

中国传媒大学

新闻学专业

2025年辅修招生简章

一、专业介绍

中国传媒大学新闻学院的新闻学专业开设于1959年，是新中国新闻学教育历史最长久的专业之一。新闻学专业自1959年9月开始招收本科生，目前设有本科、硕士（包括3年制学术型硕士与2年制专业硕士）和博士三个层次的学位教育。2017年，中国传媒大学的新闻传播学科入选“双一流”建设学科，学科评估排名全国第一。2017年，新闻学专业成为首个通过教育部专业认证的人文社科类专业，并于2019年入选首批国家级一流本科专业建设点。作为学校最早设立的辅修专业之一，新闻学专业为学生提供系统化的跨学科学习路径。六十余年来，学院坚持“立足主流，培养一流”的培养理念，为我国新闻传媒和社会各界输送了上万名毕业生，许多校友已经成为中央和地方媒体的领军人物、“长江韬奋奖”获得者、知名记者、编辑和节目主持人。

二、培养目标

新闻学专业依托于新闻学院的资深师资队伍与丰富教学资源，致力于培养掌握坚实的新闻学基础理论和深入的历史知识的复合型人才。本专业特别强调在全媒体环境中新闻传播的实践技能与社会科学研究方法。学生将通过系统的采访、写作、编辑和评论训练，深入了解内容策划、数据分析与舆论传播等关键领域，培养能够在主流媒体、商业媒体及企事业单位从事新闻报道、传播策划、舆情分析与公共传播等多样化工作的专业能力。

三、培养要求

- 新闻伦理与社会责任：** 深入理解新闻的社会价值，坚持新闻职业伦理，负责任地进行新闻报道与传播。
- 全媒体传播能力：** 掌握“采访、写作、编辑、评论”等全面的新闻技能，能够在全媒体环境中有效地进行内容创作与传播。
- 数据新闻与智能传播：** 具备数据分析、可视化呈现及人工智能工具辅助新闻生产的能力，理解并应用算法驱动的传播逻辑。

4. **跨学科思维与创新能力：**结合传播学、心理学、数据科学、公共传播等多学科知识，积极探索数字新闻的创新模式与策略。

5. **全球视野与国际传播能力：**了解全球新闻传播趋势与挑战，具备跨文化传播的专业技能与判断力。

四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非新闻传播学类专业的学生可申请辅修新闻专业。

以下专业的学生不可申请辅修新闻学专业：

专业名称	专业代码	专业大类
新闻学	050301	新闻传播学类
广播电视学	050302	新闻传播学类
广告学	050303	新闻传播学类
传播学	050304	新闻传播学类
编辑出版学	050305	新闻传播学类
网络与新媒体	050306T	新闻传播学类
数字出版	050307T	新闻传播学类
国际新闻与传播	050309T	新闻传播学类

五、授课方式

专业必修课与选修课均独立编班授课，主要安排在周六、日进行。部分课程可能安排在周三或周五晚间，以满足学生学习需求。

六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识教育拓展课组学分。

七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，获得主修学位之前，完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文（设计），成绩合格，至少修满 40 辅修学分，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。

3. 学生达到主修专业毕业要求，且完成辅修培养方案中必修课组全部学分，除毕业论文（设计）学分之外，总学分数达到至少 25 学分，但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。

4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书，不能申请辅修学士学位。

5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。辅修专业证书单独发放。

八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

九、证书申请

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

十、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

1、报名时间：2025 年 4 月 9 日 10:00 至 4 月 18 日 24:00。

2、报名程序：学生登录教学服务中心系统（<https://e.cuc.edu.cn/new/index.html>）的“辅修申请”进行报名，最多可报 2 个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取 1 个辅修专业。

第二阶段 录取：

1、新闻学专业计划录取 150 人。

2、最终录取名单，将于 2025 年 5 月由本科生院统一公布。

第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

十一、咨询电话

新闻学院 010-65779361 张老师

十二、辅修学费

新闻学专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

十三、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课 (16 学分)	2011030266	中国新闻传播史	2	32	每学年秋季学期	
	2011030026	新闻理论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030267	新闻采访	2	32	每学年秋季学期	
	2011030075	数据新闻报道概论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030224	外国新闻传播史	2	32	每学年春季学期	
	2011030248	新闻写作	2	32	每学年春季学期	
	2011030210	全媒体新闻编辑	2	32	每学年春季学期	
	2011030213	数字新闻学原理	2	32	每学年春季学期	
专业选修课 (19 学分)	2011030073	音视频基础	2	32	每学年秋季学期	
	2011030025	媒介融合	2	32	每学年秋季学期	
	2011030031	广播新闻	2	32	每学年秋季学期	
	2011030014	新闻心理学	2	32	每学年秋季学期	
	2011030251	传播学概论	2	32	每学年春季学期	
	2011030069	体育传播与新闻报道	2	32	每学年秋季学期	
	2011030270	新媒体文化	2	32	每学年春季学期	
	2011030096	社会科学研究方法	2	32	每学年春季学期	
	2011030269	新闻传播实践工作坊	3	48	每学年春季学期	
毕业论文 (设计) (5 学分)	2011030262	毕业论文	5	80	每学年春季学期	修满 25 学分后(必修课全部修完)在后续学分修读同时可申请开题
总计			40			

中国传媒大学新闻学院

2025年4月