

中国传媒大学

短视频与数字文化传播微专业

2026年春季招生简章

一、微专业介绍

短视频与数字文化传播微专业依托中国传媒大学双一流学科新闻传播学的专业优势，扎根我国媒体深度融合前沿，紧密结合短视频、数字融媒体编创、新媒体运营等媒体行业新兴领域发展，面向新时代推动文化繁荣、建设中华民族现代文明的战略需求。本微专业旨在带领学生探索数字文化发展前沿，洞悉互联网传播规律，理解短视频创作与数字文化传播的核心理念，提升学生在人工智能影像创作方面的水平，培养学生掌握短视频策划、拍摄、剪辑能力与相关运营技能，有效提升在视听新媒体创新传播领域的融合素养与复合能力。

二、培养目标

本微专业以新闻传播学科为基础，以互联网文化、数字媒体编辑、融合出版及文化传播的专业知识与能力培养为目标，借助“智能融媒体教育部重点实验室”“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”等国家级、省部级实践实验平台的良好资源，充分发挥学校和学院的学科优势和办学特色，培养学生融入数字文化前沿领域的能力，纵观网络传播的国际与本土趋势、探索视听新媒体的创新传播空间的技巧，力求使学生在短视频制作与数字文化传播领域知行合一、勇于创新、知微见著、融会贯通，以微专业关照大学科，以快学习展望新时代。

三、培养要求

学生在学好主修专业的基础上，利用业余时间修读本微专业课程，应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握传统媒体和新媒体等视听内容生产与传播的基本理论和知识，了解传媒领域的前沿发展及最新动态。
2. 洞悉数字文化产业发展现状与变化趋势，具有良好的科学素养与艺术修养。

3. 掌握人工智能影像和视听创作的方法与技能，具备短视频策划、拍摄、剪辑、制作等方面的专业能力，具备与数字文化传播相适应的业务动手能力和实践创新能力。

四、招生对象及条件

本校 2024、2023、2022 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，不与主修课程时间冲突。

校外人员，对短视频与数字文化传播微专业感兴趣，学习时间有保障，对所有符合报名条件者择优录取。

计划招生人数：校内 50 人，校外 120 人

五、学制

半年，包括课堂授课+专业实训作品课(5 天)

六、授课方式

本微专业独立开班，春季学期周六、日上课。

校内学生采用线下面授；

校外学生可选择部分或全部线上听课的授课方式，其中5天实训作品课，校外学生可选择参加由专业教师团队线下指导的实训作品课或选择参加线上指导完成作品。

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学电视学院颁发微专业证书。

校外人员在规定学制内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学电视学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2026年2月25日23:59之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



（本校学生报名入口）



（校外人员报名入口）

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2026年3月4日电视学院公布校内、外人员录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳课程费用，具体安排请关注电视学院公众号届时通知。



（中传新闻传播学部公众号）

第三阶段 开课：

2026年春季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

电视学院：010-65779262，班主任宋老师：18611076893

报名学员请添加宋老师微信号拉您入班级咨询群： cmdx201577

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，370 元/学分，总计 6845 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	授课教师	课程性质
1	AI 影像创作	AI Image Creation	1.5	24	郭艳民	必修
2	数字文化学	Digital Cultural Studies	1.5	24	吴炜华	必修
3	短视频摄影实务	Video Production	1.5	24	桂笑冬	必修
4	剪辑与特效制作技术	Video Editing & Visual Effects	1.5	24	刘羽	必修
5	短视频编导实务	Short Video Production	1.5	24	丰瑞	必修
6	短视频文案创作	Video Script Writing	1.5	24	李智 田香凝	必修
7	新媒体编辑	New Media Editing	2	32	付晓光	必修
8	新媒体用户运营	Introduction to New Media Audience	0.5	8	叶明睿	必修
9	视听传播创新理念	Audiovisual Communication Innovation	0.5	8	曾祥敏	必修
10	融媒体视觉创意设计	Creative Design in Converged Media	0.5	8	白晓晴	必修
11	视听互动与传达	Broadcast and Interactive Media Production	0.5	8	秦瑜明	必修
12	短视频摄制与运营	Short Video Production and operation	0.5	8	于然	必修
13	数字产品创意规划与设计	Digital Creative Product Planning and Design	0.5	8	李尽沙	必修
14	融媒体视频案例研究	Research on Audiovisual Creation and Fusion Works	0.5	8	曹航宇	必修
15	媒体融合传播实践 (5 天实训作品课)	Media Convergence Communication Practice	4	64	导师团	实训
		合计	18.5	296		

十二、微专业课程简介

【AI影像创作】

AI 影像创作课程是一门融合前沿技术与艺术创作的实践性课程。本课程涵盖 AI 提示词写作、AI 摄影、AI 修图、AI 绘图、AIGC 视频制作及数字人技术等多个领域，旨在培养学生掌握最新的人工智能影像创作理念与方法。通过系统学习，学生将能够熟练运用 AI 技术创作出既具媒介传播价值又富艺术美感的影像作品。课程注重理论与实践相结合，采用讲练一体的教学模式，强调实训环节，确保学生在掌握理论知识的同时，具备先进的创意思维和扎实的实践能力。本课程前沿性、趣味性、实用性和专业性并重，是提升影像创作能力、探索未来艺术表达方式的理想选择。

【数字文化学】

本课程以网络传播学与媒介文化学的基础理论为课程核心，突出媒体融合技术背景下数字媒介研究与数字文化传播的跨学科方法进路，以训练青年学子的数字文化研究与传播批判能力为主要目的，使学生在课程理论学习与专业训练的过程中，培养其以新时代中国特色社会主义思想为基准的数字文化分析能力和敏锐的传播现象观察力，初步建立学生数字文化传播的现实思路、理论认识和批判意识；鼓励学生对数字文化现象与数字传播理论重点进行理解性分析，将其培养成具有深厚的实践观察、理论思考和学术写作能力的新时代媒体新人。

【短视频摄影实务】

课程将引导学生们从零开始全面认识短视频的摄制形态，结合目前流行的短视频类型，对短视频摄制的创新范式、影像意识、摄制技巧和表达构建等方面进行重点解析和讲授，对短视频的创作特性、创作规律、创作方法和创作技巧等方面进行有针对性实践指导。

本课程的教学设计将注重案例引入和实践教学，在对短视频作品的创作手法进行分析、解剖的基础上，围绕作品摄制技巧展开教学。通过实训讲解，让学生上手进行短视频拍摄，深入浅出指导学生掌握摄制技巧、创作方法和表达形态。课程将会帮助学生熟悉短视频的表达语态，掌握短视频的摄制技巧，培养短视频的拍摄意识，激发短视频的创作热情。

【剪辑与特效制作技术】

课程依托数字影像制作技术，紧密围绕视频创作，讲授短视频的专业剪辑与特效制作，实践短视频后期制作全流程。课程讲授短视频制作技术的相关知识，着重探讨短视频剪辑流程、视音频要素构成、具体运用技巧、视觉效果设计以及视频效果搭建，并完成视频剪辑与特效创作的案例实践。课程旨在提升学生的实践能力，强调艺术与技术的融合，创作与制作的契合，理论与实践的结合，通过案例实操，赋予学生熟知短视频制作流程、掌握专业剪辑技能，具备设计和实现专业视觉效果的制作能力。

【短视频编导实务】

本课程涵盖短视频的内容策划、故事写作、拍摄方法、剪辑技巧、创意设计全流程创作的知识讲解与实操训练。课程从短视频编导的角色定位与创作功能出发，具体讲授纪实类短视频、剧情类短视频的内容创作理念与方法。课程旨在使学生了解各类型短视频的视听语言特点，掌握短视频的创意思路，建立短视频的导演思维，同时也使学生理解短视频内容创作的底层逻辑和行业生态。课程不仅有专业视角的知识解读和实操训练，同时也将从传播的角度分析各类型爆款短视频的运营策略。

【短视频文案创作】

本课程是在数字文化传播背景下，通过创意策划和文案撰写，形成短视频的创新理念、策略规划、实施方略及文案创作的核心课程。本课程以内容创新的方法与技巧为切入点，结合相关领域理论与思路，紧扣短视频选题策划、内容创作、推广宣传等各环节的要求，充分吸纳目前数字文化传播领域爆款短视频的前沿案例，聚焦创意理念，分析文案结构，解析写作技巧。在讲授中，本课程将贯彻课堂教学与创作实训相结合的方针，搭建从案例讲解到写作训练的全流程指导体系，挖掘创意潜能、指导文案创作、规范写作体例、优化写作技巧，最终实现短视频文案策划与写作的课程目标。

【新媒体编辑】

本课程立足于新时代社会文化传播，主要讲授新媒体的编创方法论，并培养实践动手能力。课程由方法讲授和实践训练构成。通过课程学习，学生应掌握如何对选题的流量价值和社会意义进行综合判断；学会如何创造性地应对网络空间的内容创新，并从身份定位、简化结构、戏剧结构等方面了解内容的互联网语法；能够明确区分传统内容生产与网络视频之间的差异，了解短视频的编创方法和技巧；理解网民行为模因的复制路径与变化方向，能够识别强势模因，并进行初步的模因设计。在此基础上，学生进一步实践账号定位、文字的内容生产与排版、网络音视频的探索与创新。

【新媒体用户运营】

本课程围绕新媒介环境下不同类型媒体与信息平台的用户，形成体系化的用户观念，结合案例分析和讨论针对不同媒介形态，如何发现、开掘、认识和服务自身的用户；从用户群体特征及个体画像，用户分析方法，用户生命周期等方面构建用户中心意识，并在此基础上了解并掌握相关的用户运营基础方法与手段，以及在传统媒体转型过程中建立用户思维，提升适应性应对能力。

【视听传播创新理念】

本课程把握“变与不变”的辩证方法，关注融合与分化、技术与内容、人文与科技、表现与内涵、新闻与艺术、虚拟与现实等诸多融合创新中的辩证关系，以中外优秀融合创新作品和案例为基础，深入浅出诠释融合视听传播创新理念和创新方法。从概念理清与特征分析开始讲授，进而突出以用户为起点的视听传播策划、生产与传播分析，然后聚焦最具融合创新特点的视听传播作品类型进行学理和实践方法的探讨，之后对视听传播的重要主体——记者的全媒体思维和能力塑造进行介绍。本课程也聚焦视听传播创新的批判性分析，对其伦理和道德构建进行基础讲解。

【融媒体视觉创意设计】

本课程是一门围绕数字文化传播的实践创新课程。课程内容包括创意策划、交互设计、融合传播三大板块，面向全媒体传播生态现状，以融合视频编创、文创交互设计作为产品形态，以中华优秀传统文化的数字化创新为产品内容，对学生进行编创技能的教学和训练。教学过程以作品创作为导向，教会学生运用系列软件完成短视频、文创产品和H5页面的融合设计。通过学习，同学们能够掌握融媒体产品传播规律，了解数字文化创意的来源、思路、方法、实施，到最后成为产品的全流程。

【视听互动与传达】

本课程通过短视频作品创作规律与技法的探讨，使学生了解短视频作品的基本表达元素，掌握视听语言基本表意能力，对短视频作品应用场景、社会功能及艺术属性等形成深入认知。课程将教学与创作密切结合，坚持知行合一，注重开发学生创造性思维，提升创新能力。课程内容设计面向业界需求的同时着眼于未来，指导学生通过短视频创作探索适合新兴媒体传播特点的视听节目创作规律。本课程强调创作的社会意义与现实价值，注重培养学生的实践能力与创新精神，引导学生形成优良的创作品格，致力于将学生培养成为能够善用大众传播媒介，以影像方式深刻反映社会生活、推动社会进步的视听传播者。

【短视频摄制与运营】

本课程旨在促使学生通过课程学习迅速了解短视频摄影创作知识体系与技术技法，了解短视频创作的主要题材和类型、不同平台的视频创作要素与侧重点。课程通过单元式专项训练，使学生具备拍摄创作短视频作品的能力，并能独立完成具有融媒体影像传播特质的优秀短视频作品。课程内容分为6个主体单元：“短视频摄影设备特性分析”“短视频运镜技巧与镜头调度”“短视频转场技巧与镜头组接”“镜头变速与摄影的时间表现”“摄影空间与叙事”“摄影符号与表达”每个单元配合独立创作训练，使学生在知识学习的过程中通过实务性训练巩固实践技巧。

【数字创意产品规划与设计】

课程紧密贴合数字时代发展潮流，聚焦于短视频、交互程序等数字创意产品从无到有的全过程，涵盖规划、设计等关键环节，借助文化遗产领域的相关案例，让学生深度体验数字创意产品规划与设计的前沿理念、最新发现，激发创新思维，通过剖析不同消费特点及对应的数字创意产品规划设计策略，培养学生熟练运用所学知识、应对行业挑战的全方位能力，助力创造出具有市场竞争力的数字创意产品。

【融媒体视频案例研究】

本课程是一门兼具视听融媒体分析研究与实践创作的课程，课程围绕主流实践创新与社会服务项目，深入剖析融合作品的编创流程与模式，呈现视听作品中的核心编创技巧，提升融合作品的研究与实践能力，提炼融媒体创作的价值理念。课程共分为六大主题，分别是中国新闻传播大课堂的理论与实践、系列主题报道的融媒体案例与手段、中华优秀传统文化的传承与发扬、中国故事与国际表达的创新样态、铸牢中华民族共同体意识系列编创、无障碍信息传播的中国实践与中国方案。旨在培养具备“项目创新策划+智能编创+融媒体技术应用+传播创新推广”能力的新型复合传媒人才。

【媒体融合传播实践】

本课程由专业教师团队线下指导，内容由“媒体融合传播实践”、“融媒体视觉创意设计”、“融媒体视觉案例研究”、“新媒体编辑”、“AI影像创作”等板块组成，旨在促进学生在学习和实践操作过程中更好地发挥短视频与数字文化传播的优势，培养理论创新意识，对学生进行编创技能方面的教学和训练，帮助学生建立关于传统媒体在转型过程中的用户思维及应对策略，从而为未来视听传播融合创新实践打下坚实的基础。

中国传媒大学电视学院

2026年1月