐 李俊梅（音乐与录音艺术学院）

### 《邂逅交响乐》课程简介

《邂逅交响乐》是面向全校各专业学生的一门通识类交响乐文化普及课程。课程计划十六讲，共三十二学时。分为交响乐概述、交响乐历史与思潮、交响乐文化与赏析、交响乐跨界与产业四个篇章。既包含对于交响乐艺术发展演变的纵向梳理，也包含不同地域、不同流派下交响乐艺术的横向对比分析。同时，课程结合时代要求，兼顾传媒特色，深入探讨作为产业形态下交响乐艺术的生产全流程与跨文化传播。

负责人：李俊梅

李俊梅，中国传媒大学艺术学部副学部长、音乐与录音艺术学院院长兼党委副书记、教授、硕士生导师。教育部高等学校音乐与舞蹈学类专业教学指导委员会委员、国家社科基金项目评审专家、北京市属本科高校分类办学指导工作专家、中国高校影视学会常务理事。主持创建的校交响乐团在 2015 年全国大学生艺术展演中荣获专业组一等奖，领导的校艺术团在北京市大学生艺术展演和北京青年艺术节中连续获得金奖。主持创办的中国传媒大学“新年音乐会”、“欢乐颂”师生新年晚会等品牌文化项目受到校内外各界的广泛关注，并在中央电视台、中国教育电视台等国家媒体播出。指导学生多次参加了中央电视台春晚、中央电视台合唱春晚、北京电视台春晚、北京电视台环球春晚等重要演出，成功策划演出了百老汇著名音乐剧《西区故事》。主持参与了《高校传媒实验平台与广播影视业界平台的互动研究》、《中国广播电视音乐传播现状研究》、《中外影视生产与传播中声音的价值与功能比较研究》等省部级科研项目，出版了《视唱练耳》、《音乐基础理论》、《电视剧音乐艺术》、《拾音技术》等著作教材，发表《音乐艺术与电视传播》、《中国电影音乐的民族化之路》、《“双一流”建设背景下高校艺术教育发展的思考》、《我国高等教育中音乐艺术实践的发展》等论文二十余篇，开设有《广播音乐节目制作》、《音乐编辑》等多门课程。

主讲人：俞锴

俞锴，传媒艺术学博士，副教授，硕士生导师，中国传媒大学艺术教育中心主任。主要讲授《录音艺术》、《影视声音艺术》等课程。

主讲人：孙海燕

孙海燕，讲师，中国传媒大学艺术教育中心主任助理，中国传媒大学交响乐团指导老师，多次指导交响乐团在国家级、省部级艺术比赛中获奖，并多次获得优秀指导教师等荣誉。主要

讲授《视唱练耳》、《录音基础》等课程。

主讲人：吉也

吉也，中国传媒大学艺术教育中心办公室主任，助理研究员。主持《“融合与共享”-中国高校美育生态建设研究》、《传媒艺术时代中国高校美育建设研究》等科研项目。发表《通识教育体系中的高校交响乐课程建设》、《探析大众文化视角下的传媒艺术审美教育》、《初探传媒艺术时代下中国高校美育教学之变》等论文十余篇，开设有《影视音乐与影像叙事》、《视听语言》、《戏剧表演》等课程。多次指导学生参加国家级、省部级大学生艺术赛事获奖，并多次获得优秀指导教师等荣誉。参与筹备了中国传媒大学“新年音乐会”、“欢乐颂”师生新年晚会、“动听中传”器乐大赛等校园品牌活动。

## 创新、创意与创业模块

### 99TH3001 设计思维创新与实践 税琳琳（动画与数字艺术学院）

课程简介：

设计思维是当今世界最先进的创新学习与实践体系,源自美国斯坦福大学和国际顶尖的设计咨询企业 IDEO。本课程致力于激发学生头脑中蕴藏的创新潜能,以项目教学方式,帮助学生运用多样化创新工具和方法,边做边学,构建起一种整合人文、商业、科技等要素,创新性解决复杂未知问题的能力。

课程采用项目教学方式,所有的设计挑战都来自于政府、企业、非营利组织的真实需求,比如“如何创建更好的食堂用餐体验?”“如何为年轻女大学生设计一款数字产品?”“面向未来,如何为中国家庭设计更好的驾乘体验?”不同背景的师生联合到一起,以 5-6 人为一个小组,通过创建特殊的交互环境,整合团队成员的不同观点,进行反复而快速的原型迭代设计。教学过程游戏化、场景化,避免了教条式的灌输方式,易于被学生接受。

教师简介：

主讲教师为动画与数字艺术学院税琳琳副教授,她曾经在德国波茨坦大学进行设计思维学术研究,目前正在美国斯坦福大学设计研究中心做客座教授。在过去 8 年中,她为研究生、本科生、全校本科公选课、三校联合实验班、国际传媒实验班等不同层次、不同专业的学生开设了设计思维创新课程,通过引入来自政府、企事业单位、公益组织等多个不同类型的实际项目,帮助学生边做边学,启发创造性思维。

税琳琳老师其他学术兼职包括:文化部网络游戏内容审查委员会委员、中国社会艺术协会理事,中国游戏软件行业协会会员、韩国漫画动画协会会员、全球设计思维协会发起人之一、国际杂志《International Journal of Literature and Arts》编审。

### 99TH3002 新媒体创业与创新 何海明（广告学院）

《新媒体创业和创新》是中国传媒大学广告学院何海明老师开设的通识教育核心课,主要围绕互联网平台、内容创业、媒体融合及互联网创新商业模式,邀请这些企业的创始人和高管分享行业状况,企业产品、分发及营销变现,企业创始人也会分享创业心得和体会。课程

由嘉宾分享，著名主持人对话，网络直播，课程讲稿最终集结成书，并有视频呈现。

何海明，1969年4月生，中国传媒大学管理学学士，广告学硕士，中国人民大学传播学博士。长江商学院EMBA，上海交大高级金融学院EMBA学员。1996年毕业于分配至央视，曾任央视经济部秘书，北京未来广告公司副总经理，央视广告中心副主任、主任。在广告营销管理岗位工作18年，2015年任央视旗下集团公司中国国际电视总公司副总裁。2016年调至中国传媒大学广告学院任教授，著有《广告公司的经验与管理》，编著《中国品牌市场攻略》（五集），《从现在看未来》，《时间战场》等书。目前在传媒大学组织《企业营销战略》和《新媒体创业与创新》两门公开课课，受到社会和业界高度关注和好评。

### **99TH3003 创业企业投融资与财务筹划 王锦慧 刘钰（经管学院）**

本课程是面向各专业学生开设的双创教育通识课，主要针对创业企业，分别由投融资和财务筹划两部分组成。课程的目的是让学生掌握企业如何创立，选择不同的企业组织形式对企业经营以及税负的影响，企业经营过程中涉及的财税知识，如买车买房涉及哪些税收以及应该落到企业名下还是个人名下的筹划、个税和企业所得税的计算缴纳等。掌握创新创业融资的基本原理，理解创新创业融资的基本规律，了解天使、风险投资和众筹融资的特征、流程，并学会评估商机、创新和团队，以在融资前对自己的企业（项目）有一个清晰的认识，从而做出正确的融资决策。进一步使学生掌握商业模式构建的方法并且能够优化商业模式，在此基础上，完成商业计划书，制定适合的融资方案。

刘钰，女，1977，博士。税务会计专业，从事会计与税务教学十余年，主要研究方向财税理论与纳税筹划。主编税务类教材4部，参编财务类教材4部，出版财税专著一部。多年从事大学生创新创业大赛的指导，并取得好成绩。

王锦慧，女，1975，博士，2005年获得中国注册会计师执业资格（CPA），2008年毕业于华东师范大学世界经济专业，获博士学位。主要研究领域金融投资、文化金融。多年从事大学生创新创业大赛的指导，并取得好成绩。

### **99TH3004 大学生创新创业基础 刘长迎（经管学院）**

《大学生创新创业基础》课程简介：

创新创业教育实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸。本课程的教学内容以创业过程为主线，探讨创业的内涵，明确创业者的素质以及创业团队的组建；分析与识别商业机会，通过资源运用与整合，构建相应的商业模式；让学生能在学会市场分析、技术分析、风险分析与财务分析的基础上，制定创业计划书；并熟悉新创企业融资、新企业开办、新企业成长等知识，从而培养学生的创新创业精神和能力。

通过本课程教学，让学生能够：

- 1、掌握创业的基本理论、基本方法和基本技能，能够初步根据市场变化分析和把握商机，了解资源筹措的途径和方法，能够从事新企业的创立和管理，初步掌握分析和解决创立新企业或企业发展过程中所遇到的实际问题的能力。
- 2、在掌握创新创业基本理论与技能的基础上，结合其他专业课程中学到的分析处理方法，能独立地完成有关文献资料的搜集、整理、分析，在进行机会、风险、市场、竞争等方面的分析的基础上撰写创业计划书。
- 3、提高大学生的人文素养和科学素养。本课程致力于培养大学生的创新创业精神、创业能

力和实践能力，使大学毕业生不仅成为创业者，而且可以逐渐成为未来工作岗位的优秀践行者，能够承担起大学生的社会责任。

主讲教师简介：

刘长迎：吉林大学经济学学士，清华大学工商管理硕士，讲师，曾荣获校第六届青年教师教学基本功大赛一等奖，主要讲授《大学生创新创业基础》、《管理学原理》、《人力资源管理》、《市场营销管理》、《创新管理》等课程，有较丰富的企业实践运营管理经验和教学经验。

## 99TH3005 文化产业的“三创”战略 范周（文化产业管理学院）

本课程以“创新 创意 创业”为核心，通过理论研讨、经典案例解读、创业实战略演带领学生全面探讨在新的时代背景下如何开拓思维，孵化创意和开展创业活动。

本课程的特点在于其高度的实战性。旨在通过案例教学培养创新意识，锻炼创意思维，强化创业手段。在教学中，会引入业界创新团队、知名创意策划大咖、知名创业青年等加入课堂，为学生们提供生动的“创新 创意 创业”一线体验和经历。

本课程的主要内容包括：

- 1、从“土里土气”到“扬眉吐气”——如何将平凡的文化资源进行创新设计与包装，价值倍增。
- 2、无中生有——怎样从普遍的文化资源中凝练创意，化腐朽为神奇。
- 3、从“创意”到“创业”——如何将“金点子”变“金子”，让“文化”成为产业。

教师团队：

范周，中国传媒大学文化发展研究院院长、雄安新区发展研究院院长，教授，博导。文化和旅游部文化产业专家委员会主任，“中国文化产业学院奖”项目创始人、“中国文化产业年鉴”杂志创始人。公众号“言之有范”创始人。近 150 个城镇文创项目的策划设计负责人。齐骥，中国传媒大学文化产业管理学院副研究员，博士生导师、博士。兼任文化和旅游部文化产业专家委员会秘书长，研究方向：新型城镇化与城市规划、文化产业项目策划、文化产业集群管理。

杨剑飞，中国传媒大学文化产业管理学院助理研究员，硕士生导师、博士。兼任海峡两岸文化创意产业高校研究联盟副秘书长。研究方向：国际文化产业、文化产业园区、文化项目策划、互联网+教育。

## 科技发展与科学精神模块

### 99TH4001 人工智能初探-基于 TensorFlow 的实现 周帆（计算机与网络空间安全学院）

课程简介

人工智能是计算机学科的一个分支，被认为是二十一世纪三大尖端技术（基因工程、纳米科学、人工智能）之一。近些年来人工智能获得了迅速的发展，在很多学科领域都获得了广泛应用，并取得了丰硕的成果。本课程开设的意图是为学生提供人工智能技术的通识教育，让

学生对人工智能技术的发展，理论，应用和框架有全面的认识。本课程依托于行业领先的 TensorFlow 框架，希望学生通过课程的学习能够熟悉并掌握人工智能技术实现过程，并依托开源的人工智能实例，为学生搭建人工智能技术与艺术创作直接的桥梁。

#### 教师简介

周帆是中国传媒大学的通信与信息系统专业博士，目前主要负责《大学计算机》、《程序设计与编程方法（C 语言程序设计）》等课程的本科教学工作。熟悉 Python 语言、Java 语言、C 语言等编程语言，。熟悉人工智能技术的 TensorFlow 框架，有丰富的 TensorFlow 框架应用经验。

### 99TH4002 科学技术发展与社会 张霞（数据科学与智能媒体技术学院）

#### “科学技术发展与社会”课程简介

教学目的：开阔学生科学、技术视野；增加学生的科技基础知识厚度；提升学生的科学素养；培养学生的思辨能力；帮助学生领悟科学文化精神，树立正确的世界观。为我校培养优质毕业生发挥支撑作用。

基本要求：通过本课程教学，使学生了解科学、技术的发展历程，及其发展的社会背景。引导学生开始思考科学技术发展与其发展的社会背景的关系，对现代科学技术与社会人文文化的冲突与协调关系有所认识。由此而开阔视野，活跃思路，从而提高对社会的适应能力和创新活力。

主要内容提要：以工业革命为脉络，讲授近、现代科学和技术的发展，及所涉及的人文、社会背景相关内容。

张霞，教授，研究生/工学博士（微电子学与固体电子学），硕士生导师。从事教学工作 33 年。讲授“大学物理”、“固体物理学”、“微电子学概论”、“近代物理与技术”、“半导体物理学”和“红外物理与技术”等多门课程。

独立撰写《大学物理教程》中的“热学”和“光学”篇等内容，共计 36 万字。

以第一作者在 Sensors & Actuators: A. Physical、Optical Engineering、Micro & Nano Letters、《红外与毫米波学报》、《半导体学报》、《半导体技术》等 SCI、EI 中外文科技期刊，及国际会议发表论文 20 余篇。以为第一发明人获授权发明专利 4 项。主持、完成多项部、校级科研项目，参与国家级科研项目。

### 99TH4003 融媒体和大数据背景下的统计思维 王妍（数据科学与智能媒体技术学院）

#### 1.课程简介

用数据说话，已经成为现代社会的基本理念。中国古代的管仲说过：“不明于计数而欲举大事，犹无舟楫而欲经于水险也。”著名经济学家马寅初曾说：“学者们不能离开统计而究学，政治家不能离开统计而施政，事业家不能离开统计而执业。”媒体深度融合和大数据蓬勃发展时期，培养统计思维对数据分析和解读具有更为重要的现实意义。

本课程基于融媒体和大数据对统计理论需求的时代背景，定位培养全校传媒和理工科学生的统计素养和统计思维。本课程避开乏味晦涩的统计理论知识，用生活中有趣的案例、直观的图表、揭开统计学和大数据的神秘面纱。基于熟悉的生活话题和最新的社会问题设计案例讲

授统计方法，训练统计思维。通过本课程的学习，使学生了解大数据技术中基本的统计概念和原理，理解并掌握基本的统计思想、数据获取方法、数据分析方法和统计分析软件的应用等。从而培养学生的统计思维能力，提高评估日常生活与统计研究有关的数据解读能力，提高读懂融媒体数据背后的真实意图的能力，提高利用统计思想对信息进行推理的能力，提升自我的批判性思维和决策思维。并进一步将所学统计学知识与自己的专业领域相结合进行科学研究和实践。

主要内容包括：(1)介绍统计学的基本定义、作用等基本背景；(2)统计学资料与数据类型，主要介绍数据和变量类型，传媒各领域和不同平台数据的类型；(3)数据获取，介绍抽样调查与网络爬虫的基本原理、流程和技术；(4)数据的描述性统计，介绍基本的描述性统计指标及其应用；(5)数据可视化与统计作图，主要介绍统计图表的表征与可视化软件的基本应用；(6)数据的统计分布，介绍常用离散和连续分布类型、特点及作用；(7)统计推断与假设，介绍区间估计和检验的原理及应用；(8)数据降维、分类、预测等统计方法及应用；(9)传媒领域的统计需求，围绕传媒领域具体的数据类型和业务需求，进行模型和软件应用介绍；(10)统计学的理论和应用前沿领域。

## 2.教师简介

王妍：数据科学系教师，博士后，副教授，硕士生导师，承担的课程主要包括《概率论与数理统计》、《多元统计分析》、《数据分析与R语言应用》等。承担各类统计与数据分析课题近20项，发表论文30余篇，主持和参加教改项目8项，指导多项国家级、北京市大学生创新项目和大学生“挑战杯”竞赛，所指导“挑战杯”项目曾荣获“北京市特等奖”。

闵素芹：数据科学系教师，博士，副教授，硕士生导师，承担的课程主要包括应用抽样技术、非参数统计、数据挖掘案例分析、SAS软件、多元统计分析、线性代数等。

## 99TH4004 探索机器人的世界 鲍南海（信息与通信工程学院）

探索机器人的世界课程简介：

本课程非纯理论课程，有超过2/3是动手实践环节，面向全校所有专业，有无编程基础的同学均可参加，课堂上老师会用生动的实例介绍机器人的发展及在各领域最新应用，在老师的指导下同学们以小组合作的形式设计搭建多足机器人、飞行机器人、轮式机器人等多种类型的机器人，学习模块化编程控制，使之成为可交互并对环境有适应能力的智能机器人，在实践的过程中掌握智能机器人的结构设计、软件设计以及人机交互的基本理论，通过小组成员的交流、全班同学的分享展示，激发同学们探索实践的兴趣及创新意识，提高交流沟通与团队合作能力。

教师简介：

迟绍翠，信息与通信技术学院实验教学中心教师，主讲课程：机器人技术基础，近五年来指导学生参加全国大学生机器人大赛、世界机器人大会格斗机器人比赛、华北五省大学生机器人大赛等多个国家级、省部级比赛，获得一、二、三等奖总计三十余项，获奖学生达数十人，本人曾获得北京市大学生机器人大赛优秀指导教师称号。

鲍南海，信息与通信技术学院实验教学中心教师，承担电路基础实验、电子技术实验、电子电路综合设计、电子工艺实习、3D打印及模具设计等课程，曾指导过，全国大学生电子竞赛、全国大学生机械大赛等大学生全国性赛事。



## 99TH4005 通信技术与新闻传播 杨曙辉（信息与通信工程学院）

课程简介：本课程内容涉及交叉学科，包含信息与通信技术以及新闻传播学等知识。将使文科专业学生通过学习科普性的传媒技术发展，了解传媒科技特别是通信技术对新闻传播领域的影响，以及如何在新闻传播过程中使用各种通信系统和工具。使工科专业的学生了解信息与通信技术如何服务于新闻传播行业，以及根据新闻传播等行业发展对信息与通信技术提出的新要求，思考针对通信技术的革新与改进，促进信息与通信技术的发展。

通过该课程的学习，将有效提高各相关文科及工科专业学生的专业视野、学术视野，促进专业学习兴趣和学习动力。“科学技术是第一生产力”，科技发展不断促进人类社会进步。在信息革命时代，特别是通信技术不断快速发展的今天，5G 移动通信、大数据通信、量子通信、人工智能以及未来星际互联网通信将对人类的新闻传播带来的深刻而复杂的影响。纵观历史上几次科技革命，特别是电子通信技术的发展，都曾对新闻传播事业的各个层面产生了巨大影响。本课程将在电子通信技术的发展历史、通信技术现状以及未来通信新技术等三层面，对新闻传播者、受众、传播内容、传播效果以及传媒教育等方面的影响进行充分的分析和论述。并在课程讲授过程中与学生共同探讨通信新技术的发展对新闻传播的正反两方面的影响。

主讲教师简介：

杨曙辉，男，我校信息与通信工程学院通信工程系教授，博士生导师。本科毕业于浙江大学，无线电技术专业；硕士毕业于中国传媒大学，通信与信息系统专业；博士毕业于中科院微电子所，微电子学与固体电子学专业；澳大利亚维多利亚大学访问学者、美国南卡罗来纳大学高级访问学者；中国电子学会高级会员，IEEE 会员；曾获北京市级优秀教师、北京市中青年骨干教师称号；获国家级教学成果二等奖 1 项；北京市级教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项；主持完成国家级、省部级项目多项，横向课题十余项；主持在研横向课题 3 项；主持完成北京市级教改项目 1 项；发表教研论文 10 多篇；在国内外期刊及国际会议上发表科研论文 90 多篇；申请专利 10 余项；出版教材多部。目前为我校本科生主讲《通信工程专业导论》、《数字电路》、《通信技术与新闻传播》等课程，为研究生主讲《国际传媒技术进展》（双语）、《电磁兼容》、《信号完整性分析》等课程。

## 社会研究与国家发展模块

### 99TH5001 美国社会与文化 舒笑梅（国际交流与合作处）

《美国社会与文化》课程简介

本课程涉及地理人文、政治制度、对外关系、司法形式、教育情况、经济状况、社会福利、文化娱乐、大众传媒等美国社会文化生活的诸多方面，旨在使学生通过学习，对美国的发展历程有比较全面的认识，能够辩证地分析一些社会问题和现象，并以中国文化为参照体系，形成一定的跨文化交际意识，培养跨文化交际能力。课程结束后，学生应比较熟悉现代美国社会与文化的基本状况。

《美国社会与文化》教师团队简介

舒笑梅：博士 教授 国际交流与合作处处长

2005 年毕业于南京大学 获博士学位 英语语言文学专业

2000-2001年 美国南加州大学访问学者

2013 英国爱丁堡大学高级访问学者

近年来为本科生开设《美国社会与文化》、为硕士研究生开设《英美文学经典作品选读》等课程，教学效果较好。主持省部级以上项目，核心期刊上发表论文多篇。

庄琦春：博士 教授 外国语言文化学院教师

2010年毕业于中国传媒大学 获博士学位 广播电视艺术学专业

2009年 美国南加州大学访问学者

近年来为本科生开设《基础英语》、为硕士研究生开设《跨文化交际》等课程，教学效果较好。曾获北京市优秀教学成果奖，在核心期刊上发表论文多篇。

张彤：博士 副教授 外国语言文化学院教师

2008年毕业于中国传媒大学 获博士学位 语言学及应用语言学专业

2018年 英国伦敦大学访问学者

近年来为本科生开设《英国社会与文化》、《美国社会与文化》、为硕士研究生开设《语言学》等课程，教学效果较好。主持教育部青年科研项目，在核心期刊上发表论文多篇。

刘丰海：讲师、国际交流与合作处副处长

2002年 北京广播学院毕业 获硕士学位 传播学专业

2009年 美国普度大学访问学者

近年来承担的课程有《中外新闻史》、《新闻理论与历史》等，发表“时代华纳与华谊兄弟的经营状况比较分析”等多篇论文、合著《国外媒介集团研究》、《广播电视发展战略研究》等。

张哲：硕士 国际交流与合作处正科长

2005年斯里兰卡凯拉尼亚大学僧伽罗语专业硕士毕业

近年来为外国语言文化学院非英语专业学生开设过《英语精读》、《英语视听说》等课程，教学效果较好。常年从事国际学生的招生和管理事宜，积累了丰富的国际交流与合作经验。

## **99TH5003 政治学通识 郭海英（经管学院）**

《政治学通识》课程简介：

“为每一个对政治和公共事务感兴趣的同学而开设”

《政治学通识》从“什么是政治”以及“政治学如何观察与思考”入手介绍政治学的基本常识，从意识形态论战、国家到民主、威权与极权各类政体与政府等政治学核心话题展开，探讨不同类型发展模式与治理逻辑。旨在为不同专业背景的学生提供一种新的学科观察视角，让学生在较短时间内了解政治学的基本常识，加深对中国与世界政治的认知，逐步养成系统的政治思考能力。

主讲教师简介：

郭海英，政治学博士，执教于中国传媒大学经济与管理学院公共管理系。曾赴美国北卡罗来纳大学教堂山分校与加拿大阿尔伯塔大学访学交流。主要从事政治学、公共政策分析、中国政府与政治以及网络治理体系与政策等领域的教学与研究。代表性成果《传媒行业政府规制体制研究》等。

## **99TH5004 媒介政治社会学专题 谢进川（政法学院）**

课程简介：

对传播现象的理解，人们很容易陷入唯传播学的视野偏狭中。其实，“传播”不仅是传播学的“传播”。

本课程以跨学科分析各类媒介传播现象为目标，致力于探讨媒介的政治与社会基础，媒介与政治、社会的互动关系。

本课程的主要内容涉及：媒介政治社会学的分析视野、媒介化社会与中国体验、媒介技术的政治与社会分析、媒介生产的多重逻辑及博弈、媒介话语秩序与话语政治、媒介与社会政治行动、媒介与社会风险治理等内容。

通过本课程的学习，帮助学生突破固有的媒介认知思维，学会将媒介传播与政治、社会建立起关联性思考，培养学生有效运用所掌握的理论和方法，对相关媒介传播问题（现象）进行深入分析的能力。

教师介绍

谢进川，中国传媒大学政法学院教师、博士、副教授，研究生导师。具有传播学、社会学与政治学的跨学科知识背景，长期从事传播与社会、媒介政治与国家治理的相关教学与研究工作。

先后主持教育部人文社科基金、北京市人文社科基金、国家广电总局人文社科基金等省部级项目 3 项，中国传媒大学文科科研项目 5 项。

先后出版了 3 部专著：《传媒治理论》（2009）、《微博传播与社会管理》（2015）、《媒介政治社会学分析》（2017）。并在《中国青年研究》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻界》等核心期刊发表了 30 余篇相关学术论文。

## **99TH5005 全球治理与国际法 戚春华（政法学院）**