

中国传媒大学

新闻学专业

2022年辅修招生简章

一、专业介绍

中国传媒大学新闻学院的新闻学专业开设于 1959 年，是新中国新闻学教育历史最长久的专业之一。新闻学专业自 1959 年 9 月开始招收本科生，目前设有本科、硕士（包括 3 年制学术型硕士与 2 年制专业硕士）和博士三个层次的学位教育。2017 年，中国传媒大学的新闻传播学科入选“双一流”建设学科，学科评估排名全国第一。2017 年，新闻学专业成为首个通过教育部专业认证的人文社科类专业，并于 2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点。

二、培养目标

新闻学专业培养掌握新闻学基础史论知识，基本的新闻传播实践技能和社会科学研究方法，具备全媒体采访、写作、编辑和评论能力，能够在主流媒体、商业媒体与企事业单位从事新闻传播、舆论宣传的应用型高素质人才。

三、培养要求

依据中国传媒大学的办学理念，新闻学专业在教学过程中，要求学生坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，树立正确的人生观、世界观和价值观。

新闻学专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 学习和掌握马克思主义新闻观，树立正确的价值观，具备良好的政治素质、敬业精神和新闻职业道德；
2. 掌握新闻学专业的的基础史论知识；
3. 接受“采、写、编、评”方面的基本训练，掌握全媒体平台的新闻传播业务技能；
4. 了解新闻传播学科的前沿理论和新闻媒体实践的最新动态。

四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非新闻传播学类专业。以下专业不可申请辅修新闻学专业：

专业名称	专业代码	专业大类
------	------	------

新闻学	050301	新闻传播学类
广播电视学	050302	新闻传播学类
广告学	050303	新闻传播学类
传播学	050304	新闻传播学类
编辑出版学	050305	新闻传播学类
网络与新媒体	050306T	新闻传播学类
数字出版	050307T	新闻传播学类
国际新闻与传播	050309T	新闻传播学类

五、授课方式

专业选修课与主修专业合班授课，专业必修课独立编班授课，周六、日上课。

六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识教育拓展课组学分。

七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位所属专业须与主修专业归属不同专业类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，同时辅修修满至少 43 学分[含毕业论文（设计或创作）]，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业毕业条件，同时辅修修满至少 25 学分[不含毕业论文（设计或创作）]但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。
4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）、北京高等学校高水平人才交叉培养“双培计划”的在校本科生，可申请与主修不同专业大类的辅修专业证书，不允许申请辅修学士学位。
5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，**不单独发放学位证书**。辅修专业证书单独发放。

八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

九、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

- 1、时间：2022年6月27日9:00至7月8日24:00。
- 2、报名程序：请登录教学服务中心系统的辅修报名模块进行报名，每位学生限报1个专业。

第二阶段 录取：

- 1、新闻学专业计划录取100人。
- 2、最终录取名单，将于2022年7月13日之后由教务处统一公布。

第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生由学校组织选课，按选课结果缴费，具体安排请以届时通知为准。

十、咨询电话

新闻学院 010-65779361 谢老师

十一、辅修学费

新闻学专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

十二、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课	2011030266	中国新闻传播史	2	32	每学年秋季学期	
	2011030224	外国新闻传播史	2	32	每学年秋季学期	
	2011030026	新闻理论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030267	新闻采访	2	32	每学年秋季学期	
	2011030248	新闻写作	2	32	每学年春季学期	
	2011030210	全媒体新闻编辑	2	32	每学年春季学期	
	2011030046	新闻评论	2	32	每学年春季学期	
	2011030213	数字新闻学原理	2	32	每学年春季学期	
	2011030096	社会科学研究方法	2	32	每学年春季学期	
	2011030251	传播学概论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030203	新闻摄影	2	32	每学年秋季学期	
	2011030073	音视频基础	2	32	每学年春季学期	
	2011030052	视频摄像	2	32	每学年秋季学期	

专业选修课	2011030238	视听创意	2	48	每学年秋季学期	
	2011030196	新媒体与社会	2	32	每学年春季学期	
	2011010002	文化与社会	2	32	每学年秋季学期	
	2011030031	广播新闻	2	32	每学年秋季学期	
	2011030249	电视新闻	2	32	每学年秋季学期	
	2011030250	媒介经营管理	2	32	每学年秋季学期	
	2011030146	人际传播	2	32	每学年秋季学期	
	2011030069	体育传播与新闻报道	2	32	每学年春季学期	
	2011030208	信息设计	2	32	每学年春季学期	
	2011030174	中外广播理论与音频节目	2	32	每学年秋季学期	
	2011030014	新闻心理学	2	32	每学年秋季学期	
	2011030024	文化创意产业概论	2	32	每学年秋季学期	
	2011030085	纪实影像创作	2	32	每学年秋季学期	
	2011030264	音频平台与音频节目分析	2	32	每学年秋季学期	
	2011030178	短视频策划与制作	2	32	每学年秋季学期	
	2011030165	群体与组织传播	2	32	每学年秋季学期	
	2011030186	媒介、文化与女性研究★	1	16	每学年春季学期	研究型课程
	2011030215	华夏传播研究★	2	32	每学年春季学期	研究型课程
	2011030263	视觉传播	2	32	每学年春季学期	
	2011030017	叙事学	2	32	每学年春季学期	
	2011030025	媒介融合	2	32	每学年春季学期	
2011030158	传播理论	2	32	每学年春季学期		
2011030181	网络短视频与直播	2	32	每学年春季学期		
2011030269	新闻传播实践工作坊	3	48	每学年秋季学期 每学年春季学期		
毕业论文(设计或创作)	2011030262	毕业论文	5	80	每学年春季学期	修满 25 学分后 (必修课全部修完)在后续学分修读同时可申请开题

中国传媒大学新闻学院

2022年6月