

中国传媒大学

剧本创作微专业

2024年招生简章

一、微专业介绍

剧本创作微专业主要面向网络、电视、电影培养影视编剧人才尤其是短剧编剧人才，并以剧作能力为基础，提升策划编导、评论评估能力。

本微专业对外对接国家创新驱动战略和文化产业升级转型发展的需求，对内依托中国传媒大学的国家双一流学科戏剧与影视学的环境资源，依托中国传媒大学的国家首批一流本科专业建设点戏剧影视文学专业的师资资源，选拔富有潜质的学生，激发其文化创意能力与影视叙事能力。

二、培养目标

培养热爱祖国、思维活跃、人文感觉敏锐、创新意识强烈、具有优秀文字能力和较强影像语言能力的影视剧本创作人才尤其是短剧编剧人才，以此为基础可更好地对接影视的策划编导与评论评估工作。

三、培养要求

本着弘道崇德、知行合一的人才培养原则，本微专业在教学过程中，融入中国特色的社会主义理论，培养学生正确的人生观、世界观和价值观，培养学生具备良好的人文素养和扎实的戏剧、影视、文学基础知识，具备较强的短剧剧本创作能力及一定的策划评估能力，具备创新精神与团队精神，具备继续学习的能力。

四、招生对象及条件

校内招生：本校 2022、2021 级全日制本科生（含在读双培生），能完成主修专业学习任务，学有余力，对所有符合报名条件者择优录取。

计划招生人数：校内 30-40 人。

五、学制

一年

六、授课方式

本微专业独立开班，春季学期与秋季学期每周六、日上课，夏季学期周内连续上课。线下上课。

七、学分认定与证书授予

学生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生在本科毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由戏剧影视学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2024年2月20日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



第二阶段 录取：

2024年2月26日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

第三阶段 开课及缴纳课程费用：

2024年春季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: cucplay@163.com

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 320 元/学分, 总计 3840 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	短剧剧本创作	Screenwriting for Short Film	2	48	16	32			春	必修
2	影视作品分析	Analysis of Film and Television Works	2	32	32				春	必修
3	生活观察与戏剧演绎	Life Observation and Drama Performance	2	32	32				春	必修
4	喜剧小品创作	Comedy Writing	2	48	16	32			夏	必修
5	类型叙事研究	Genre Studies	2	32	32				秋	必修
6	影视剧本创作	Screenwriting for Film and Television	2	48	16	32			秋	必修
		合计	12	240	144	96				

十二、微专业课程简介

1、短剧剧本创作（2学分，48学时，春季学期）

从1分钟的微视频到10分钟左右的短剧, 或以人带事, 或以事带人, 在当前的网络市场与影视节展上均有较强的表现力。本课程的主要目的, 在于通过一对一的指导, 努力写出一部或思想性艺术性较强、或商业性接受性较强的短剧剧本。

主要教学方式: 借助生活观察、深度访谈、名作欣赏等方式, 从人物创作入手, 以人带事; 从故事创作入手, 以事带人; 根据艺术性短剧与商业性短剧的不同目标进行剧本写作与修改; 强调视听语言的表现; 重视价值站位, 强化创新意识, 磨炼写作技巧, 提升短剧水平。

结课作业: 短剧剧本或人物传记(作品)。

2、影视作品分析（2学分，32学时，春季学期）

以优秀短剧或短剧集为主（包括短视频与微电影），以长篇影视剧为辅，按类型进行精读分析，配合《短剧剧本创作》课程的学习并加以扩展，并将微电影与长篇影视剧的相关创作理论融入作品精读之中。

结课作业：影视作品分析（论文）。

3、生活观察与戏剧演绎（2学分，32学时，春季学期）

在有目的的生活观察基础上，强化向生活取材的意识，培养向生活取材并进行艺术加工、艺术表现的能力。在有条件的前提下，可以将自编自导自演戏剧片断与围读排演名剧片段相结合，以更深刻地体验感悟特定情境中特定人物言行举止的假定性与戏剧性，为面向演出的剧本创作奠定基础。

主要教学方式：生活观察与课堂汇报；新闻素材收集与戏剧转化；历史素材收集与戏剧转化；作品片断分角色围读或表演等。

结课作业：作品或表演。

4、喜剧小品创作（2学分，48学时，夏季学期）

无论在影视剧集还是综艺节目中，喜剧或喜剧片断都有着广泛的受众群体。本课程主要强化学生的喜剧意识，并进行喜剧小品的写作训练。

主要教学方式：主要通过“观察——逻辑——文本”的反复训练，理解喜剧的本质，掌握喜剧创作的基本原理和创作要点，进行各类喜剧小品的创作训练。

结课作业：喜剧小品（作品）。

5、类型叙事研究（2学分，32学时，秋季学期）

类型叙事是面向市场的重要途径。本课程的主要目的，在于针对影视剧（包括长篇和短篇）的重要类型，联系重点作品对其类型上的继承与创新进行分析，从而深入理解类型叙事的基本规律，为长篇影视剧本创作奠定基础。

主要教学方式：以讲授为主，以课堂讨论与即兴练习为辅。

结课作业：作品分析（论文）。

6、影视剧本创作（2学分，48学时，秋季学期）

本课程的主要目的，在于进行短剧本的提升强化处理（包括质量提升与时长提升），以便为未来的短片拍摄奠定基础；涉及长剧本详细大纲的写作练习，以便为未来进行长剧本创作奠定基础。

主要教学方式：（1）在前边《短剧剧本创作》与《喜剧小品创作》的基础上，或对有基础的旧剧本做进一步的修改提升，或另起炉灶重新创作，时长可至20分钟左右；（2）对于有余力、有意愿的同学，进行电影剧本或电视剧剧本大纲写作的相关训练。

结课作业：短剧剧本；或长剧大纲加若干分场剧本。

中国传媒大学戏剧影视学院

2024年1月