

中国传媒大学
智能视听生成与交互微专业
2026年春季招生简章

一、微专业介绍

当 AI 生成影像重塑内容生产、智能算法重构传播逻辑，兼具“技术素养 + 创意能力 + 传播思维”的复合型人才成为传媒行业核心需求。智能视听生成与交互微专业立足“技术赋能创意，传播链接价值”的核心定位，融合人工智能、视听创作与数字传播三大领域，打破传统传媒人才培养的学科壁垒，打造“理论+工具+实践”三位一体的培养体系。

本微专业依托中国传媒大学信息与通信工程学院人工智能专业，以低门槛技术入门、高质量实践训练为特色，专为渴望拥抱智能传媒时代的学生量身打造。课程体系聚焦 AI 视听工具实操、视听内容策划、数据化传播优化等核心能力，简化复杂编程与数学推导，通过真实项目驱动、案例拆解分析及导师指导，让学生快速掌握智能时代的视听生产与创作方法，成长为能适配新媒体、主流媒体、互联网平台等多场景需求的交叉型人才。

二、培养目标

本微专业致力于培养具备“技术理解、创意实践与智能传播”综合素养的跨界人才。通过学习与实践，学生将掌握人工智能与视听技术的基础理论，理解 AI 生成、智能推荐、跨模态交互等技术在传媒领域的应用逻辑与边界；同时，能够运用 AI 影像生成、智能剪辑、三维建模及数据可视化等工具，完成从创意策划到内容输出的全流程视听内容创作；在此基础上，进一步学会运用数据思维优化传播策略，了解用户画像分析和智能推荐等方法，实现智能视听内容的精准触达；最终，塑造“科技+艺术+传播”相融合的复合思维，形成伦理判断力与持续创新能力，以适应媒体深度融合与智能传播时代的发展需求。

三、培养要求

学生在修读本微专业后，应获得以下几方面的素养与能力：

(一) 知识层面：

1. 理解人工智能尤其是生成式 AI 在视听内容生产中的基础原理与应用逻辑；

2. 掌握智能视听生成、语音处理、三维动态、内容推荐等关键技术的基本概念；

3. 了解 AI 视听在短视频、直播、互动媒体、数字营销等领域的最新实践。

（二）能力层面：

1. 能使用低门槛 AI 工具与微代码平台完成视听内容的智能生成、编辑与合成；

2. 具备 AI 视听项目的策划与执行能力，包括脚本设计、技术选型、流程管理与效果评测；

3. 能对智能视听作品进行质量分析与传播策略设计；

4. 形成与技术人员、创意团队协同合作的沟通与项目管理能力。

（三）价值层面：

1. 树立技术为人服务、伦理先行的发展观；

2. 培养跨学科创新意识与持续学习习惯；

3. 形成对 AI 视听技术社会影响的基本判断力与责任感。

四、招生对象及条件

本校 2024、2023、2022 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，与主修课程时间不冲突；

校外对人工智能与视听创作感兴趣的学习者，能保障学习时间，根据报名情况择优录取。

计划招生人数：校内 30 人，校外 20 人。

说明：若最终录取总人数未达到 10 人，本微专业将暂缓开班。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，春季学期周六、日上课。

校内学生采用线下面授； 校外学生全部采用线上授课方式。其中智能视听综合实践课采用“项目驱动、导师指导”的教学模式，课程周期内，学生在导师指导下分阶段完成项目任务，并按要求参加必要的检查与最终答辩汇报。

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学信息与通信工程学院颁发微专业证书。

校外人员在一年内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学信息与通信工程学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2026年2月25日23:59之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2026年3月4日信息与通信工程学院公布校内、外人员录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳课程费用，具体安排请关注信息与通信工程学院公众号届时通知。



(中国传媒大学信通学院公众号)

第三阶段 开课:

2026年春季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: fangliu@cuc.edu.cn 班主任刘老师: 18810981368

报名学员请添加刘老师微信号(同手机号)拉您入班级咨询群。

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 270 元/学分, 总计 4185 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践	
1	智能传媒技术导论	Introduction to Intelligent Media Technology	1	16	16				必修
2	智能编程与 AI 协同应用	Intelligent Programming and AI Collaborative Application	3	48	48				必修
3	人工智能与大模型	Artificial Intelligence and Large Models	1	16	16				必修
4	多智能体协同的视频创作	Video Creation with Multi-Agent Collaboration	1	16	16				必修
5	智能直播导播与节目制作实务	Practice of Intelligent Live Directing and Program Production	1	16	16				必修
6	传媒图像创意处理与 AI 实践	Media Image Creative Processing and AI Practice	1	16	16				必修
7	数字视频基础与应用	Fundamentals and Applications of Digital Video	1	16	16				必修
8	视听交互与体验	Audio-Visual Interaction and Experience	0.5	8	8				必修
9	生成式视频内容质量评测与分析	Quality Evaluation and Analysis of Generative Video Content	1	16	16				必修

10	语音智能与声音创意	Speech Intelligence and Sound Creativity	1	16	16				必修
11	智能推荐系统实务	Practice of Intelligent Recommendation Systems	1	16	16				必修
12	智能视觉与三维建模	Intelligent Vision and 3D Modeling	1	16	16				必修
13	智能视听综合实践	Comprehensive Practice of Intelligent Audiovisual	2	64				64	必修
		合计	15.5	280					

十二、微专业课程简介

【智能传媒技术导论】

本课程立足我校传媒专业学科特色和“人工智能+”时代背景，系统梳理传媒技术的历史脉络、当前现状与前沿趋势，旨在帮助学生构建工、文、艺、管融合的交叉思维，激发对专业领域的浓厚兴趣。课程内容摒弃传统技术罗列，以生动案例贯穿始终。从揭秘声的制作工艺，到了解人眼视觉特性与影像原理；从沉浸式学习声场设计与音频技术，到剖析大型赛事直播转播的幕后系统与团队协作；最终探讨人工智能如何驱动传统媒体迈向智能媒体时代。课程将声音、影像、制作、传输等核心知识与行业实践紧密联结。本课程致力于激发学生对传媒技术的浓厚兴趣，引导学生理解技术如何赋能艺术表达，认识当代传媒人的机遇与责任，为其后续专业学习与职业发展奠定开阔而扎实的基础。

【智能编程与 AI 协同应用】

本课程立足传媒领域对轻量化技术工具的应用需求，打破“编程=复杂代码”的认知壁垒，融合“微代码智能开发”与“自然语言 AI 编程”双核心优势，为零编程基础或入门阶段的传媒类学生量身打造技术入门路径。课程分为两大模块：第一模块以 Python 轻量编程为抓手，围绕“简洁、高效、可读”的微代码理念，系统讲授 Python 基础语法、程序结构与核心模块，通过智能文本处理、简易媒体工具开发等传媒相关案例，夯实代码编写与调试能力，培养计算思维与规范编程习惯；第二模块聚焦 AI 时代自然语言编程范式，以“Vibe Coding”理念为核心，引导学生掌握“以自然语言指令与 AI 协作”的方法，无需深耕复杂语法，即可通过人机对话完成网页制作、媒体数据小工具开发、创意文本生成等实践项目。课程弱化技术门槛，强化“工具思维”与“创意落地”，兼顾理工逻辑与文科创意，

帮助学生建立技术信心，掌握 AI 时代传媒从业者必备的智能编程技能，为后续多模态内容创作、智能媒体产品开发等课程筑牢基础。

【人工智能与大模型】

本课程致力于快速跟进最前沿人工智能技术，将当前国内外最先进的人工智能方法、知识、算法讲授予学生，使学生能够及时了解并一定程度上掌握和使用人工智能先进方法。本课程从大模型入手，讲解大模型发展历程、特点与分类等知识，再深入至人工智能生成技术(Artificial Intelligence Generated Content, AIGC)，讲解 AIGC 的发展历程、基础架构、通用技术、技术任务等，最后着眼于 AIGC 的应用场景，带领学生了解其广泛的应用环境以及巨大的发展前景。

【多智能体协同的视频创作】

本课程聚焦多智能体技术在传媒内容创作领域的创新应用，系统讲解多智能体协同机制与内容生产流程。通过案例分析与实践训练，学生将掌握如何利用多智能体完成选题策划、素材生成、创意优化等核心环节，培养智能协同创作思维，提升传媒视听内容生产的效率与创新性。

【智能直播导播与节目制作实务】

本课程聚焦智能视听与交互设计领域的节目导播制作核心能力，系统讲解演播室等直播系统的系统架构、设备功能及信号链路搭建。课程结合直播系统技术要点，重点剖析智能导播算法、多机位自动切换、虚拟场景融合等前沿应用，通过“理论+实操”双轨教学，让学生掌握传统导播技巧与智能制作工具的协同运用。通过本课程学习，学生可具备演播室等直播场景的节目导播、直播统筹及智能节目制作的实战能力，适配融媒体时代视听内容生产岗位需求。

【传媒图像创意处理与 AI 实践】

本课程融合数字图像处理基础原理与 AI 辅助创作技能，以低门槛、强应用为核心导向。通过理论与实操结合的教学，系统讲解图像基本运算、直方图调整等基础方法，同时引入大模型与传统工具的互补应用逻辑。学生无需深厚编程基础，即可掌握图像美化、风格迁移、创意合成等实用技能，助力新媒体内容创作、视觉设计等传媒实务开展。

【数字视频基础与应用】

本课程旨在揭示数字视频背后的核心技术逻辑及其在内容创作中的支撑作用。课程将系统而清晰地阐释视频从压缩编码、智能分析到自动生成的关键原理与发展趋势，避开深奥的数学与工程细节，聚焦于技术如何实际影响视频的质量、

传播与创新。通过理论结合行业案例的教学，并辅以基础视频处理与生成的动手实践，学生将不仅能理解不同视频格式、流媒体技术与智能工具的工作机制，更能培育一种将技术洞察融入专业创作的思维模式，为未来在各类媒体平台进行高质量的视频应用与创新实践奠定坚实基础。

【视听交互与体验】

本课程基于 Touchdesigner 新媒体交互平台，搭建涵盖大语言模型、语音识别、语音合成、AIGC 视觉生成（图像、视频、3D 模型）在内的 AIGC 智能视听交互工作流，拆解云端大模型 API 调用逻辑，体验智能体对于传统视听交互模式的变革，实践产出自己的智能交互创意作品。

【生成式视频内容质量评测与分析】

本课程围绕生成式人工智能背景下的视频生成技术，系统讲授 AIGC 视频内容质量评测的理论方法与工程实践。课程重点聚焦文生视频、图生视频及多模态视频生成结果的质量分析问题，涵盖清晰度、美学质量、语义一致性、视觉真实感等关键评测维度。通过引入主观与客观评测方法、感知模型与数据驱动评测技术，帮助学生理解视频生成模型在不同应用场景下的质量表现与局限性。课程结合典型 AIGC 视频生成模型与真实案例，训练学生构建评测指标体系、设计评测流程并分析评测结果，培养其在智能视频生成、内容审核与质量保障等领域的综合分析与实践能力。

【语音智能与声音创意】

本课程系统解析语音识别、合成与说话人识别等核心技术的原理与应用，避开复杂公式与硬核编程，聚焦技术背后的逻辑与场景。课程通过丰富的实践案例，展现语音智能在内容生产、交互体验、媒体创新等领域的融合方式，引导学生亲手完成简易的语音应用原型，在实操中理解技术、激发创意，培养运用智能语音工具进行表达与创作的能力。

【智能推荐系统实务】

本课程以推荐系统为生动案例，系统讲解机器学习的基本思想与技术逻辑。课程不涉及复杂编程与数学推导，而是通过短视频、文化内容、资讯传播等实际场景，引导学生理解“数据如何驱动决策”与“算法如何连接内容与人”。学生将通过直观的微代码实践与平台化工具，亲身体验从数据理解、兴趣建模到简单推荐流程构建的全过程，重点培养对智能技术在内容生成、分发与运营中的应用感知与理性评判能力，提升跨领域协作的技术素养与实践信心。

【智能视觉与三维建模】

本课程低门槛融合计算机视觉与三维数字技术的核心知识，弱化复杂编程与数学推导，聚焦技术在传媒创意领域的实践应用。课程系统讲解计算机“视觉理解”的基本逻辑、图像生成与动态交互原理，同时涵盖三维物体数字化建模、纹理贴图与骨骼动画的核心方法，并融入AI工具辅助三维创作的前沿应用。通过案例分析与轻量化实操，帮助学生建立智能视觉与三维技术的基础认知，掌握运用技术赋能影像创作、虚拟视觉设计等传媒实务的能力，培养“科技+艺术”的融合创新思维。

【智能视听综合实践】

本课程是一门综合性、高阶性实践课程。课程采用“一人一题”的模式，教师团队结合前沿技术与行业需求设定个性化题目，将按项目阶段发布学习任务、指导建议与考核节点。学生须定期与团队导师沟通进展，在导师指导下，独立完成从创意构思、方案设计、技术实现到作品开发的全流程实践。课程最终以项目展示与答辩汇报的形式进行综合考核，旨在全面提升学生在智能视听领域的创新思维、技术整合与项目实践能力，强化解决复杂问题的综合素质。

中国传媒大学信息与通信工程学院

2026年1月