

中国传媒大学

传播学（信息传播方向）专业

2026年辅修招生简章

一、专业介绍

中国传媒大学传播学专业是国内最早创办的传播学本科专业之一，2025年信息传播学院首次开设传播学专业信息传播方向。本专业方向回应数智时代信息传播生态的深刻变革，聚焦信息、技术、文化的交互规律，探索“新文科”发展路径。通过打造人文底蕴深厚、文理交叉融合、产教协同互促的课程体系，培养具备人机协同能力的信息传播复合型人才。

二、培养目标

传播学(信息传播方向)专业旨在培养学生掌握马克思主义基本理论，具有良好的人文素养、科学素养、职业素养和社会责任感，具备扎实的信息收集分析能力和数智传播技能，培养适应智能化、融合化、平台化信息社会的高素质传播人才。本专业方向面向党政机关、企事业单位、高校科研院所、文化传媒机构，以及信息传播的新领域、新业态，培养从事信息发布、信息监测、信息管理、算法审计、数据挖掘与信息可视化、生成式人工智能创作等传播实务与研究工作的新型人才。

三、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非新闻传播学类专业。以下专业不可申请辅修传播学(信息传播方向)专业：

专业名称	专业代码	专业大类
新闻学	050301	新闻传播学类
广播电视学	050302	新闻传播学类
广告学	050303	新闻传播学类
传播学	050304	新闻传播学类

编辑出版学	050305	新闻传播学类
网络与新媒体	050306T	新闻传播学类
数字出版	050307T	新闻传播学类
国际新闻与传播	050309T	新闻传播学类

四、授课方式

与主修专业合班授课。

五、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，若主修专业培养方案中设有通识拓展课组，则可认定为该课组学分。

六、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，获得主修学位之前，完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文（设计），成绩合格，至少修满 40 辅修学分，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求，且完成辅修培养方案中必修课组全部学分，除毕业论文（设计）学分之外，总学分数达到至少 25 学分，但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。
4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书，不得申请辅修学士学位。
5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。辅修专业证书单独发放。

七、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

八、证书申请

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

九、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

- 1、报名时间：2026年4月15日10:00至4月23日24:00。
- 2、报名程序：学生登录本科教务管理系统的“辅修申请”进行报名，最多可报2个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取1个辅修专业。

第二阶段 录取：

- 1、传播学（信息传播方向）专业计划录取20人。
- 2、最终录取名单，将于2026年5月由本科生院统一公布。

第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

十、咨询联系方式

信息传播学院电话：010-65783685，刘老师

十一、辅修学费

传播学（信息传播方向）专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

十二、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课（8学分）	2031010002	传播学概论	2	32	每学年秋季学期	
	2031010003	信息传播史	2	32	每学年秋季学期	
	2031010004	信息网络概论	2	48	每学年秋季学期	
	2031010006	传播学研究方法	2	32	每学年春季学期	
专业选修课（28学分）	2031030001	认知心理学	2	32	每学年春季学期	
	2031030024	数据挖掘与信息可视化	2	48	每学年秋季学期	

分)	2031030006	信息传播原理	2	32	每学年春季学期	
	2031030010	信息行为导论	2	32	每学年秋季学期	
	2031030020	全媒体实务 1	2	48	每学年秋季学期	
	2031030003	全媒体实务 2	2	48	每学年春季学期	
	2031010005	人文社科经典	2	32	每学年春季学期	
	2031030023	智能传播实践	2	48	每学年春季学期	
	2031030032	平台生态与治理	2	32	每学年秋季学期	
	2031030013	信息传播实务 1	2	48	每学年春季学期	
	2031030014	信息传播实务 2	2	48	每学年秋季学期	
	2031030037	算法原理与算法审计	2	48	每学年秋季学期	
	2031030007	信息传播项目运营	2	48	每学年春季学期	
	2031030018	媒介创新与数字创业	1	32	每学年春季学期	
	2031030041	生成式人工智能实践	2	48	每学年春季学期	
	2031030002	视听语言	2	32	每学年秋季学期	
	2031030030	全球媒体与信息机构	2	32	每学年春季学期	
	2031030026	中外新闻传播史	2	32	每学年秋季学期	
	2031030005	信息传播政策	2	32	每学年春季学期	
	2031030017	数字媒体与传播技术	2	32	每学年春季学期	
	2031030029	数字出版新业态	2	32	每学年春季学期	
	2031030008	Python 传播数据分析	2	48	每学年春季学期	
	2031030035	危机传播与社会治理	2	32	每学年秋季学期	
	2031030004	信息传播效果测量	2	32	每学年秋季学期	
	2031030034	信息素养	2	32	每学年秋季学期	
	2031030028	信息传播与文明互鉴	2	32	每学年秋季学期	
	2031030021	跨文化传播	2	32	每学年春季学期	
	2031030036	大地传媒坊	2	64	每学年春季学期	
	2031030011	口述历史与记忆传播	2	32	每学年春季学期	
	2031030027	国际舆论	2	32	每学年秋季学期	
	2031030042	事实核查与谣言治理	1	24	每学年春季学期	
	2031030040	人机交互传播	1	24	每学年春季学期	
2031030039	智能体传播	1	24	每学年春季学期		
2031030038	具身智能与具身媒介	1	24	每学年春季学期		
毕业论文 (设计)	2031040002	毕业论文	4	128	每学年春季学期	
总计			40			

中国传媒大学信息传播学院

2026年4月