

中国传媒大学

本科教学工作月报



目 录

“2016 年中国高等教育学会学术年会” 要点	3
我校本科教学改革探索	4
播音主持艺术学院	4
广告学院	6
外国语学院	7
教学管理动态	12
“高等教育质量监测国家数据平台” 填报工作顺利进行	12
课程建设	12
学籍管理	12
教学运行	13
考试管理	13
辅修/双学位教学	14
常规教学工作提示（11-12 月）	15

“2016 年中国高等教育学会学术年会” 要点

2016 年 10 月 28-30 日，由中国高等教育学会主办的“2016 年中国高等教育学会学术年会暨高等教育国际论坛”在广西南宁隆重召开。

教育部林蕙青副部长就高校人才培养工作作了重要讲话。她介绍，最近一批高校在制订“一流大学和一流学科建设方案”时，把建设一流本科教育作为核心指标，把教育教学改革作为重要内容。高校新一轮综合改革方案普遍将教师评聘奖励制度改革作为重点，重中之重是增加教学权重、引导鼓励教师把精力更多地投入教书育人。此外，人才培养经费持续增加，31 个省区市普通本科高校生均拨款全部达到 1.2 万元。高校质量保障主体意识增强，一批高校在人才培养中的自我诊断自我完善工作机制已逐步形成。

林蕙青副部长在讲话中指出，我国高校人才培养工作正在升温，取得了重要进展和成效，主要体现在，学校把人才培养工作摆在了更加突出重要的位置；在重点领域的教学改革取得明显进展；学校的资源配置、政策支持更多地向人才培养倾斜；教学质量监督保障机制正在完善。她还引用了教育部部长陈宝生强调的教育工作要实现“四个回归”和高等教育面临的“五个变化”。“四个回归”即回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想；“五个变化”即：一是高等教育供求关系发生了质的变化；二是高等教育面临的国家需求发生了很大变化；三是高等教育面临的国际竞争环境发生了重大变化；四是高等教育的对象发生了很大变化；五是高等教育的资源条件发生了很大变化。

接着，林蕙青副部长就如何深入推动高校人才培养工作提出四点中肯建议。一是要向学校要水平和质量，高校要进一步落实人才培养核心地位；二是要向教师要水平和质量，要着力抓好教师队伍这个关键；三是要向学生要水平和质量；四是要向教育行政部门要水平和质量。她指出，各级教育行政部门都要大力持续推动人才培养工作，不仅要有要求，而且要有举措。政府在推动高校教学改革、提高教学质量中扮演着指导、支持、服务和监管的角色。她介绍了教育部目前正重点推进的一些工作，包括修订完善人才培养质量标准基础性教学文件等。

教育部将于今年年底、明年年初颁布实施全部 92 个本科专业类教学质量标准，作为本科人才培养质量的国家标准和基本要求。要求高校依据“国标”、结合实际，修订本校的专业教学质量标准、优化人才培养方案；制订《教育部关于加强高校课堂教学管理、提高教学质量的指导意见》；修订《普通高校学生管理规定》。教育部要实施一系列教改专项，推动教学改革。比如，实施中央高校教育教学改革专项、继续实施中西部高校基础能力建设工程专项，国家投入资金支持若干国家发展战略急需的重点领域推进教学改革，深入实施好各类卓越人才教育培养计划专项。教育部将进一步建立信息交流和资源共享平台。比如，组织研发教务系统教学改革信息平台，建设全国万名优秀创新创业导师人才库。同时，教育部也在积极推动教学质量评价监督：要求高校建立健全教学质量自评体系；开展对高校教学质量的审核评估；对高水平大学的工程、医学、金融、会计等职业性强的专业，开展专业认证，确立国际标准；支持第三方社会机构开展多种形式的学校教育评价。

我校本科教学改革探索

播音主持艺术学院

播音主持艺术学院的教学工作多年来有着良好的基础和优良的传统，同时考虑到社会发展状况、新的媒介背景、高校学生的学习特点、兄弟院校的竞争态势，本学院在播音与主持艺术教学方面坚持继承与创新，坚守与发展，目前已经形成较为清晰的理念、思路、做法。

一、树立宏观的育人理念，制定高规格的人才标准

播音与主持艺术专业育人理念是以语言传播能力培养为核心，打造具备高水平广播电视专业素养、语言传播能力素养、文化传播理念与能力的复合型专业人才。其理念的核心就是力求让我们培养的学子专注于语言功力、传播能力、文化意识的培养。相应地，本专业的人才培养规格也定位在文化传播人才领域，力求使学生具备科学先进的价值观、有担当的传媒责任、自觉的文化传播意识。

二、以教学工作为龙头，理顺各项工作关系

围绕教学工作，学院在思想政治教育、专业建设、学科建设、实践教学、机构建设等方面都加以理顺，各项工作成为一个互相支撑、互相配合的有机整体。

（一）思想政治教育与专业教育互相融合

本专业的核心属性是新闻传播属性，因此专业教育天然地与思想政治教育紧密结合，学生无论是从价值观的树立，还是新闻观的树立以及党性人民性的培养等，都是思想政治教育与专业教育紧密结合的。

（二）专业建设注重学生一专多能专业能力的培养

一专，即打造播音主持艺术能力，强化专业品牌特色。本专业大类招生、通识教育、分类培养、大类就业，在业界形成鲜明的品牌教育特色。**多能**，即注重业界对播音主持人才多元化的需求，同时因材施教，加强学生在新闻、财经、文化、综艺、体育等各领域的主持能力，实现共性特点和个性特征的有机结合。

（三）学科建设

播音与主持艺术专业的支撑学科主要有两个，一是文学门类的新闻传播学，突出其新闻传播属性；二是艺术门类的戏剧与影视学，突出其艺术属性，特别是影视领域内的艺术属性。

这两大属性的明确，使得学院的学科建设思路清楚，同时学科建设思路与成果也很好地支撑了专业定位、课程建设、教材建设、人才类型、就业走向等，其学理性与应用性结合紧密。

（四）实践教学

本专业坚持强化实践教学，采取多种方式保证实践教学效果。纵向方面，坚持专业训练四年不断线，这主要体现在课程体系建设方面。横向方面，通过品牌特色活动，将教学效果与社会需求相对接，其中，辩与论大会、齐越朗诵艺术节暨全国大

学生朗诵大会、大学生朗诵作品西部展演、首都图书馆公益展演、内地大学生优秀朗诵作品港澳展演等都引发了强烈的社会反响，学生从中受益良多。

（五）机构建设

播音主持艺术学院的机构建设与教学改革、学科建设等思路一致，结构清晰。本学院为直属学院，这一方面有利于兼顾新闻传播属性与艺术属性这双重属性，同时也有利于打造播音主持艺术教育的品牌特色，目前本学院拥有国家级特色课程、两个北京市优秀教学团队，专业定位明确，较早、较好地占据全国同类院校高地。

三、凝练专业教学特色，落实典型活动

综上，播音主持艺术学院总结了部分教学特色，以下将结合典型案例加以梳理。

（一）基础教学与业务教学相结合

典型案例：语音发声、口语表达实务等课程不停留在能力教学层面，而是与业务要求标准相呼应，不少学生的实验性节目直接与广播电视、新媒体对接。

（二）课堂教学与实践教学相结合

大胆采取特色活动方式或搭建教学平台，将课堂教学内容、形式与实践环节相对接。

典型案例：新闻基本功大赛，将学生的专业训练以比赛的方式在北京电视台《状元榜》栏目中播出。

典型案例：校台合作出成果，2011-2014 共计三年时间打造《主播新鲜看》栏目，在云南卫视播出。

（三）语言功力与传播能力相结合

明确专业内涵与外延，将语言、传播、文化等关键点相结合。

典型案例：“齐越朗诵艺术节”已经成为全国大学生语言艺术交流的重要平台。

典型案例：社会化公益展演——西部展演、港澳展演。将专业学习成果以社会化服务的形式推向大众，让更多受众感受语言之美和文化之韵。

（四）特色活动与品牌打造相结合

用特色活动打造特色专业，进而塑造专业品牌。

典型案例：辩与论大会，将全国政协提案作为辩题，引起了全国政协、农业部等部委的重视。

典型案例：体育展演大会，邀请全国的体育名将、最高水准的体育解说员参与专业教学，从而打造高水准的体育播音主持人才。

广告学院

广告学院教学改革创新主要体现在三个方面：

第一，以面向社会业界的《媒介》杂志带动学生进行专业学习与训练。通过相关课程的讲授，引发学生对于新媒体发展的前沿问题的关注，再通过广告学院主办的专业期刊《媒介》的采写、编辑，组织一批学生参与部分选题文章的调研、采写和组稿，提升学生的专业视角和分析能力。此种方式有多位老师参与组织，每年都有10余名高年级本科生参与受益。

第二，在理论课教学基础之上加入实操能力训练。比如新媒体产品设计与运营课程、互动营销课程、新媒体终端运营课程，分别以产品原型设计、互动营销方案策划、终端测评为考察方式，结合课程的教学，使学生全方位的模拟专业实践，通过项目运作方式，形成作品来调动学生的参与感和创造性，最终得到能力的全面提升。

第三，开门办学，多频次、有组织的 Workshop 加强产学互动。广告学院贯彻开门办学的方针，多年以来，通过与群邑、电通、阿里妈妈、环球购物、秒针、中国商务广告协会数字营销委员会等业界知名机构合作，与业界知名专家和业界人才培养思路对接，多形式的（小学期、课程、项目）、多频次的、多层面的（覆盖多个细分的专业领域）提供给学生丰富的产学互动活动，通过精心设计、反复磨合，都有明确主题、训练任务和系统的教学计划，最终能够完整的纳入整个新媒体专业的人才培养体系中。

互动营销课：在教师讲授的基础上，学生能与业界专家实现多频次的接触。校内外讲师的教学均实现了讲授和学生汇报结合。老师讲授基本理论知识，邀请业界专家结合实际工作和课程内容，给学生带来一线的实践经验，已经邀请过来自百度、360、腾讯、新浪微博、阿里妈妈、乐视、ADMaste 等公司的专家，为学生带来搜索营销、社交营销、电商营销、视频营销等专题讲授。同时，把一部分课堂交给学生，让学生结合本年度最新案例和课堂内容进行案例分析，并在课堂上进行讨论和点评，学生在自主搜集整理案例、进行分析、汇报、研讨的过程中对所学知识形成更直观深入的认识。其中最为重要的是使教学不仅有“点”，而且有“面”。利用一个面来激活所有的知识点，这是这种教学方式的价值所在。学习过程结束时，学生不仅灵活的掌握了理论和知识点，还了解了当今业界的前沿动态，这种学习让知识不再孤立呆板而是生动灵活的。

媒介研究所与《媒介》杂志：《媒介》杂志是新媒体系教师科研和学生实践的平台。在反映新媒体业界前沿的基础上，老师带领学生就新媒体产业领域相关主题进行研究，由此形成了一个比较完整的培养体系。从本科二年级学生中选取十人左右进入研究所进行基础学习，其中会有四名左右的学生在三年级和四年级继续跟进更深入的学习，并开始参与媒介杂志的稿件撰写工作，在这个过程中，学生通过采访媒体领域相关公司高层领导、梳理资料、稿件撰写等工作，达到独立完成一项任务的训练要求，提升学生课程学习的能力，也为学生完成毕业论文及日后工作打下基础，形成了科研、教学和实践的有机整合；以学生的成就感，激发主动学习的动力。

外国语学院

课堂教学是本科教学中的重要环节，是提升教育教学质量的重要途径。依据学校“深化教学改革，提升课堂质量”的指导意见，如何提升课堂教学质量和效率，探索新的教学模式和方法，激发学生语言学习的兴趣，成为我院本科课堂教学改革的核心内容。在学院的总体工作安排和支持下，学院二十个语种专业的教师立足开展校级教改项目，关注学生的学习主体性，积极探索本专业的语言基础课和专业课的课堂教学改革新举措，进而激励学生自主学习、探索学习和创造学习的意识。

依据我院专业教师开展课堂教学改革、建设示范课程的探索实践，我们可以清晰地看到，随着教育技术的发展，传统的课堂教学模式正在受到信息化技术的冲击，广大教师认识到将传统的教学与网络化的教学结合的必要性和重要性，并努力使二者充分发挥各自的优势，相互取长补短，从而使教师的教学和学生的学习达到最大的有效性。在改革实践过程中，教师们结合本专业课程的特点和要求，不断尝试研讨式、启发式、参与式、案例式等新的教学方法，以及更加科学的考评方法。

一、基础课程

1、改革教学内容

《朝鲜语精读》课堂教学改革尝试将翻译基础知识结合到《朝鲜语精读 4》的课堂教学中。以教材《韩国语 4》为基础，共 15 周的教学内容中，每周结合一个翻译工作的基础知识与常识。让学生在理解课文的过程中，除了单纯的进行语言上的理解，还对翻译基础知识有所入门。潜移默化中，让学生提高韩语理解水平和翻译能力。在 15 周的精读课本内容中，穿插 15 个翻译基础知识，即：翻译的性质、翻译标准、专有名词和术语的译法、汉字词的译法、外来语的译法、词组的翻译、定语翻译、谓语翻译、语态翻译、数量词翻译、句子翻译、复句翻译、熟语译法、象声词译法、修辞格翻译等。教学改革实践效果表明，解决了学生在理解课文过程中存在的困惑，有助于学生更加深刻地理解韩中两语的语言差异，让学生在韩语行文成句和汉译的过程中少走弯路，有效避免语言中出现中式韩语的误区。

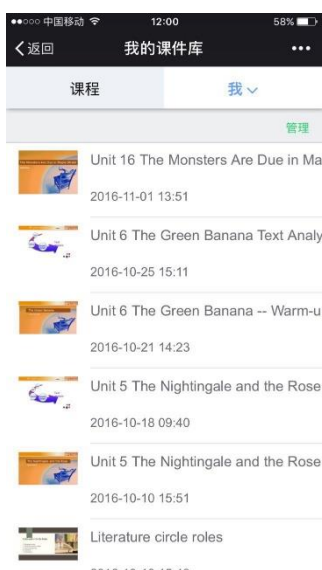
《意大利语精读》课教改旨在为学生在语音、词汇、语法三大语言系统打下坚实的语言基础的同时，注重培养学生的语言交际应用能力，实现学以致用。在教学改革中，注重“文化导入”策略，将“传授语言”与“介绍文化”同时展开，遵照“实用性”、“阶段性”、“适度性”原则有计划、有目的、有层次地将语言本身负载的文化内容纳入到教学体系中。在课堂教学过程中，全面构建学生的“语构文化”、“语义文化”和“语用文化”三方面的知识结构，使学生不仅掌握语言技能，并能深入了解语言背后的文化现象。教学改革的亮点在于针对不同的教学任务，融合不同的外语教学法，将“文化导入”与“外语教学”做到有机结合。

2、探索尝试新的教学模式和方法

《高级英语》课是英语专业高年级主修课程，主讲教师探索该门课程教学新模式，对传统教学方法进行改革，以“教育心理学”、“跨文化研究”的理论框架为基础，理论联系实际，采用“模块式”教学法，调动学生的积极性，从而达到良好的教学效果。具体改革方法包括以下几个方面：一、首先将课文条理化、细致化，将课文内容分为六个模块：1) 背景知识 2) 词汇 3) 修辞 4) 英语释义 5) 课文翻译 6) 课

文分析，每个模块对应一组学生，针对每个模块设计学习任务，采用“课前预习——课上问答——课下作业”的一条龙学习方法，完成学习任务，掌握学习内容。二、教师针对每个模块布置学习任务，提出各模块下对学生的具体要求。三、课上以提问的方式展示学生准备内容，每个学生均需作答，以此调动每个学生的主动性，打破教师单纯讲解的传统模式，启发学生积极思考，积极参与课堂学习；四、为检验学生预习效果，避免学生上课流于应付，需将学生课堂答题和展示所准备的内容与平时成绩挂钩，根据学生课堂表现，给予适当小分成绩，并纳入期末总评成绩中；五、每课完成后，为督促学生课后复习，采用多种方法检验学生学习效果。“模块式”教学的优点在于，将内容丰富的课文细致化、条理化，使得学生能够清楚自己的任务，目标明确，调动学习积极性，启发学生思维，实现师生互动，达到良好的学习效果。

《英语精读》课利用网络新技术，将传统学习方式的优势和网络化学习的优势结合起来进行基于“雨课堂”的混合式教学模式探索。主讲教师在混合式教学模式推进的过程中，使用了由清华大学研发的“雨课堂”智慧教学工具，在课外预习与课堂教学间建立沟通桥梁，让课堂互动永不下线。使用“雨课堂”，教师可以将带有视频、习题、语音的课前预习课件推送到学生手机，师生及时沟通反馈；课堂上实时答题、弹幕互动，为传统课堂教学师生互动提供了全方位的补充。并且“雨课堂”可以在课前-课上-课后的每一个教学环节，为师生提供完整立体的数据支持、个性化报表、自动任务提醒，让教与学更清晰明了。





新的教学模式为传统课堂提供了有力的支持：首先，学生可以通过雨课堂反馈，课堂教学弹幕等途径反馈在学习中遇到的问题，教师可以更全面的把握学生的整体情况。其次，通过课外推送，可以让学生在课前进行一定程度的预习，在课后完成一定程度的复习。这样做的好处是使得认知速度不同的学生，通过复习/预习，在上课之前达到了相似的水平，同时使得老师上课的进度有较为一致的匹配。大多数学生课堂听课的收益会比较大。再次，通过预习，学生把握了课堂授课内容，对自己的水平和理解程度具有了元认知，同时对课堂上将要进行的教学任务和重点有了了解并进行准备，降低了课堂上学习的焦虑程度，学习效果也会提升，也让学生成为主角，教师充当脚手架的目标更具可行性。

《法语精读》课进行了基于多模态真实语料的翻转课堂模式设计。主讲教师通过总结和反思以往所采用的多种传统教学法所暴露的不足，结合“新课标”对法语专业人才的新的更高要求——既懂语言，又具备国际视野和跨文化能力、具备较强自主学习能力和思维能力的高级人才，对现行交际教学法进行改革，将现行课堂模式进行“翻转”，从而有效地将学生较为充足的课外时间和有限的课堂时间进行优化组合，在课堂上为学生提供充足且有合理监控的语言表达机会，提高学生独立思考、解决问题的能力，完善知识内化。具体做法：将原有“课堂讲解——课上练习——课下巩固和操练”三点一线教学模式改为“课前自学——课上演练、纠错、分析、

总结——课下操练”的翻转课堂教学模式。

《葡萄牙语精读》课进行文化意识培养与研讨式教学模式改革的探索。对于外语学生来说，文化意识（Cultural Awareness）的培养越来越重要。在外语教学中，这种意识不仅注重目的语文化，而且重视学习者对本民族文化的反思，注重态度、情感、认知和思辨能力。考虑到学生在语言水平和教学的动态结构，葡语专业的一年级并未设置文化方面的专门课程。但是在教学实践中，主讲教师一直重视学生的跨文化交际能力培养，注重互动式、研讨式的教学方法。具体做法：教师分阶段为学生发放文化方面的阅读和视听材料，指导学生分组进行研讨式自主学习，并整理成书面报告，之后在课上进行口头报告，并进行研讨式集体学习，在教师的启发引导下进行讨论。在教学实践后，通过半结构的方式对学生进行采访，更加深入的了解学生在此过程中的困难和成果。通过在低年级的基础教学中开展研讨式教学，以学生分组研讨式自主学习和课堂研讨式集体学习两部分进行，培养学生的自主学习能力、研究意识、讨论意识和思辨能力。

《大学英语》课通过实践探索一套适合我校实际的以网络平台为依托的大学英语教学模式，改进原来的以教师讲授为主的单一课堂教学模式。围绕这一目标，进行了如下课堂教学尝试：（1）听说教学。丰富听力学习材料，不仅局限于教材，补充与教材教学单元主题相同的听力材料，将教学材料放到网络平台上，并设计相关任务，让学生分组自学。然后，在课堂上以小组或个人展示，检验学生的学习情况，针对存在的问题集中讲解，并组织学生一起讨论出现问题的原因和解决方法。这种做法有效地指引学生合理利用课堂外的时间，将语言学习延展到课堂以外，使课堂时间更为有效地使用在学生展示和教师指导上。（2）读写教学。将阅读材料通过网络平台和微信群分享，让学生课下阅读。通过增大阅读量，带动写作教学。在学生阅读了一定数量的同类文章后，再批改网上布置作业。收集作业后组织学生互评，并展示优秀学生作业。这样，能够让学生分析他人文章的优缺点，同时找到自己写作上的问题。

3、利用网络技术进行学习效果评价

《大学英语》课利用网络教学平台发布课上课下教学资源，以微信群为平台回答学生问题并与学生互动。同时，使用批改网收集学生写作作业，并进行批改。

二、专业课程建设与改革

《葡萄牙语口译》课在课堂教学改革中注重教学语料库建设。主讲教师将《葡萄牙语口译》32学时做出更合理分配，制定出教学计划并按照每个步骤收集相应的口译有声资料用于课堂教学。语料库涵盖口译教学不同阶段不同专题的发言，并且发言人国籍、职业、口音各不相同。同时每篇语音资料将配有转写，以供学生课下复习巩固。教师们力求建成与大四口译课程相配套的口译教学语料库，包括20篇中文语料和20篇葡文语料（每篇语料为MP3录音格式或视频格式，含书面转写，最终成果以光盘形式上交），分别按照不同的主题进行分类，用于口译课程的交替传译教学，包括无笔记训练（即记忆训练）和笔记训练（含数字短语列举、讲话稿、采访等专项训练）两个阶段。

《日语口语》课课堂教学改革重点放在课程建设的同时，通过对课堂教学内容跟踪、记录，总结出每节课的重点，制作出与之配套的微课课程，并通过微课课程的应用，提高教学质量。虽然目前微课制作尚未正式开始，但是具体的工作已经在实

施当中，比如教案的制作。同时，相应的教案已经应用于具体教学当中，方便随时观察学生们的反应，以求进一步改善与优化方案。

《普什图语翻译》课根据国家和社会的实际用人需要做出适当的调整，在教学内容和教学方法上侧重培养普语翻译人才。一、完善和更新教学材料，提高新闻和反恐题材比例。普什图语翻译课教学材料应与时俱进，根据用人单位的需求做出调整，强调应用性、突出实践性。普语翻译领域里，新闻和反恐这两大主题在目前和未来相当长的时期所占比重最大。针对这一实际情况，普语翻译课堂教学的内容应加大新闻和反恐文本的比例。传媒大学可以利用自身传媒资源，借助与中国国际广播电台的人才培养合作关系，形成独特的翻译教材特色。二、坚持以学生为中心的教学方法，提高自主学习积极性。尝试组织普语翻译工作坊，模拟普语工作场景，与实习单位协作做好就业对接等具体改革措施。三、改革普语翻译课程评价机制，提高对平时学习情况的重视。完善普语翻译课程评价机制，检验翻译教学效果应多元化和动态化，将过程评价和终端评价相结合。平时成绩除了包括每次课堂出席参与情况外，还包括课堂翻译、小测验、大段翻译作业、翻译工作坊等方面的表现。对于学生翻译情况的评价，除了有普语教师个人评价，教师还可组织学生分享译作和翻译体会，其他学生则以读者身份参与评价，使课堂翻译评价体系多元化。

《英语学术写作》课的主讲教师在教学上努力改进和出新，探讨更为有效的教学方法。运用教法的溯源、评鉴和熔裁三个新视角思考该门专业的课堂改革实践，期望通过具体的课堂改革措施，加强学生对学术写作本质的认识、增强学生的思辨能力、强化他们的学术写作技巧、提高学术写作课的效能。除此之外，还希望能加强对“学术素养和品质”方面的培养。

三、坚持学院集体备课制度

各系部坚持学院集体备课的规定，定期组织专业教师进行有关课堂教学的交流、并积极遴选和建设优秀示范课程。这一方式不仅加强了课堂教学改革信息和方式方法的相互学习借鉴，也很好地促进了教师之间的沟通。

外国语学院将一如既往地推动和支持教师们进行课堂教学实践的改革，不断创新教学方法和手段。学院也将把微课、基于互联网技术的数字课程建设作为下一步工作的重点。

教学管理动态

“高等教育质量监测国家数据平台”填报工作顺利进行

根据教育部高等教育教学评估中心的工作安排，按照《关于开展 2016 年度本科教学基本状态数据采集工作的通知》（教高评中心[2016]101 号文）要求，我校填报“高等教育质量监测国家数据平台”相关数据的工作于 2016 年 10 月 17 日全面启动，

按照要求，此次数据填报共涉及学校情况、学科专业、人才培养、教职工信息、办学条件、教学管理与质量监控等七个类别的 78 张表格，包含 674 项数据，可以说涉及本科教学的全环节、各方面。

全校 18 个职能部门和 13 个教学单位广泛参与相关数据的收集、梳理和汇总。在相关部门的共同努力下，近一个月来各项工作稳步推进，进展顺利。

课程建设

日前，教务处完成了校级公共选修课课程体系的调整工作。经过本轮调整，共有 621 门课程进入校级公共选修课课程体系。其中，健康教育与体育类课程 30 门，经济管理类课程 69 门，科学技术类课程 91 门，人文社科类课程 163 门，外语类课程 53 门，新闻传播类课程 95 门，艺术类课程 120 门。现有课程体系中，创新创业类课程共 27 门，视频类课程共 10 门。

学籍管理

1、召开本科生学籍管理交流咨询会，强调学业预警。

10 月 25 日，教务处在 1 号楼 301、302 教室组织了本科生学籍管理交流咨询会，为学生详细讲解学籍管理、成绩管理、毕业管理、境内外交流和学分兑换以及推免等相关规章制度和办事流程。共计有包括学业警示学生在内的 180 余名在校本科生参会。

2、认真做好 2013 级非通用语交流生的学分兑换

审核完成了 2013 级非通用语专业（包括俄语、德语、西班牙语、意大利语、日语等）“3+1”培养模式交流生的学分兑换，认定境外修读课程 3000 余门次。

3、组织 2017 届本科毕业生图像信息采集

10 月 26 日，教务处学籍管理科组织我校 2017 届本科毕业生（不含留学生）进行了毕业图像信息采集和学籍信息确认。累计有 1800 余名应届毕业生完成了拍照和确认。对因故未能参加此次采集和确认的其余毕业生，教务处拟组织补拍照。

4、TBS 项目活动有序进行

近期完成的 TBS 项目活动包括：（1）统计 14 名 2016 年 TBS 奖学金获奖者信息，

给获奖者家长邮寄贺信。(2) 反馈 TBS 电视台发回的研修选拔判定结果, 确定研修带队教师, 组建 2017 年赴日研修团。(3) 组织 2016 年 TBS 奖学金获奖者开会, 说明项目情况, 安排后续颁奖仪式事宜。

教学运行

1、6-9 周调课率统计 (10.17-11.11)

教学单位	调课总门次 (不包含不可抗力原因调课)
体育部	0
计算机与网络中心	0
马克思主义学院	0
播音与主持艺术学院	3
国际传媒教育学院	3
广告学院	4
外国语学院	10
理工学部	10
经济与管理学院	15
新闻传播学部	16
文法学部	17
艺术学部	31
总计	109

2、2016 级新生体育网上选课即将启动

我校 2016 级新生将于 2016 年 11 月 14 日(周一)09:00-11 月 20 日(周日)24:00 之间登陆选课系统进行体育课程的选课, 此次选课系统仅针对 2016 级新生, 仅进行体育(1)这一门课程的选课。学生需选入正在上课的体育课程班, 不得选入其他班级, 如选课错误, 将无法获得课程成绩。

考试管理

1、本科生校内等级考试报名工作顺利结束

根据学校教学安排, 教务处于 10 月 26 日公布了《2016-2017 学年第一学期“学位英语”考试通知》、《关于举行 2016-2017 学年第一学期非计算机专业本科生“计算机应用水平测试”的通知》, 至 11 月 4 日止, 报名工作顺利结束。

2. 本科生期末考试编排工作开始

根据学校考试工作安排，教务处于 11 月 2 日公布了《中国传媒大学 2016-2017 学年第一学期期末考试安排》，目前期末考试编排工作有序进行中。

辅修/双学位教学

本学期辅修/双学位学费缴纳工作已于 10 月下旬完成，此次学费缴纳分两种形式，即校外同学采取现场缴纳形式，本校本科及研究生在读同学学费直接从校园卡划取。2016 年秋季我校各辅修/双学位专业共 31 名同学申请辅修一年毕业，各专业毕业论文开题及写作安排相关工作已于第 9 周完成。

常规教学工作提示（11-12月）

2016	星期 周次	一	二	三	四	五	六	日
十一月	十	14	15	16	17	18	19 【考试】校内“学位英语”；“计算机水平测试”	20 【评估】教学基本状态数据提交
	十一	21	22	23	24	25	26	27
	十二	28	29	30 【考试】完成命题及检查工作	【运行】开课计划制定、八节连排上报			
十二月	十二				1	2	3	4
		【运行】开课计划制定、八节连排上报						
	十三	5 【考试】1. 试卷命题电子版（刻盘送印厂）；2. 提交“非笔试课程”结课时间汇总表 【运行】公共外语、体育排课	6	7 【运行】八节连排	8 【运行】马克思主义学院、计算中心、就业创业指导中心排课	9	10 【运行】教务处检查排课结果	11
	十四	12 【考试】印厂收取试卷命题 【运行管理】文法学部（基础课）、理工学部（基础课）排课	13	14 【运行】教务处检查排课结果	15	16 【运行】全面排课、各单位排课经任课教师签字确认	17 【考试】全国大学英语四、六级考试	18
	十五	19	20	21	22	23	24	25
	十六	26 【运行】排课结束，提交确认纸质课表	27	28 【考试】报本学期“无考试资格”学生名单	29 【运行管理】交叉课、跨学院课统计	30		

注：请各教学单位对于结业证已换发毕业证、并有学士学位授予资格的学生情况进行核查，12月中旬完成此项工作。