

中国传媒大学

有声演播艺术微专业

2023年秋季招生简章

一、微专业介绍

有声演播艺术微专业由播音主持艺术学院资历深厚的专家教学团队亲自授课，培养适应高速发展的中国有声内容市场的各类演播创作人才。通过微专业的学习，学生能够独立或合作完成有声小说演播、广播剧配音、人文社科类书籍播讲、线上音频课程转述和播客自媒体创作。

二、培养目标

知识目标：了解当前中国有声内容市场的发展现状，有声作品的基本类型和创作任务；

能力目标：掌握有声小说演播、广播剧配音、人文社科类书籍播讲、线上音频课程转述、播客自媒体创作和有声演播声音后期制作的基本创作方法，能够独立或合作完成上述多类有声内容的策划创意与演播制作。

价值目标：让微专业学生在各自原有专业背景上，建立创新传播中国有声内容的健康生动大气的审美观和创作观。

三、培养要求

培养对象通过一年学习，能够具备普通话语音与发声基础，掌握有声语言表达的基本创作方法，初步具备独立或合作完成舞台诵读作品、有声小说演播、广播剧配音、人文社科类书籍播讲、线上音频课程转述和播客自媒体创作的能力。

四、招生对象及条件

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）。计划招生 80 人。

五、学制

一年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季、春季学期周六、日线下上课。

七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由播音主持艺术学院颁发微专业合格证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2023年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫码以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2023年9月4日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

第三阶段 开课：

2023年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱：wyy@cuc.edu.cn

咨询电话：65779252

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，370元/学分，总计4440元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	普通话语音与发声艺术	Mandarin pronunciation and scientific pronunciation	2	32	32				第一学期	必修
2	有声语言表达创作基础	The basis of creative expression in audible language	2	32	32				第一学期	必修
3	诵读艺术与创作	Stage recitation and practice	1	16	16				第一学期	必修
4	有声演播声音制作	Audio production for sound performance	1	16	16				第一学期	必修
5	形体语言与有声表达	Body training and vocal expression	1	16	16				第二学期	必修
6	有声演播创作	Art of sound performance	3	48	48				第二学期	必修
7	影视剧配音创作	Dubbing for film and television dramas	2	32	32				第二学期	必修
		合计	12	192	192					

十二、微专业课程简介

1. 普通话语音与发声艺术（2 学分，32 学时）

通过通用语及普通话教学、科学发声技巧，使学生掌握国家通用语，具备文艺作品演播创作必背的基本语音发声基础。

2. 有声语言表达创作基础（2 学分，32 学时）

通过有声语言艺术基本表达规律和表达方法的讲解，特别是有声表达的内外技巧，使学生初步具备有声语言表达的基本创作能力。

3. 诵读艺术与创作（1 学分，16 学时）

通过大课讲授与小课实训相结合的方式，帮助学生明晰对于诵读的认识、讲

授诵读文本的分析方法、明确诵读过程中所使用的技巧，从而培养学生在创作诵读作品时的较好能力。本课程的特点在于通过由浅入深，循序渐进的方式，让学生具备诵读艺术创作的基本能力，初步完成作品呈现。

4. 有声演播声音制作（1 学分，16 学时）

讲授有声演播音乐音效设计和声音编辑、后期制作的系列知识，并通过实训带领学生能够独立完成有声作品的基本编辑制作。

5. 形体语言与有声表达（1 学分，16 学时）

多场景有声语言表达创作中的形体训练。

6. 文艺作品演播（3 学分，48 学时）

本课程在前序课程基础上进入演播的综合运用能力教学阶段，分为 4 个教学单元：

（1）专题播讲，培养学生播讲人文社科类书籍和转述有声音频课程的综合能力；

（2）旁白播讲，培养学生播讲有声文学作品旁白语言的能力；

（3）人物有声形象设计与实现能力，通过讲解影视人物声音形象构成的方法，为学生搭建丰富的类型人物声音形象素材库，引导学生主动为角色设计合理的声音形象；

（4）角色语言与综合演播。

7. 影视剧配音（2 学分，32 学时）

培养学生具备为各类影视剧配音的基本能力，拓展有声语言表达的多样化创作能力。

中国传媒大学播音主持艺术学院

2023年7月