

中国传媒大学

AI 实训营：数字创意与创作微专业

2026年秋季招生简章

一、微专业介绍

本微专业立足于生成式人工智能（AIGC）爆发的时代背景，依托学校在传媒、艺术与科技领域的深厚积淀，打造前沿实战型中英双语微专业。打破传统学科界限，注重“AI 技术+艺术创作+实体落地”的深度融合，课程体系紧跟国际 AIGC 发展趋势，涵盖音乐、扩展现实（XR）、视频生成及 3D 打印制造等核心领域。通过系统化的理论学习与高强度的项目实践，引领学生掌握人工智能在多媒介内容生产中的底层逻辑、工具流与创新应用，培养能够驾驭未来智能媒体创作的复合型人才。

二、培养目标

融合人工智能、数字媒体艺术、计算机科学与智能制造等学科前沿知识，突出“人机共创”与“虚实结合”的教学理念。引导学生熟悉大模型与生成式 AI 的核心概念，理解 AI 赋能内容产业的路径，掌握从 AI 辅助创意、资料生成到物理交互、实体制造的全流程专业技能，培养具有前瞻性技术视野与卓越工程实践能力的未来媒体创新人才。

三、培养要求

- 技术应用能力：**熟练掌握主流 AIGC 工具（如 Stable Diffusion, Midjourney, Suno, Runway 等）及相关开发环境，具备 AI 辅助全媒体内容生产的能力。
- 跨界融合思维：**理解 AI 在音乐、视频、XR、机器人及 3D 制造中的交互逻辑，建立“软件算法+硬件实体”的跨学科解决问题思维。
- 创新实践素养：**通过工作坊与项目制学习，能够独立或协作完成具有行业水准的 AI 创意作品或产品原型。
- 国际交流能力：**提升在人工智能与数字艺术领域的英语专业术语认知与跨文化交流能力。

四、招生对象及条件

本校 2023、2024、2025 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，不与主修课程时间冲突。

校外人员，对 AI 创新应用、数字媒体创作感兴趣，学习时间有保障，对所有符合报名条件者择优录取。

计划招生人数：校内 30 人，校外 60 人。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

理论与演示：校内学生采用线下与线上相结合的方式授课，校外学生采用线上直播/录播结合的方式授课。

实践与创作：课程包含大量软件实操与硬件演示，校外学生可通过线上云桌面或自备设备完成创作；校内学生可视情况使用实验室资源。

七、学分认定与证书颁发

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识拓展课组学分。本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由国际传媒教育学院颁发微专业证书。

校外人员在半年学制内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学国际传媒教育学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2026年8月31日23:59之前，符合报名条件的本校同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)

2026年9月11日23:59之前，符合报名条件的校外人员可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(校外人员报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用:

2026年9月9日国际传媒教育学院公布校内学生录取名单，已录取的学生登录学校缴费系统缴纳课程费用；9月13日公布校外人员录取名单及缴费通知，具体安排请关注中传国际传媒教育学院公众号届时通知。



(中传国际传媒教育学院公众号二维码)

第三阶段 开课:

2026年秋季学期由各微专业组织开课。

八、咨询方式

咨询邮箱: weizy_icuc@163.com
咨询电话: 65783717 蔡老师

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 370 元/学分。
本微专业共 12 学分, 总计 4440 元。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	学分	学时	课程性质	课程语言	授课师资
1	AI+音乐可视化及创作	2	32	必修	中英	行业专家/校内师资
2	AI+XR 扩展现实	2	32	必修	中英	行业专家/校内师资
3	AI+智能视频生成	3	48	必修	中英	行业专家/校内师资
4	AI+文献收集和智能分析	3	48	必修	中英	行业专家/校内师资
5	AI+3D 数字文博应用	2	32	必修	中英	行业专家/校内师资
	合计	12	192			

十二、微专业课程简介

1. AI+音乐可视化及创作 (AI & Music Visualization and Creation)

本课程聚焦于听觉与视觉的跨模态生成。学生将学习使用 Suno、Udio 等 AI 音乐生成工具进行编曲与创作, 并结合 TouchDesigner 或 Processing 等编程工具, 利用 AI 算法实时解析音频数据, 生成动态的视觉影像。课程旨在培养学生通过 AI 技术实现“视听通感”的艺术创作能力。

2. AI+XR 扩展现实 (AI & Extended Reality)

本课程探索人工智能在 VR (虚拟现实)、AR (增强现实) 及 MR (混合现实) 中的应用。课程内容涵盖利用 AI 辅助生成 3D 场景资产、通过 AI 优化实时渲染流程, 以及在 Apple Vision Pro 或 Unity/UE5 环境中构建智能交互体验。学生

将通过项目实践，完成一个具备 AI 交互功能的 XR 应用原型。

3. AI+智能视频生成 (AI & Intelligent Video Production)

本课程重点教授基于扩散模型的视频生成技术，涵盖从文本/图片转视频 (Text/Image to Video)、视频风格迁移到 AI 辅助剪辑的全流程。学生将深入掌握 Runway、Pika、Sora 模型以及 ComfyUI 工作流的高级应用，探索 AI 在微电影、广告短片及动态图形设计中的叙事变革与效率提升。

4. AI+文献收集与智能分析 (AI & Data collection and Analysis)

本课程围绕“AI+文献收集与智能分析”全流程，系统讲解如何利用人工智能工具高效完成学术文献的检索、管理、筛选与内容提炼。课程以 ChatGPT-4、Zotero (集成 AI 插件)、CNKI 学术助手、Semantic Scholar 等为核心工具，培养学生在大数据学术环境下快速定位关键文献、构建文献综述框架、实现高效知识管理的综合能力，适用于学术研究、课题调研、论文写作等多种场景。

5. AI+数字文博应用 (AI & Digital Culture Heritage)

本课程让学生理解 AI 在文化遗产保护、修复及再创作中的角色，掌握“人机协作”的设计思维。熟练使用 AI 工具进行文博 IP 的概念设计、3D 资产生成及模型优化。掌握从数字资产到实体 (3D 打印) 的全流程应用。

中国传媒大学国际传媒教育学院

2026 年 7 月