

中国传媒大学

新闻学专业

2026年辅修招生简章

一、专业介绍

中国传媒大学新闻学院新闻学专业创办于 1959 年，是新中国历史最悠久的新闻学专业之一。自 1959 年开始招收本科生，新闻学专业现已形成涵盖本科、硕士、博士的完整人才培养体系，其中硕士层次培养包括学术型硕士和专业硕士。2017 年，中国传媒大学新闻传播学科入选国家“双一流”建设学科，学科评估位列全国首位；同年，新闻学专业成为首个通过教育部专业认证的人文社科类专业，并于 2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点。新闻学专业秉持“立足主流，培养一流”办学理念，服务国家新闻传播事业发展，培养了大批高水平新闻传播人才，众多毕业生成长为主流媒体骨干、知名记者编辑、优秀节目主持人和各领域卓越人才，形成了鲜明的专业传统与广泛的社会影响。

作为学校最早设立的辅修专业之一，新闻学专业依托新闻学院雄厚的师资力量、优质的课程资源和全媒体实践平台，构建了系统开放、特色鲜明的培养体系。本专业以马克思主义新闻观为根本遵循，深入贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，在强化新闻采访、写作、编辑、评论等实务课程训练的同时，积极回应智能传播与媒体融合发展趋势，将数字新闻生产、人工智能应用、舆情分析等内容融入课程体系，形成了立足新闻学基础、面向数智时代传播实践的培养特色。

二、培养目标

新闻学辅修专业面向全校非新闻传播学类本科生，致力于培养政治立场坚定、人文素养良好，具备新闻学基础理论、专业能力与数智传播素养的复合型人才。通过系统学习，学生将掌握新闻学的基本知识、方法与业务技能，了解数字新闻生产、人工智能辅助制作、数据处理与可视化表达等前沿实践，增强对全媒体传播环境、网络舆论生态与公共传播规律的理解，提升在主流媒体、网络平台、

党政机关、企事业单位等领域开展新闻传播、内容生产、舆情分析、公共表达与传播策划的能力。

三、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非新闻传播学类专业。**以下专业不可申请辅修新闻学专业：**

专业名称	专业代码	专业大类
新闻学	050301	新闻传播学类
广播电视学	050302	新闻传播学类
广告学	050303	新闻传播学类
传播学	050304	新闻传播学类
编辑出版学	050305	新闻传播学类
网络与新媒体	050306T	新闻传播学类
数字出版	050307T	新闻传播学类
国际新闻与传播	050309T	新闻传播学类

四、授课方式

自 2026 年秋季学期起，专业必修课单独编班授课，专业选修课与新闻学主修专业合班授课。

五、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，若主修专业培养方案中设有通识拓展课组，则可认定为该课组学分。

六、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，获得主修学位之前，完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文（设计），成绩合格，至少修满 40 辅修学分，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。

3. 学生达到主修专业毕业要求，且完成辅修培养方案中必修课组全部学分，除毕业论文（设计）学分之外，总学分数达到至少 25 学分，但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。

4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书，不得申请辅修学士学位。

5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。辅修专业证书单独发放。

七、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

八、证书申请

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

九、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

1. 报名时间：2026 年 4 月 15 日 10:00 至 4 月 23 日 24:00。
2. 报名程序：学生登录本科教务管理系统的“辅修申请”进行报名，最多可报 2 个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取 1 个辅修专业。

第二阶段 录取：

3. 新闻学专业计划录取 150 人。
4. 最终录取名单，将于 2026 年 5 月由本科生院统一公布。

第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

十、咨询联系方式

新闻学院电话：010-65779361，张老师

十一、辅修学费

新闻学专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

十二、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课 (12 学分)	2011030026	新闻理论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030267	新闻采访	2	32	每学年秋季学期	
	2011030075	数据新闻报道概论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030266	中国新闻传播史	2	32	每学年春季学期	
	2011030213	数字新闻学原理	2	32	每学年春季学期	
	2011030248	新闻写作	2	32	每学年春季学期	
专业选修课 (24 学分)	2011030062	新闻报道与叙事伦理	2	32	每学年春季学期	
	2011030085	纪实影像创作	2	32	每学年秋季学期	
	2011030065	新闻传播经典文献选读 I (双语)	2	32	每学年春季学期	
	2011030247	口述历史研究与实践	2	32	每学年春季学期	
	2011030274	社会心理学	2	32	每学年春季学期	
	2011030309	数字新闻视觉设计	2	48	每学年春季学期	
	2011030146	人际传播	2	32	每学年秋季学期	
	2011030270	新媒体文化	2	32	每学年春季学期	
	2011030069	体育传播与新闻报道	2	32	每学年春季学期	
	2011030204	媒介批评	2	32	每学年春季学期	
	2011030043	全球新闻传播实务	2	32	每学年秋季学期	
	2011030052	视频摄像	2	32	每学年春季学期	
	2011030293	社交媒体数据分析	2	32	每学年秋季学期	
	2011030256	舆情分析与社会计算	2	32	每学年春季学期	
	2011030159	传播与性别	2	32	每学年春季学期	
	2011030323	群体动力学：网络传播应用	2	32	每学年春季学期	
	2011030073	音视频基础	2	32	每学年秋季学期	
	2011030166	人工智能与媒体融合	2	32	每学年秋季学期	
	2011040023	实践：全媒体新闻编辑	1	32	每学年春季学期	
	2011040020	实践：广播新闻制作	1	32	每学年秋季学期	
2011040018	实践：媒体用户体验	1	32	每学年秋季学期		
2011030235	新闻传播研究工作坊 1	1	32	每学年夏季学期		

毕业论文 (设计) (4 学分)	2011030314	毕业论文	4	128	每学年春季学期	修满 26 学分 后(必修课全 部修完)在后 续学分修读 同时可申请 开题
总计			40			

中国传媒大学新闻学院

2026年4月