

# 中国传媒大学

## 融媒体影像创作微专业

### 2024 年招生简章

#### 一、微专业介绍

影像是未来世界的主要表达方式。在融媒体时代，使用影像进行表达既是个体的必备技能，也是就业市场中各类组织、机构和公司的必然要求。融媒体影像创作微专业，立足于媒体融合和媒体交叉的发展趋势，面向未来的媒体和影像市场对于人才的需求，打破专业壁垒，以融媒体的发展及其趋势为导向，以叙事和影像为两翼，采用全新的教学理念和教学组织，培养适应未来媒体需要的交叉型复合人才。

融媒体影像创作微专业，依托戏剧影视学院的优质教学资源，拥有一支包括导演、编剧、表演、摄影、剪辑等专业一线教师的专业教师团队，不仅在教学上成绩突出，还拥有强大的创作实力，在国内外各种节展中频频获奖。

本微专业招收对融媒体影像表达和传播抱有浓厚兴趣，以及渴望通过微专业学习，提高跨媒介影像创作的方法和技巧的面向本校所有专业的学生，和校外有志于此的社会人员。

#### 二、培养目标

融媒体影像创作微专业，旨在培养面向融媒体环境下各种形式制作需求，具备全媒体视野和跨媒介影像制作能力的普适性人才。

#### 三、培养要求

学生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、掌握本微专业的基本理论、基础知识、基本技能，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神。
- 2、具备一定的导演艺术素养，具有较强的创作、拍摄、制作各类融媒体影像作品的专业知识和技能。
- 3、具备观察生活的能力，具有反映生活、表现生活的艺术创作能力和情感表达能力。

4、具备艺术创作个性和一定的艺术特长；除导演工作外，还能担任融媒体影像作品策划、编剧、表演、剪辑等工作。

5、熟练掌握计算机、网络应用技能，具备新媒体条件下制作影像作品的能力。

#### **四、招生对象及条件**

本校 2022、2021、2020 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力；校外人员，对融媒体影像创作感兴趣，学习时间有保障，对所有符合报名条件者择优录取。

计划招生人数：校内 100 人，校外 100 人。

#### **五、学制**

一年

#### **六、授课方式**

微专业独立开班，春季、秋季学期周六、日上课。

校内学生线下授课，校外学生同步线上授课。

#### **七、兑换学分与授予证书**

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由戏剧影视学院颁发微专业证书。

校外人员在 2 年内修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由戏剧影视学院颁发微专业证书。

#### **八、招生时间安排及报名方式**

##### **第一阶段 网络报名：**

2024年2月20日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

### 第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2024年2月26日本科学院统一公布校内学生录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2024年2月26日，戏剧影视学院公布校外人员录取及缴费通知，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请关注公众号“中国传媒大学戏剧影视学院”：



### 第三阶段 开课：

2024年春季学期由各微专业组织开课。

## 九、咨询方式

咨询邮箱：shantong@cuc.edu.cn

咨询电话：010-65783321

## 十、微专业课程费用

微专业学费按学分收取，370元/学分，总计4440元。每学期缴纳的学费根据实际开课学分计算。

## 十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	融媒体影像发展流变	Visual Development of the Media Convergence	1	16	16				春季	必修
2	跨文本叙事	Cross-Text Narrative	2	48	16	32			春季	必修
3	融媒体导演技巧	Directing Skills for the Convergent Media	2	48	16	32			春季	必修
4	融媒体影像表达	Visual Expression for the Convergent Media	2	48	16	32			秋季	必修
5	跨媒介身体语言	Transmedia Body Language	2	48	16	32			秋季	必修
6	跨媒介剪辑技法	Transmedia Editing Skills	2	48	16	32			秋季	必修
7	新媒体影像创作	New Media Visual Creation	1	32			32		秋季	必修
		合计	12	288	96	160		32		

## 十二、微专业课程简介

### 1、融媒体影像发展流变

从发展史的角度，梳理单一媒体影像到融合媒体影像的发展趋势和规律，讲解当下融媒体影像的样态和特点，对未来跨媒体影像制作和传播方法进行解读。

### 2、跨文本叙事

基于“融媒体”的趋势及整体框架，针对叙事文本的跨媒介写作进行创作指导，帮助学生建立起从短视频、微电影、短片到长片的基本剧作技巧，把握跨文本的“参与式思维”，适应融媒体内容的多媒体平台叙事及品牌推广。

### 3、融媒体导演技巧

通过对比传统媒介与新媒体各自的创作特色，了解影像创作的基本规律和融媒体环境下的表达方式。指导叙事类短视频创作实践，使学生掌握融媒体时代导演创作的基本技巧。

### 4、融媒体影像表达

旨在运用全媒体、融媒体、跨媒体的思维模式，引导学生突破传统影像创作手法，掌握兼具交互性与观念性、新技术与新思维的综合视听艺术形式，以融媒体艺术手法实现对影像的创新表达。

### **5、跨媒介身体语言**

学习不同时代、不同媒介中的不同表演方式，建立起身体语言表达的基本概念，掌握人物形象的建立技巧。通过相应的身体表达训练，建立从信念感、人物逻辑、表演技巧等在融媒体下的传达方式。

### **6、跨媒介剪辑技法**

建立以镜头组接和蒙太奇为核心的剪辑思维，建立完整的剪辑观念，掌握适合不同媒介需要的剪辑技巧，了解后期制作的流程及其相关剪辑手法。

### **7、新媒体影像创作**

本课程从新媒体时代的创作特点出发，围绕拍什么、如何拍、怎么剪三个维度讲授新媒体时代的影像创作。课程涵盖理念、技巧、训练三部分，从内容策划、拍摄技巧到剪辑制作，全面提升内容创作和影像表达的专业度和创新性。

中国传媒大学戏剧影视学院

2024年1月