

# 中国传媒大学

## 广告学专业

### 2023年辅修招生简章

#### 一、专业介绍

1988年，国家教委批准原北京广播学院设立广告学专业，1989年广告学专业招收第一届本科生入学。1993年和2000年，广告学专业分别招收国内第一届硕士研究生和博士研究生。2019年广告学专业入选国家级一流本科专业建设点。经过三十多年的长足发展，中国传媒大学广告学专业在教学、科研、人才培养、对外交流等方面始终处于国内领先地位。

在国家“新文科”建设的指导思想下，面对数字化传播环境的变革，广告学专业在新课程建设、原有课程升级改造中突出“交叉”和“融合”，即广告学基础理论与数字技术的交叉，广告运作流程与数字营销潮流的融合，切实体现“新文科”精神。

广告专业内设品牌传播与数字营销两个方向：其中“品牌传播”方向以国家品牌战略为指导思想，侧重品牌建设、战略传播、国际传播；“数字营销”方向对标广告行业的数字化转型，侧重广告传播资源整合、数据分析、营销实战。学生在大一年级学习人文社会科学通识基础课程与广告学专业基础理论课程。大二年级之后根据自身特点和兴趣选择“品牌传播”或“数字营销”作为主修方向，并学习所选方向的理论与实务课程。

#### 二、培养目标

辅修广告专业的学生通过专业学习，使其成为在广告公司、传媒机构、创意类公司等单位进行品牌传播的专业型人才；在互联网公司进行产品运营的专业型人才；未来在品牌传播或广告研究方面进一步学习的学术型人才。

#### 三、培养要求

为达到广告专业的培养目标，要求学生在校学习期间认真学习思想政治理论，坚持正确的政治立场和方向，树立正确的人生观、世界观和良好的职业道德。

辅修广告专业的学生需要掌握本专业必需的专业知识,了解国内外广告理论与实践的最新发展,以具备一定的理论研究能力、科研能力,具备独立解决本专业领域实际问题的能力,以及较强的社会活动能力、创新能力和组织管理能力。

#### 四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力,已修读的必修课程全部及格,且主修专业为非新闻传播学类专业。以下专业不可申请辅修广告学专业:

专业名称	专业代码	专业大类
新闻学	050301	新闻传播学类
广播电视学	050302	新闻传播学类
广告学	050303	新闻传播学类
传播学	050304	新闻传播学类
编辑出版学	050305	新闻传播学类
网络与新媒体	050306T	新闻传播学类
国际新闻与传播	050309T	新闻传播学类
数字出版	050307T	新闻传播学类

#### 五、授课方式

辅修专业学生与主修专业合班授课。

#### 六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分,可认定为主修专业培养方案中的通识拓展课组学分。

#### 七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求,并符合主修专业学士学位授予条件,获得主修学位之前,完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文(设计),成绩合格,至少修满 40 辅修学分,且平均学分绩点不低于 2.0 者,可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求,且完成辅修培养方案中必修课组全部学分,除毕业论文(设计)学分之外,总学分数达到至少 25 学分,但未能满足辅修学士学位授予条件的,可申请授予辅修专业证书。

4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书，不能申请辅修学士学位。

5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。辅修专业证书单独发放。

## 八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

## 九、证书申请

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

## 十、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

1、报名时间：2023年4月24日10:00至4月28日24:00。

2、报名程序：学生登录教学服务中心系统（<https://e.cuc.edu.cn/new/index.html>）的“辅修申请”进行报名，最多可报2个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取1个辅修专业。

### 第二阶段 录取：

1、广告学专业计划录取25人。

2、最终录取名单，将于2023年5月20日之后由本科生院统一公布。

### 第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

## 十一、咨询联系方式

广告学院咨询电话：010-65783233 师老师

## 十二、辅修学费

广告学专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

## 十三、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课(10)	2181030001	广告学概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030004	广告与调查	2	32	每学年春季学期	

学分)	2181030037	广告策划 A	3	48	每学年春季学期	
	2181030217	影视广告与短视频创作	3	64	每学年春季学期	
专业选修课(25学分)	2181030041	数字营销概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030224	传播学概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030244	广告与品牌发展史	2	32	每学年秋季学期	
	2181030125	公共关系与社会	2	32	每学年秋季学期	
	2181030073	多媒体制作	3	64	每学年秋季学期	
	2181030044	数字营销技术原理	2	32	每学年秋季学期	
	2181050005	广告心理学	2	32	每学年春季学期	
	2181030215	市场营销学	3	48	每学年秋季学期	
	2181030207	数字视频技术	2	32	每学年秋季学期	
	2181030005	消费行为学	2	32	每学年秋季学期	
	2181030017	整合营销传播概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030165	智能媒体传播	2	32	每学年春季学期	
	2181030248	广告文案	3	64	每学年春季学期	
	2181030173	内容营销	2	32	每学年春季学期	
	2181030243	音频广告实务	2	32	每学年春季学期	
	2181030043	多媒体叙事	2	32	每学年春季学期	
	2181030230	品牌国际传播	2	32	每学年春季学期	
	2181030045	计算广告原理与应用	2	32	每学年春季学期	
	2181030232	IP 内容商业运作	2	32	每学年秋季学期	
	2181030046	广告英语沟通与写作	2	32	每学年秋季学期	
	2181050010	广告法规	2	32	每学年春季学期	
	2181030249	广告效果理论与方法	2	32	每学年春季学期	
	2181030010	品牌营销	2	32	每学年春季学期	
	2181030218	互动营销设计	3	64	每学年春季学期	
	2181030231	数字媒体营销传播业务	2	32	每学年春季学期	
2181030022	研究方法与论文指导	2	32	每学年秋季学期		
毕业论文(设计)	2181040018	毕业论文(设计)	5	160	每学年春季学期 或秋季学期	修满 35 学分后(必修课全部修完)在后续学分修读同时可申请开题
总计			40			

中国传媒大学广告学院

2023年4月