

# 中国传媒大学

## 公共关系学专业

### 2023年辅修招生简章

#### 一、专业介绍

本专业于2000年批准设置，2001年9月开始招收本科生，归属广告学院公共关系系。2004年开始招收公共关系方向研究生。2019年获批北京市一流本科专业建设点，在国家与城市品牌形象、政府公关、企业声誉管理、舆情监测与危机管理、国际传播等领域有丰富研究成果。专业课程设计贴近公共关系横断学科特点，与公共关系与传媒行业实践变革同频共振，并充分吸收了我校新闻传播、工商管理、人文社科、艺术等优势学科课程。强调学生综合素质，培养面向未来的“新文科”毕业生。与全球最大独立公关公司爱德曼、国内外知名公关广告集团奥美、罗德、蓝色光标等都有密切人才共建合作。历年毕业生除上述公关广告集团以及知名企业外，还有很多毕业生入职新华社、人民日报、中央电视台等媒体，各地政府机关从事公关、广告、新闻宣传、媒体运营等相关工作。

#### 二、培养目标

公共关系学专业本着“上手快、筋骨壮、后劲足”的人才培养原则，使学生掌握本学科的基础理论、专业知识和专业技能，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，具备健全的心理和健康的体魄以及正确的人生观与职业操守。培养能适应社会发展要求，在各类企事业单位中从事新闻发布、声誉形象管理、舆情管理、融媒体传播、国际传播等工作的专业人才。

#### 三、培养要求

培养要求1：培养学生正确、积极的人生观与职业理念

培养同学们热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，爱国、诚信、友善、守法；具有高度的法制意识、公共精神、社会责任感和积极的人生态度；具备积极、阳光的职业理念，具备健康体魄和乐观积极心理。

培养要求2：与时俱进的专业类知识

要求学生掌握新闻传播学、管理学、广告学、市场营销学、心理学、社会学

等相关专业知识；掌握系统的公共关系专业知识，把握前沿的公共关系理论动态；掌握基本的舆情调查与统计知识；掌握基本的公共管理方面的知识。

培养要求 3：符合国家社会发展需求的实践能力

具备系统扎实的理论基础，宽阔的知识面，较高的人文社科素养，以具备独立解决本专业领域实际问题的能力，以及较强的实践操作能力、社会活动能力、沟通能力、创新能力和组织管理能力。

#### 四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非公共管理类专业。以下专业不可申请辅修公共关系学专业：

专业名称	专业代码	专业大类
行政管理	0120402	公共管理类
公共关系学	0120409T	公共管理类

#### 五、授课方式

与主修专业合班授课。

#### 六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识拓展课组学分。

#### 七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，获得主修学位之前，完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文（设计），成绩合格，至少修满 40 辅修学分，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求，且完成辅修培养方案中必修课组全部学分，除毕业论文（设计）学分之外，总学分数达到至少 25 学分，但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。
4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书，不能申请辅修学士学位。

5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。  
辅修专业证书单独发放。

## 八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

## 九、证书申请

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

## 十、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

- 1、报名时间：2023年4月24日10:00至4月28日24:00。
- 2、报名程序：学生登录教学服务中心系统(<https://e.cuc.edu.cn/new/index.html>)的“辅修申请”进行报名，最多可报2个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取1个辅修专业。

### 第二阶段 录取：

- 1、公共关系学专业计划录取30人。
- 2、最终录取名单，将于2023年5月20日之后由本科生院统一公布。

### 第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

## 十一、咨询联系方式

广告学院咨询电话：010-65783233 师老师

## 十二、辅修学费

公共关系学专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课(12学	2181030116	企业社会责任	2	32	每学年春季学期	
	2181030125	公共关系与社会	2	32	每学年秋季学期	
	2181030122	公共管理学	2	32	每学年春季学期	
	2181030112	国际公共关系	2	32	每学年春季学期	

分)	2181030227	媒体应用	2	32	每学年秋季学期	
	2181030110	危机公关实务	2	32	每学年秋季学期	
专业选修 课(23学 分)	2181030223	传播学概论 B	2	32	每学年春季学期	
	2181030015	经济学	2	32	每学年秋季学期	
	2181030001	广告学概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030103	传播战略管理	2	32	每学年秋季学期	
	2181030029	品牌传播与广告主	2	32	每学年春季学期	
	2181030221	营销管理	2	32	每学年春季学期	
	2181030123	公共伦理学	2	32	每学年秋季学期	
	2181030247	管理学原理 B	2	32	每学年春季学期	
	2181030104	公共关系理论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030109	新闻发言人理论与实务	2	32	每学年春季学期	
	2181030108	公共关系口语表达	3	64	每学年秋季学期	
	2181030118	企业文化与企业形象传播	3	64	每学年秋季学期	
	2181030106	政府公关	2	32	每学年春季学期	
	2181030126	传播学研究方法导引	2	32	每学年春季学期	
	2181030124	公共政策	2	32	每学年秋季学期	
	2181030222	广告策划实务	2	64	每学年春季学期	
	2181030004	广告与调查	2	32	每学年春季学期	
	2181030023	新媒介概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030194	视觉传播策略	2	32	每学年秋季学期	
	2181030100	会展策划与设计	2	32	每学年秋季学期	
2181030079	互动广告创意与设计	2	32	每学年春季学期		
2181030139	新媒介数据分析与应用	2	32	每学年秋季学期		
2181030251	大数据技术及软件应用	2	32	每学年春季学期		
毕业论文 (设计)	2181040018	毕业论文(设计)	5	160	每学年春季学期	修满 35 学分后 (必修课全部修 完)在后续学分 修读同时可申请 开题
总计			40			

### 十三、课程设置及学分

中国传媒大学广告学院

2023年4月