

# 中国传媒大学

## 数字经济专业

### 2025年辅修招生简章

#### 一、专业介绍

以人工智能、区块链、云计算、大数据等底层数字技术驱动的数字经济正在全球蓬勃兴起，对人类生产、生活和生态带来广泛而深刻的影响，共同驱动了数字产业化和产业数字化的进程，促进了新型基础设施、新型生产要素和新型产业结构的发展。数字经济专业主要研究数字经济的运行规律，测度数字经济的发展规模，促进数字产业化与产业数字化发展，从而实现数字技术与传统工业、农业、服务业等行业的深度融合并催生各种新业态的发展。

#### 二、培养目标

数字经济专业旨在培养学生具有扎实的政治理论基础知识，对数字经济时代的经济规律有深入理解，特别是对文化传媒和互联网产业具有较深入的认识，能运用现代经济学分析工具去理解和分析现实经济运行并解决将来工作中遇到的专业性问题；熟练掌握一门外语，具备国际型人才的基本素养。毕业后可以从事有关区块链、人工智能、物联网、机器人等新兴领域的相关经济分析、金融分析和行业管理工作，将所学知识能够灵活运用于国民经济中的数字产业化、产业数字化等领域，成为具备社群协作、用户管理、数据分析等能力的复合型数字化人才。

#### 三、培养要求

本专业在教学过程中，要求学生认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的人生观、世界观和良好的职业道德；具备一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，具备健全的心理和健康的体魄。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握马克思主义经济学的基本理论；掌握经济运行规律和发展演进；
- (2) 掌握数字经济基本理论和应用场景，了解数字经济发展前沿；
- (3) 具有运用计量、统计、财务分析、大数据方法进行分析和研究的基本能力；
- (4) 熟悉文化数字化、互联网产业等领域的相关实践应用；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

#### 四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非经济学类专业。以下专业不可申请辅修数字经济专业：

专业名称	专业代码	专业大类
经济学（传媒经济方向）	020101	经济学类
数字经济	020109T	经济学类

#### 五、授课方式

与主修专业合班授课。

#### 六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识拓展课组学分。

#### 七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，获得主修学位之前，完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文（设计），成绩合格，至少修满 40 辅修学分，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。

3. 学生达到主修专业毕业要求，且完成辅修培养方案中必修课组全部学分，除毕业论文（设计）学分之外，总学分数达到至少 25 学分，但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。

4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书，不能申请辅修学士学位。

5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，不单独发放学位证书。辅修专业证书单独发放。

## **八、修读期限**

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

## **九、证书申请**

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

## **十、招生时间安排及报名方式**

### **第一阶段 网络报名：**

1、报名时间：2025 年 4 月 9 日 10:00 至 4 月 18 日 24:00。

2、报名程序：学生登录教学服务中心系统（<https://e.cuc.edu.cn/new/index.html>）的“辅修申请”进行报名，最多可报 2 个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取 1 个辅修专业。

### **第二阶段 录取：**

1、数字经济专业计划录取 10 人。

2、最终录取名单，将于 2025 年 5 月由本科生院统一公布。

### **第三阶段 缴纳学费及开课：**

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

## **十一、咨询联系方式**

经济与管理学院：010-65783973，kecheng2022@126.com。

## 十二、辅修学费

数字经济专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

## 十三、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课 (12.5 学分)	2191030067	经济学原理	3	48	每学年春季学期	
	2191030057	中级微观经济学	3	48	每学年秋季学期	
	2191030361	中级宏观经济学	3	48	每学年春季学期	
	2191030049	计量经济学 A	3.5	64	每学年秋季学期	
专业选修课 (22.5 学分)	2191030250	会计学 B	2	32	每学年春季学期	
	2191030014	金融学	2	32	每学年秋季学期	
	2191030083	数字经济概论	2	32	每学年秋季学期	
	2191030078	产业经济学（双语）	2	32	每学年春季学期	
	2191030073	统计学 A	3	48	每学年秋季学期	
	2191030077	政治经济学 A	4	64	每学年春季学期	
	2191030173	电子商务理论与实践	2	32	每学年秋季学期	
	2191030210	数字营销	2	32	每学年春季学期	
	2191030289	互联网经济学	2	32	每学年春季学期	
	2191030424	数字经济模型	2	48	每学年春季学期	
	2191030201	大数据分析	2	32	每学年秋季学期	
	2191030080	当代中国经济	2	32	每学年秋季学期	
	2191030322	数字贸易	2	32	每学年秋季学期	
	2191030033	国际经济学	2	32	每学年秋季学期	
	2191030214	数据可视化	3	48	每学年秋季学期	
	2191030207	社会网络分析	2	32	每学年春季学期	
	2191030320	数字金融	2	32	每学年春季学期	
	2191030211	区块链与通证经济	2	32	每学年秋季学期	
	2191030354	经济学论文复刻与写作	1.5	32	每学年秋季学期	
	2191030051	新制度经济学	2	32	每学年秋季学期	
	2191030079	国际贸易理论 B	2	32	每学年秋季学期	
	2191030081	经济史	2	32	每学年秋季学期	
2191030027	文化产业投融资	2	32	每学年秋季学期		
2191030208	商务决策模拟	2	32	每学年秋季学期		
毕业论文(设计)	2191040023	毕业论文（设计）	5	160	每学年春季学期	
总计			40			

中国传媒大学经济与管理学院

2025年4月