

中国传媒大学

AIGC与商业摄影微专业

2026年秋季招生简章

一、微专业介绍

随着 AI 时代的到来，用户的图片阅读量越来越多，视觉需求逐渐提升，商业广告、公关、新媒体传播也需要大量图片素材，AI 辅助图片生产也趋向于普遍化。因此，能够拍摄自有版权图片、对图片进行基本修图调色处理，成为当下媒体时代中每个媒体相关工作者必备的能力。媒体工作者将 AI 等新技术与现有专业知识相结合，有助于形成高质量、低成本、高效率的内容生产与制作模式。

本微专业将 AIGC 的创作与商业摄影相结合，通过理论教学、现场演示、参与实践等多种方法，系统讲授商业摄影中所需要的关于相机使用、灯光、色彩的基本知识，AIGC 的原理及各种文生图、图生图工具的使用，制作可用于商业使用的图片素材。

二、培养目标

本微专业旨在培养适合新环境新技术的商业摄影人才，既可以掌握摄影、灯光、色彩等理论知识和传统商业摄影专业技能，又具有 AIGC 图像创作能力。具备必要的创新意识，较强的合作能力，能够综合运用所学知识和技能进行商业图片的创作。

三、培养要求

(一) 知识层面：

- 1.了解商业摄影流程和布光、拍摄方法
- 2.掌握数码相机的参数调整
- 3.理解光线的属性及对应的效果
- 4.理解色彩属性对照片艺术效果的影响
- 5.了解服装、道具等对照片整体的影响
- 6.掌握常用的人像和静物布光方法

7.掌握摄影棚和灯室闪光灯及其附件的使用方法

8.掌握 AIGC 原理

(二) 能力层面:

1.数码相机使用

2.灯室闪光灯使用

3.人像拍摄基本布光

4.静物拍摄基本布光

5.后期制作与调色

6.掌握至少一种 AI 图像创作方法

7.可以独立拍摄出符合商用质量的人像或静物作品

8.能够使用 AI 制作出符合商用质量的平面作品

9.掌握后期修图及合成技术

(三) 价值层面:

1.培养学生独立的探索精神，具备尝试遵循或者打破规律的勇气

2.提升学生的审美

3.培养学生协同合作、注重细节等工作能力

4.培养学生积极接受新技术，并能够与专业知识相融合的能力

四、招生对象及条件

本校 2023、2024、2025 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，不与主修课程时间冲突；校外人员，对摄影及 AIGC 内容创作感兴趣，学习时间有保障，**采取材料审核的方式**择优录取。

计划招生人数：校内 50 人，校外 50 人。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

上课方式：线下授课+录播授课

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学广告与品牌学院颁发微专业证书。

校外人员在两个学制内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学广告与品牌学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2026年8月31日23:59之前符合报名条件同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2026年9月9日广告与品牌学院统一公布校内外录取名单，已录取的学生登录学校缴费系统缴纳课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2026年9月1日—5日将组织授课教师进行校外人员材料审核，并于2026年9月10日通过广告与品牌学院公众号公布校外人员录取及缴费通知，具体安排请关注广告与品牌学院公众号届时通知。



中国传媒大学广告与品牌学院

微信扫描二维码，关注我的帐号

第三阶段 开课:

2026年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: ggxyoffice@cuc.edu.cn

咨询电话: 65783233 师老师

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 370 元/学分, 总计 4440 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	学分	学时	课程性质
1	摄影基础	2	32	必修
2	影棚布光	2	32	必修
3	AIGC 原理及入门	2	32	必修
4	平面后期处理	2	32	必修
5	AI 摄影创作	2	32	必修
6	综合实践创作	2	32	必修
	合计	12	192	

十二、微专业课程简介

1、摄影基础

本门课程将从摄影的基本原理讲起，包括相机的基本结构和工作原理，让学生熟悉不同镜头的特点和适用场景，以及掌握曝光、对焦、白平衡等关键参数的设置方法、构图的基本原则、光线运用、拍摄技巧等。让学生能够掌握数码相机的基本使用，以及相机参数、构图、光线等对图片效果的影响。

2、影棚布光

本门课程采用讲授、演示、实践相结合的方式。讲述影棚摄影基本流程、光线属性对照片的影响、常用人像布光方法、常用静物拍摄方法、照片后期调整方法。让学生可以独立掌握商业人像和静物摄影的基本方法，最终能够独立拍摄作品。

3、AIGC 原理及入门

本门课程旨在探索人工智能生成内容（AIGC）的基本原理和应用。随着人工智能技术的快速发展，AIGC 在各领域的应用日益广泛，为创意工作者提供了全新的工具和方法。本课程将通过理论讲解与实践操作相结合的方式，帮助学生初步理解并掌握 AIGC 的核心概念和基本技能。课程内容将涵盖 AIGC 的基本理论，包括生成对抗网络（GAN）、变分自编码器（VAE）等模型的工作原理，以及如何在设计工作流中体验这些技术。在实操环节，将具体介绍国内外各大 AIGC 创作平台，引导学生初步学习使用并辅助其进行创作。

4、平面后期处理

本门课程旨在为学生提供商业影像后期处理的系统性知识和技能训练，重点关注色彩理论、图像处理技术和排版技术。课程以 Photoshop 软件为主要教学工具，通过理论讲解、案例分析和实践操作相结合的方式，培养学生熟练掌握平面后期影像处理与平面设计的专业技能，为其从事商业影像创作打下坚实基础。

5、AI 摄影创作

本门课程以 AI 技术驱动摄影创意实践为导向，探索 AI 在摄影创作中的无限可能性，让学生与 AI 共同创作出令人惊叹的作品。课程涵盖 Midjourney+Stable Diffusion 摄影全流程，从 AI 工具入门基础操作到提示词框架方法，再到图像处理、高质量图像生成技巧和图像创作，旨在培养学生利用 AI 技术驱动摄影创意的能力。作为摄影爱好者或从业者，应紧跟时代步伐，了解并掌握 AI 技术对摄

影创作的辅助作用，为摄影艺术注入新的活力。

6、综合实践创作

本门课程主要包含以下内容：

(1) 讲授并演示传统商业摄影全流程，包括模特、化妆、灯光、拍摄、后期修图等。

(2) 完全使用 AI 绘图工具进行文生图、图生图，创作出能够商用的图片，包括人物类、静物类。尤其是对于拍摄难度较大，或具有想象力的创作。

(3) 利用摄影和 AI 技术相结合，将实拍的人物或静物与 AI 创作的场景、服饰、道具等相结合。

(4) 利用 AI 技术修图、降噪、无损放大图片等，提升后期效率。

(5) 利用拍摄素材与 PS 合成技术，进行商用海报、商品海报、平面广告的设计制作。

中国传媒大学广告与品牌学院

2026年7月