

中国传媒大学

行政管理（媒介与数字公共治理方向）专业

2025年辅修招生简章

一、专业介绍

行政管理（媒介与数字公共治理方向）专业是公共管理学一级学科下的核心专业，教学培养工作设置在政府与公共事务学院公共管理系。学校拥有公共管理一级学科硕士点（设置公共事务与传播治理、应急管理与人情引导两个专业方向）和公共管理硕士（MPA）学位点（设置公共治理与城乡智慧管理、传媒与公共事务管理、公共危机与应急管理三个专业方向），并在国家治理与政治传播博士点招收博士研究生。行政管理专业本科1999年招生，从2024年起下设“媒介与数字公共治理”方向，已经积累了丰富的教学培养和科研经验，拥有完整的、多层次的本、硕、博人才培养体系。2020年行政管理专业获批北京市一流专业建设点。

二、培养目标

行政管理（媒介与数字公共治理方向）专业以“面向主流、突出特色、服务国家、培养英才”为办学宗旨，本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，以公共管理学科为教育的基础，在公共管理和新闻传播学等一级学科的交叉领域，开展具有“治理与传播”特色的高水平教学与科研工作，以培养“懂传媒的管理者”和“懂管理的传媒人”为目标，注重培养学生的历史使命感和社会责任感，提升学生的公共精神与公共治理水平。培养理论基础扎实，实践创新能力强，德才兼备的高素质复合型管理人才。

三、培养要求

根据学科发展前沿以及国家治理能力和治理体系现代化要求，本专业培养计划制订出了基于公共管理学科，反映管理学、经济学、法学和传播学特色的交叉复合型课程体系。本专业要求辅修学生完成培养计划内容，面向国家治理体系与治理能力现代化需求，具备现代公共管理理论、技术与方法，掌握公共管理、政治学、传播学、法学、社会学等学科基础理论，具备公共服务意识与社会责任感，遵守行政伦理规范，熟悉公共管理常用工具，掌握定量与定性研究方法，能够理

论联系实际分析公共问题，结合公共管理新型趋势提出合理化建议，实现培养能够在党政机关、事业单位、社会组织以及企业胜任管理工作的跨学科复合型人才。

四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非公共管理类专业。**以下专业不可申请辅修行政管理（媒介与数字公共治理方向）专业：**

专业名称	专业代码	专业大类
行政管理	0120402	公共管理类
公共关系学	0120409T	公共管理类

五、授课方式

本辅修专业课程主要以与主修专业合班授课的方式为主，如果录取人数超过25人，则独立编班授课，时间安排在周一与周五晚上。

六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识拓展课组学分。

七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位依托专业须与其主修专业归属不同专业大类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，获得主修学位之前，**完成辅修培养方案规定的课程及毕业论文（设计），成绩合格，至少修满 40 辅修学分**，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求，且**完成辅修培养方案中必修课组全部学分**，除毕业论文（设计）学分之外，**总学分数达到至少 25 学分**，但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。
4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）的在校本科生，**可申请与主修专业归属不同专业大类的辅修专业证书**，不能申请辅修学士学位。
5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，**不单独发放学位证书**。辅修专业证书单独发放。

八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

九、证书申请

学生须在毕业学年春季学期开学后五周内，向辅修专业所在学院提出申请辅修学士学位或辅修专业证书。

十、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

1、报名时间：2025年4月9日10:00至4月18日24:00。

2、报名程序：学生登录教学服务中心系统(<https://e.cuc.edu.cn/new/index.html>)的“辅修申请”进行报名，最多可报2个志愿。各专业将按照学生志愿依次录取，每位学生最终录取1个辅修专业。

第二阶段 录取：

1、行政管理（媒介与数字公共治理方向）专业计划录取不超过30人。

2、最终录取名单，将于2025年5月由本科生院统一公布。

第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生须按照本科生院的通知进行选课，并按照所选课程学分数缴费。具体安排请以届时通知为准。

十一、咨询联系方式

政府与公共事务学院电话：魏老师65779601-8001

电子邮件：23123966@qq.com

十二、辅修学费

行政管理（媒介与数字公共治理方向）专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

十三、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课 (8学分)	2281030047	公共行政学	3	48	每年春季学期	
	2281030008	公共政策分析	3	48	每年春季学期	
	2281030050	传播治理	2	32	每年春季学期	

专业选修课 (27 学分)	2281030018	中外传媒管理体制	2	32	每年春季学期	
	2281030042	政治学	3	48	每年秋季学期	
	2281030007	公共组织与人力资源管理 A	3	48	每年春季学期	
	2281030009	行政法学	3	48	每年秋季学期	
	2281030016	政府公共关系	3	48	每年秋季学期	
	2281030023	公共经济学	3	48	每年秋季学期	
	2281030044	现代管理学导论	3	48	每年秋季学期	
	2281030019	心理学概论	3	48	每年秋季学期	
	2281030111	公共领导力	2	32	每年秋季学期	
	2281030079	公共文化政策	2	32	每年春季学期	
	2281030011	专业英语	2	32	每年春季学期	
	2281030045	应急管理 与 风险传播	2	32	每年春季学期	
	2281030048	管理沟通	3	48	每年春季学期	
	2281030028	公文写作与处理 B	2	32	每年春季学期	
	2281030021	西方行政学说史 B	2	32	每年秋季学期	
	2281030037	统计学原理	3	48	每年春季学期	
	2281030088	经济学原理	3	48	每年春季学期	
	2281030059	组织行为学	3	48	每年秋季学期	
	2281030049	数字政府概论	2	32	每年秋季学期	
	2281030027	公共管理研究方法	3	48	每年春季学期	
	2281030029	公共伦理学	2	32	每年秋季学期	
	2281030041	政府与公共事务概论	2	32	每年秋季学期	
	2281030033	管理运筹学	2	32	每年秋季学期	
	2281030013	市政管理学	3	48	每年秋季学期	
	2281030025	数据分析与应用	2	32	每年春季学期	
	2281030097	当代中国政府	2	32	每年秋季学期	

		与行政				
	2281030108	城市传播治理	2	32	每年春季学期	
	2281030104	社会组织管理与公益传播	2	32	每年秋季学期	
	2281030091	国际传播治理	2	32	每年秋季学期	
	2281030105	政务新媒体运营管理	2	32	每年秋季学期	
	2281030106	融媒体管理	2	32	每年春季学期	
毕业论文（设计）	2281040013	毕业论文（设计）	5	160	每年春季学期	
总计			40			

中国传媒大学政府与公共事务学院

2025年4月