

中国传媒大学本科生院文件

本科生院〔2022〕45号

关于印发 《中国传媒大学大学英语课程选课办法》（2022年修订）的 通知

各教学单位：

为落实国际化复合型传媒人才培养目标，依据教育部高等学校大学外语教学指导委员《大学英语教学指南》《中国传媒大学2022版本科专业培养方案修订指导意见》（中传教字〔2021〕259号）的有关规定，结合学校实际，制定《中国传媒大学大学英语课程选课办法》（2022年修订），现予以印发，请遵照执行。

本科生院

外国语言文化学院

2022年11月29日

中国传媒大学英语课程选课办法

(2022年修订)

为落实国际化复合型传媒人才培养目标，依据教育部高等学校大学外语教学指导委员《大学英语教学指南》《中国传媒大学2022版本科专业培养方案修订指导意见》（中传教字〔2021〕259号）的有关规定，结合学校实际，制定本办法。

第一条 大学英语课程实行课程分级，包含A+级、A级、B级和C级。新生入学时，根据英语水平分级，学习相应级别的课程。

第二条 分级完成两周内，学生可以向外国语言文化学院申请从高级别课程调整到低级别课程，但不能从低级别课程调整到高级别课程。

第三条 凡执行2022版本科专业培养方案的学生在最长有效修业年限内必须修满10学分大学英语课程学分，方能毕业。具体要求如下：

（一）A+级学生

1.大学英语必修学分共8学分。学生在一年级上学期修读大学英语A+必修课程，共4学分；一年级下学期至二年级可以修读大学英语相应级别的选修课，也可以修读专业选修课、跨专业选修课，必须修满4学分，此类学分通过课程置换方式计为大学英语必修学分。

2.大学英语选修学分共2学分。学生在一年级下学期至二年级，可以修读大学英语相应级别的选修课，所获学分直接计为大学英语选修学分；也可以修读专业选修课、跨专业选修课，所获学分通过课程置换方式计为大学英语选修学分。

3.用于置换大学英语必修学分的大学英语选修课、置换大学英语必修学分和选修学分的专业选修课、跨专业选修课，在置换完成后不再计为原课组学分。

(二) A级、B级和C级学生

1.一年级上、下学期均必须修一门相应级别的大学英语必修课，共8学分。

2.二年级上或者下学期可以选修相应级别的大学英语选修课，必须修满2学分。

第四条 学生必修完成大学英语必修课程的修读之后才能进入大学英语选修课程的修读。

第五条 大学英语必修课程成绩不及格的学生必须按规定参加重考或重修，及格后方能获得相应学分。

第六条 大学英语选修课程成绩不及格的学生必须按照下列要求选课：

(一) A+级学生

可以另选同级别大学英语选修课组其他课程，通过考试后获得相应学分；或者修读专业选修课程、跨专业选修课程，通过考试后经课程置换获得相应学分。

(二)A级、B级和C级学生

必须另选同级别大学英语选修课组其他课程，通过考试后获得相应学分。

第七条 本办法自2022级本科生开始实施。

第八条 本办法由本科生院、外国语言文化学院负责解释。

附表：大学英语课程设置

课程级别	学习时间	课程性质	课程类别	课组名称	课程名称	学分
A+级	一年级上	必修	大学英语-基础	综合 A+类	大学英语 A+	4
					英语分级奖励 1 (用于课程置换)	4
A 级	一年级上			综合 A 类	大学英语 A1	4
	一年级下				大学英语 A2	4
B 级	一年级上			综合 B 类	大学英语 B1	4
	一年级下				大学英语 B2	4
C 级	一年级上			综合 C 类	大学英语 C1	4
	一年级下				大学英语 C2	4
A+级 A 级 B 级	二年级上 或者下 (A+级含 一年级 下)	选修	大学英语-拓展	大学英语 A+及 A、B 类拓展	设有英语语言技能、英语语言文学与文化、专门用途英语、学术/专业英语、第二外语四类课程，每门 2 学分； 设有英语分级奖励 2， 2 学分，用于 A+级课程置换。	
C 级	二年级上 或者下			大学英语 C 类拓展	设有基础语言技能及第二外语两类课程，每门 2 学分。	