

中国传媒大学

传媒汉语实训微专业

2023年秋季招生简章

一、微专业介绍

传媒汉语实训微专业依托我校人文学院汉语国际教育中心雄厚的国际中文教育师资力量，顺应“中文+职业”的国际中文教育新趋势，整合相关资源，创新教学模式，打造适应新时代需求的全新课程。

围绕“传媒”和“跨文化交流”两个基本点，本微专业开设七门必修课程，着力培养学生从事传媒专业学习、工作的能力，具有多元文化视角，以及对中华文化和价值观的认同感，使之能够成为讲好中国故事的国际传播人才。

二、培养目标

本微专业立足传媒汉语领域，旨在培养从事传媒与文化事业领域工作的高层次、双语型、跨文化、应用型、复合型专业人才。七门必修课程将针对传媒领域常用的汉语进行讲授综合训练，并使学生掌握特定语境下常用的汉语表达方式，全面提高学生专业领域的汉语表达水平，满足学习和工作的需要；通过跨文化交流案例分析和分专题的当代中国大众文化介绍，增进学生对各国社会文化的了解，更容易理解不同的价值观和思维方式，增强其国际交流能力，促进文化间的交流，培养中国故事国际传播人才，为促进各国人民民心相通发挥积极作用。

三、培养要求

本微专业主要学习传媒汉语及跨文化交流方面的知识，掌握综合运用所学知识从事传媒与文化交流工作的基本能力。

具体应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握传媒汉语和跨文化交际的基本知识；
- (2) 具有较强的汉语口头表达和写作能力，能使用标准的普通话进行专业交流；
- (3) 具备灵活使用传媒汉语进行相关工作的能力；

(4) 具有较强的跨文化交流能力。

四、招生对象及条件

本校及其他高校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生。具体报名条件如下：

- 1、对传媒汉语感兴趣，学习时间有保障；
- 2、国际生须已通过 HSK 5 级（或具有同等水平）；
- 3、须在规定时间内提交申请，由汉语国际教育中心组织资格审核及录取。

计划招生人数：校内 50 人，校外 100 人。

五、学制

一年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季、春季学期周六、日上课。

全部课程将采用线上（腾讯会议）授课方式。

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由人文学院颁发微专业合格证书。

校外人员在一年学制内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由人文学院颁发微专业合格证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫码以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用:

2023年9月4日本科学院统一公布校内学生录取名单,已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用,具体安排请以届时通知为准。

2023年9月4日人文学院公布校外人员录取及缴费通知,具体安排请关注人文学院公众号届时通知。



(中国传媒大学人文学院公众号)

第三阶段 开课:

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: renwenbk@126.com

咨询电话: 010-65779293 (教学办)

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取,240元/学分,总计3360元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	传媒汉语精读	Media Chinese Intensive reading	2	48	16	16		16	秋季	必修
2	传媒汉语口语艺术表达 1	Media Chinese Oral Expression 1	2	48	16	16		16	秋季	必修
3	传媒汉语口语艺术表达 2	Media Chinese Oral Expression 2	2	48	16	16		16	春季	必修
4	跨文化交际案例分析 1	Cross-cultural Communication Case Analysis 1	2	48	16	16		16	秋季	必修
5	跨文化交际案例分析 2	Cross-cultural Communication Case Analysis 2	2	48	16	16		16	春季	必修
6	当代中国大众文化	Popular Culture in Modern China	2	48	16	16		16	秋季	必修
7	学术汉语	Academic Chinese	2	48	16	16		16	春季	必修
		合计	14	336						

十二、微专业课程简介

传媒汉语精读：学习传媒领域汉语常用的词汇和表达方式，侧重提升学生在传媒领域的汉语读写能力。

传媒汉语口语艺术表达：运用多媒体教学素材及相应的教学手段，进一步培养学生基于真实语境的各种视听说材料的理解能力，并通过传媒特色的正音课程综合提升学生的交际表达能力。

跨文化交际案例分析：以分专题、案例分析的形式，由教师引导学生讨论跨文化交际问题，增强学生的跨文化交际能力，使学生具有多元文化视角，增进他们对各国社会文化的了解，为促进各国人民民心相通发挥作用。

当代中国大众文化：分专题介绍当代中国大众文化，加深学生对当代社会的了解，增强对中华文化和价值观的认同感。

学术汉语：使学生掌握汉语学术语境下常用的词汇、句式和篇章结构等，提升学生文献阅读、学术论文、分析报告等传媒写作能力，以更好地完成学业和工作的需求。

中国传媒大学人文学院

2023年7月