

中国传媒大学

数智电竞创意与原型开发微专业

2026 年秋季招生简章

一、微专业介绍

中国传媒大学海南国际学院举办的数智电竞创意与原型开发微专业，是落实学校“教育模式改革先行区”办学定位的深度探索。面对生成式人工智能对传媒与设计领域的深刻重塑，本微专业坚持高质量就业导向，致力于打破数字媒体技术、智能科学与技术、视觉传达设计等传统专业的学科壁垒，开辟交叉学科协同育人的新路径。

本微专业确立“基于电竞场景的数智共创能力”为核心培养主轴。在办学思路，精准聚焦“电子竞技”这一数字娱乐前沿阵地，将其作为激发数字创意、推动前沿智能技术落地的核心应用场域。教学团队汇聚校内学术名师与泛娱乐产业一线专家，构建产教深度融合的“双师型”师资矩阵。课程体系紧密对接数字经济时代的岗位现实需求，引导学生将大语言模型与生成式 AI 工具内化为创新生产力。通过项目制实战，全面锻炼学生的跨学科协同能力与高阶职业胜任力。

二、培养目标

本微专业坚持高质量升学就业导向，适应数智时代数字娱乐产业发展需求，致力于培养熟练运用智能工具开展跨媒介内容编创与产品研发的复合型创新人才，达成以下三个目标：

一是提升学生的产业与用户认知。引导学生深刻把握电竞及泛娱乐产业的运行机制与商业逻辑，明晰数据驱动与人工智能技术在具体场景中的应用现状，精准洞察用户体验诉求。

二是精进学生的数智共创与专业技能。强化学生在人机协同工作流中的核心竞争优势，使其能够熟练调用生成式 AI 与数据分析工具，高质高效地完成电竞数字叙事、视觉美术创制与交互原型开发。

三是涵养学生的跨界协同与敏捷开发素养。依托跨学科项目制演练，培育学生适应现代游戏与泛娱乐工业“敏捷开发”模式的团队协作精神、复杂问题求解能力及严谨的学术与职业操守。

三、培养要求

学生修读完本微专业后，在知识、能力与素质三个维度达到以下标准：

在知识体系维度，系统掌握智能大模型的运行逻辑与前沿设计理论，深刻理解电竞产业链的整体架构，熟悉电竞受众的数字消费规律。

在能力结构维度，具备扎实的技术应用与成果转化效能，能够合规运用 AI 工具主导电竞世界观架构、视觉概念设定及交互界面开发，并在极限工作坊环境中协同产出具备商业孵化潜质的完整项目成果。

在素质涵养维度，具备批判性思维，在驾驭智能工具时坚守人类创作者的主体地位，保持敏锐的行业洞察力与严谨的学术诚信。

四、招生对象及条件

海南国际学院 2023、2024、2025 级全日制本科生，学有余力，不与主修课程时间冲突。采用“申请考核制”（报名初审+专业面试），重点考察申请者的跨学科学习意愿、逻辑思维、创新潜质及对数智工具的敏感度。坚持“文理兼收、艺术与技术并重”的原则，择优录取。计划招生 30 人。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。采用线下集中授课与工作坊实训相结合的方式，由学术名师与行业专家联合执教，部分实战环节依托学院“多模态 AI 创作中心”“大模型实践中心”等实验室开展项目制教学。

七、学分认定与证书颁发

学生所修微专业课程学分可认定为通识拓展课组学分。

学生在本科毕业或结业离校前，修完培养方案规定的 12 学分课程且考核成绩合格的，由中国传媒大学海南国际学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2026 年 8 月 31 日 23:59 之前，符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名。**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



第二阶段 录取：

2026 年 9 月 9 日，海南国际学院统一公布录取名单，具体安排请以届时通知为准。



微信号：cuchainan（中国传媒大学海南国际学院）
官方网站：<http://hainan.cuc.edu.cn/>

第三阶段 开课：

2026 年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: 20235410311@cuc.edu.cn

咨询电话: 0898-83073102, 假期及非工作日时间, 请发邮件咨询。

十、课程设置及学时分配表

序号	课程名称	课程性质	学分	学时
1	电竞产业与用户洞察	必修	2	32
2	数智叙事与电竞 IP 策划	必修	2	32
3	AI 设计思维与数智创作	必修	2	32
4	电竞交互技术与原型开发	必修	2	32
5	数智电竞跨界实战工作坊	必修	4	64
合计			12	192

十一、微专业课程简介

(一) 电竞产业与用户洞察

本课程旨在引导学生建立对电竞产业链的全局认知, 利用数据分析工具精准刻画电竞受众画像、洞悉交互体验诉求, 为后续的策划、视觉与交互实战夯实宏观视野与市场依据。

(二) 数智叙事与电竞 IP 策划

对标 IP/文案策划岗位, 引导学生利用大语言模型辅助生成电竞 IP 世界观设定案、叙事分支脚本或电竞赛事/虚拟偶像运营方案, 系统锻炼学生的叙事构建与 IP 策划能力。

(三) AI 设计思维与数智创作

对标概念美术/UI 设计岗位, 引入国际前沿的设计思维 (Design Thinking) 方法论, 运用 AIGC 工具协同完成电竞主题视觉概念图或全套游戏化交互界面视觉包, 实现从创意发散到审美风格定义的全流程数智化创作。

（四）电竞交互技术与原型开发

对标技术策划/交互设计师岗位，利用数智工具与主流游戏引擎（如 Unity/UE 或轻量级低代码平台）辅助开发可试玩交互原型或核心玩法循环验证 Demo，培养学生的技术实现与原型验证能力。

（五）数智电竞跨界实战工作坊

本课程系微专业“跨界协同共创”理念的集中展现，全面对标游戏工业的“敏捷开发”模式。通过引入业界真实的商业命题与高强度的实战演练（Game Jam/Hackathon 模式），组织跨专业学生团队在企业专家指导下开展冲刺开发，最终产出具备商业转化价值的最小可行性产品（MVP）或垂直切片（Vertical Slice），作为学生极具含金量的升学或求职核心项目。

中国传媒大学海南国际学院

2026 年 7 月