

# 中国传媒大学文件

中传教字〔2020〕282号

---

## 关于印发《中国传媒大学教材选用管理办法》的通知

校属各部门、各单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于加强和改进高校教材建设的意见，根据《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号），结合学校实际情况，教务处、研究生院联合制定《中国传媒大学教材选用管理办法》并经2020年11月24日党委常委会讨论通过，现予以印发，请遵照执行。

特此通知

附件：中国传媒大学教材选用管理办法

中国传媒大学  
2020年12月11日

附件

## 中国传媒大学教材选用管理办法

教材是文化传承、以文化人、教书育人的重要载体。实施一流教材建设，构建高质量教材体系，是深化教育教学改革的重要组成部分。为贯彻党中央、国务院关于加强和改进高校教材建设的意见，落实国家事权，根据《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号），结合学校实际情况，制定本办法。

### 第一章 总则

第一条 本办法所称教材是指供学校使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等）。

第二条 坚持马克思主义指导地位。全面贯彻党的教育方针，以培养一流人才为目标，落实立德树人根本任务。

第三条 坚持以质量为核心。学校教材坚持首选马克思主义理论研究和建设工程重点教材（简称马工程教材），无马工程教材的课程，优先选用国家和省级规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优质教材、校级精品教材、校级优秀教材。

第四条 坚持凡选必审。严把政治关、学术关。政治把关重点审核教材的政治方向和价值导向，学术把关重点审核教材内容的科学性、先进性和适用性。

第五条 坚持公平公正，集体决策。规范教材选用程序，严肃选用纪律，严禁违规操作。教材选用结果实行公示和备案制度。

## 第二章 管理职责

第六条 学校党委对教材工作负总责。学校课程与教材建设委员会是教材工作专门领导机构。教务处课程与教材建设科、研究生院专业与课程建设科负责执行学校教材事务管理工作。

第七条 学院（中心、研究院）党委（党总支）对本单位教材工作负责。学院（中心、研究院）成立本单位课程与教材建设委员会，落实学校教材事务各项管理规定。

第八条 学院（中心、研究院）课程与教材建设委员会实行“双组长制”，组长由本单位党委（党总支）书记、院长共同担任，成员人数不少于7人（不含组长）。

## 第三章 教材选用要求

第九条 选用教材符合社会主义核心价值观，符合国家相关政策、法律法规要求，无政治性和政策性错误。

第十条 选用教材符合学术标准，具有科学性、先进性，受到国内外高校和学术界较高评价。

第十一条 选用教材符合学校人才培养目标和培养方案，符合教学计划和教学大纲要求，符合教学规律和认知规律，便于课堂教学，有利于激发学生学习兴趣，有利于培养学生的创新思维和

创新能力。

第十二条 本科通识教育基础课、专业必修课原则上不可使用自编讲义。

#### **第四章 教材选用程序**

第十三条 教师推荐。在新开课前一学期，由主讲教师推荐拟选用教材，多人授课的由授课组集体研究推荐。

第十四条 学院（中心、研究院）课程与教材建设委员会对教师推荐的拟选用教材进行审核，形成书面意见。学院（中心、研究院）党委（党总支）对课程与教材委员会审核结果进行复审。学院（中心、研究院）审核过程中形成的各项资料须妥善保存备查。

第十五条 教务处课程与教材建设科、研究生院专业与课程建设科对各学院（中心、研究院）党委（党总支）审核通过的教材选用结果进行审定，并在学校公示，公示无异议后报学校课程与教材建设委员会审批并备案，并呈报学校党委。

第十六条 教务处课程与教材建设科、研究生院专业与课程建设科根据选用结果编制中国传媒大学教材选用目录，供相关课程选用。

#### **第五章 教材选用质量保障**

第十七条 学校党委重点对哲学社会科学教材的选用进行行政

治把关。

第十八条 学校加强对选用教材的质量管理，建立教材选用情况信息库，建立并完善教材质量信息反馈制度。

第十九条 出现以下情形之一的，教材必须停止使用，视情节轻重及造成的影响，给予通报批评、责令停止违规行为，按规定对相关责任人给予相应处分。对情节严重的单位和个人列入负面清单；涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）教材内容的政治方向和价值导向存在问题。

（二）教材内容出现严重科学性错误。

（三）教材所含链接内容存在问题，产生严重后果。

（四）盗版盗印教材。

（五）违规编写出版国家统编教材及其他公共基础必修课程教材。

（六）用不正当手段严重影响教材审核、选用工作。

（七）未按规定程序选用，以及选用未经审核或审核未通过的教材。

（八）选用的教材存在擅自使用国家规划教材标识，或使用可能误导高校教材选用的相似标识及表述，如标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样的情况。

（九）其他造成严重后果的违法违规行为。

## 第六章 附则

第二十条 境外教材的选用管理，按照《中国传媒大学境外教材选用管理办法》执行。

第二十一条 本办法由教务处、研究生院负责解释，自颁布之日起实施，原《中国传媒大学教材选用及供应管理办法》（中传教务字〔2007〕16号）废止。