

中国传媒大学

人工智能与音乐疗愈微专业

2026年秋季招生简章

一、微专业介绍

人工智能与音乐疗愈微专业由中国传媒大学数据科学与智能媒体学院、音乐与录音艺术学院联合建设，面向人工智能、音乐艺术、脑科学、心理健康与传媒应用深度融合的发展趋势，依托中国传媒大学在智能媒体技术、音乐与声音艺术、视听传播及数字内容生产等领域的深厚办学基础，聚焦“人工智能赋能音乐疗愈、传媒载体拓展疗愈场景、产业实践推动成果转化”的建设方向，打造具有传媒大学特色的跨学科、应用型、前沿性微专业。

本微专业立足我校“传媒+艺术+科技”的学科优势，以音乐疗愈理论为基础，以音乐人工智能与音乐脑科学为支撑，构建涵盖人工智能音乐生成、疗愈内容制作、音乐疗愈数据评估、国风五音、自然声景疗愈及传媒内容实践的核心知识体系。在培养路径上，强调艺术表达、技术赋能与人文关怀的深度协同，通过理论授课、AI 工具实操、行业导师工作坊和综合项目实践，突出音乐疗愈内容的智能生成、科学评估、传媒表达与产业落地。专业重点面向心理健康服务、康养空间设计、数字文创、疗愈音频产品及融媒体传播等产业需求，旨在培养兼具音乐疗愈基础素养、AI 前沿技术应用能力、科学评估意识与传媒实践转化能力的复合型创新人才。

二、培养目标

本微专业立足人工智能技术在音乐疗愈、心理健康服务、智能音频内容生产和康养传媒应用中的现实需求，学生完成本微专业学习，应能够在音乐疗愈相关场景中，运用音乐艺术方法、人工智能工具和数据评估手段，完成疗愈音乐内容的设计、生成、制作、评估与传播应用，形成面向心理健康、康养服务、数字文创、音频平台、融媒体传播等领域的实际项目能力。

三、培养要求

学生系统修读本微专业，应构建跨学科融合知识体系，系统掌握音乐疗愈的

基本理论、心理学基础以及应用边界；掌握音乐人工智能原理与脑认知科学基础，熟悉 AI 音乐生成、声音提取与情绪识别的技术逻辑；理解国风五音与自然声景的建构规律；熟悉从多模态数据评估、传媒内容策划到康养产业运营的全链条专业知识；熟练运用生成式人工智能与音频处理工具，结合环境音与中国传统音乐元素，针对特定人群和场景开展定制化疗愈音乐创作；科学运用心理量表、用户体验反馈及基础脑电设备等手段，对疗愈内容的有效性进行量化测试与客观评估；将疗愈方案成功转化为播客、音频栏目、疗愈音乐剧、短视频及康养空间声景等传媒产品，具备较强的综合项目执行与初步的市场运营能力。

四、招生对象及条件

本校 2023、2024、2025 级全日制本科生（含在读双培生），学有余力，不与主修课程时间冲突。计划招生 20 人。

五、学制

本微专业修读年限为半年，原则上在一个学期内完成。课程实行全必修制。

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

学生上课采取线上线下结合的方式。

七、学分认定与证书颁发

本科生所修微专业课程学分可认定为通识拓展课组学分。

学生本科毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学数据科学与智能媒体学院、音乐与录音艺术学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2026年8月31日23:59之前，符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用:

2026年9月9日中国传媒大学数据科学与智能媒体学院、音乐与录音艺术学院统一公布录取名单,已录取的学生登录学校缴费系统缴纳课程费用,具体安排请以届时通知为准。请报名同学关注以下公众号。



第三阶段 开课:

2026年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: tongxinyi07@outlook.com

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取,260元/学分,总计3120元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	学分	学时	学时分配			课程性质
				理论教学	实践教学	实验/上机	
1	音乐疗愈基础与音乐人工智能导论	2	32	32			必修
2	国风五音音乐疗愈	2	32	32			必修
3	AI 音乐生成与疗愈内容制作	2	32	32			必修
4	自然声景与环境音音乐疗愈	2	32	32			必修
5	音乐疗愈数据与智能评估	2	32	32			必修
6	音乐疗愈传媒内容创作与综合实践	2	48	16	24	8	必修
	合计	12	208	176	24	8	

十二、微专业课程简介

1. 音乐疗愈基础与音乐人工智能导论

本课程为微专业基础导论课程，主要介绍音乐疗愈的基本概念、理论框架、发展脉络、应用场景与非临床应用边界，同时引入音乐脑科学、音乐感知、情绪调节和心理健康促进等相关基础知识。课程还将介绍人工智能在音乐生成、声音分析、情绪识别、个性化推荐和疗愈内容制作中的基本应用，为后续课程学习和项目实践奠定理论基础。

2. 国风五音音乐疗愈

本课程围绕中国传统音乐文化资源在音乐疗愈中的创新应用展开，重点介绍宫、商、角、徵、羽等五音体系的文化内涵、音乐特征、情绪表达方式及其在当代疗愈音乐创作中的转化路径。课程引导学生理解传统音乐元素、民族乐器音色、旋律结构、节奏形态与情绪体验之间的关系，掌握国风音乐素材的选择、重构与创作方法，能够设计具有中国文化特色、艺术审美和疗愈功能导向的音乐作品。

3. AI 音乐生成与疗愈内容制作

本课程聚焦生成式人工智能技术在疗愈音乐与音频内容生产中的应用，主要讲授 AI 音乐生成工具、数字音频工作站、音频编辑软件、多模态内容生成平台和声音后期处理方法。课程通过实操训练，使学生掌握疗愈音乐旋律生成、音色设计、声音素材采集、音频剪辑、混音处理和成品输出等基本流程，能够面向放松、

冥想、减压、睡眠支持、专注提升等具体需求，制作具有明确功能定位的疗愈音频内容。

4. 自然声景与环境音音乐疗愈

本课程以自然声景、环境音设计和空间声音体验为核心，讲授自然声音素材的采集、整理、编辑、重构与艺术化表达方法，重点关注雨声、水声、风声、鸟鸣、森林声景、城市环境声等声音资源在情绪调节和沉浸式体验中的应用。课程引导学生理解环境声学、声景设计、空间氛围营造与用户心理体验之间的关系，能够结合具体应用场景完成自然声景疗愈作品、康养空间声音方案或沉浸式音频内容设计。

5. 音乐疗愈数据与智能评估

本课程面向音乐疗愈内容的效果记录、分析与反馈优化，主要介绍心理量表、用户体验反馈、行为记录、基础脑电数据和人工智能辅助分析等评估方法。课程强调科学评估意识、数据伦理意识和隐私保护规范，指导学生掌握音乐疗愈项目中数据采集、结果整理、图表呈现、效果分析和评估报告撰写的基本流程，能够对疗愈音乐内容的使用体验和应用效果进行初步评价，并提出优化建议。

6. 音乐疗愈传媒内容创作与综合实践

本课程为微专业综合实践课程，强调将音乐疗愈内容转化为可传播、可体验、可应用的传媒产品或服务方案。课程围绕选题策划、用户需求分析、内容创意、音频制作、视觉包装、平台传播、项目运营和成果展示等环节展开，指导学生面向校园心理健康、康养空间、音频平台、短视频、融媒体栏目、疗愈音乐剧片段等场景开展综合项目实践。学生需完成从内容设计、技术制作、效果评估到传播展示的完整流程，形成具有应用价值和转化潜力的综合实践成果。

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院

音乐与录音艺术学院

2026年7月