

中国传媒大学

微短剧剧作与创作微专业

2025年招生简章

一、微专业介绍

微短剧剧作与创作微专业主要针对当下正值风口的微短视频这一新兴网络影像形式，并延伸拓展到更广泛的微电影、虚构类及非虚构类短视频范畴，培养能够完成包括项目策划、编剧、拍摄、后期制作等全套流程的多方面多技能应用型人才，并以此为基础，提升学生对网络视频行业的策划编导、评论评估能力。

本微专业对外对接国家创新驱动战略和文化产业升级转型发展的需求，对内依托中国传媒大学的国家双一流学科戏剧与影视学，以及国家首批一流本科专业建设点戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视表演等专业的优势资源，选拔富有潜质的学生，激发其文化创意能力与影视叙事能力。

二、培养目标

培养热爱祖国、思维活跃、人文感觉敏锐、创新意识强烈、具有优秀文字能力、较强影像语言表达能力和拍摄实践能力的微短剧剧作与创作人才，以此为基础可更好地对接其他各种影视剧形式的策划、写作、编导与评论评估工作。

三、培养要求

本着弘道崇德、知行合一的人才培养原则，本微专业在教学过程中，融入中国特色的社会主义理论，培养学生正确的人生观、世界观和价值观，培养学生具备良好的人文素养和扎实的戏剧、影视、文学等各领域基础知识，具备较强的微短剧剧本写作能力、实地拍摄能力、后期剪辑能力及一定的影视剧项目策划评估能力，具备创新精神与团队精神，具备继续学习的能力。

四、招生对象及条件

本校 2023、2022、2021 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，不与主修课程时间冲突，对所有符合报名条件者择优录取；校外人员，希望提

高短视频创作能力的影视从业人员、影视创作爱好者、网络文学创作者、短视频创作爱好者等均可报名。

具体要求：

- 1、拥护党的方针政策，遵守国家的法律法规及学院的一切规章制度。
- 2、具有高中或高中以上文化程度。
- 3、身体健康。

计划招生人数：校内 40 人，校外 40 人。

五、学制

一年

六、授课方式

微专业独立开班，春季、秋季学期周六、日上课。

校内学生线下授课，校外学生同步线上授课。

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学戏剧影视学院颁发微专业证书。

校外人员在2年内修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学戏剧影视学院学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2025年2月16日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2025年2月26日本科生院统一公布校内学生录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2025年2月26日戏剧影视学院公布校外人员录取名单及缴费通知，具体请关注公众号“中国传媒大学戏剧影视学院”。



第三阶段 开课：

2025年春季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱：xjysxysq@163.com

咨询电话：010-65783321

(寒假期间如遇不能正常扫码报名，可通过邮箱咨询)

十、微专业课程费用

微专业课程费按学分收取，360元/学分，总计4320元。每学期缴纳的课程费根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	叙事性短视频类型研究	Short Videos Genres	2	32	32				春	必修
2	微短剧剧作(上)	Screenplay for Short Videos	2	32	32				春	必修
3	视听叙事基础	Visual and Audio Narrative	2	32	32				春	必修
4	微短剧剧作(下)	Screenplay for Short Videos	2	32	32				秋	必修
5	导演与制作基础	Directing and Producing	2	48	16	32			秋	必修
6	微短剧工作坊	Workshop on Short Videos	2	48	16	32			秋	必修
		合计	12	224	160	64				

十二、微专业课程简介

1.叙事性短视频类型研究 (2学分, 32学时, 春季学期)

短视频是近年来新兴的网络影像形式，也是正在火热的行业风口，其表现形式和涵盖范围也多种多样。本课程的主要目的在于通过对当下短视频市场中从点击播放量到社会影响等多个角度都较为成功、较为典型的创作案例分析，按照：探寻、冒险、复仇、解救、逃跑、变形记、浪漫爱情、侦探解密、解构喜剧等分类方式，让学生对短视频的创作类型有一相对全面客观的认识。

结课作业：案例评析。

2.微短剧剧作(上、下) (各2学分、32学时, 春、秋季学期)

短视频的创作依托于创意。当前的微短剧市场中，尚存在题材较为狭隘单一，审美格调不高等缺点。本课程的主要目的，在于教授同学们如何寻找、发掘优质的创意，针对近年来行业发展现状，对优秀作品的创新点进行分析，从而深入理解创

意的特点和基本规律，夯实创作起点。主要教学方式：以讲授为主，以课堂讨论与即兴练习为辅。

结课作业：作品。

3.视听叙事基础 (2学分, 32学时, 春季学期)

视听是短视频作品的基本呈现形式。本课程旨在通过对视听语言基础知识和运用规律的讲授，帮助学生建立视听叙事的基础意识，为短视频创作流程中的创意、剧作、导演、制作等各环节奠定视听思维基础。同时，课程设置课外实训环节，通过简单的镜头组练习、片段叙事练习等，帮助学生更好地理解和运用课内讲授的重点视听要素。

结课作业：影像作品。

4.导演与制作基础 (2学分, 48学时, 秋季学期)

导演、剪辑、后期制作等传统影视创作环节，在近年来的短视频创作中呈现出了许多新的特征和趋向。本课程既讲授被电影实践固化下来的导演、剪辑等基础观念和方法，也关注短视频制作和AI技术的最新业态，通过对具体场景拍摄、素材剪辑、后期制作、AI生成等环节的叙事技巧的指导，帮助学生更好地理解将短视频创意或剧本转换为影像的叙事方法。

结课作业：影像作品。

5.微短剧工作坊 (2学分, 48学时, 秋季学期)

虚构类和非虚构类的叙事性短视频，都是近年来短视频作品的重要组成部分，本课程以1-2分钟、3-5分钟这两种常见规格的短视频的全流程创作为训练内容，以分阶段指导的工作坊的形式，扎实推进包含选题提案、调研采访、故事创意、剧本、镜头设计、拍摄、剪辑、后期制作等各环节的创作流程，帮助学生深切体会不同类型的虚构类短视频的创作要点。

结课作业：影像作品。