

# 中国传媒大学

## 广告学专业

### 2022年辅修招生简章

#### 一、专业介绍

1988年，国家教委批准原北京广播学院设立广告学专业，1989年广告学专业招收第一届本科生入学。1993年和2000年，广告学专业分别招收国内第一届硕士研究生和博士研究生。2019年广告学专业入选国家级一流本科专业建设点。经过三十多年的长足发展，中国传媒大学广告学专业在教学、科研、人才培养、对外交流等方面始终处于国内领先地位。

在国家“新文科”建设的指导思想下，面对数字化传播环境的变革，广告学专业在新课程建设、原有课程升级改造中突出“交叉”和“融合”，即广告学基础理论与数字技术的交叉，广告运作流程与数字营销潮流的融合，切实体现“新文科”精神。

#### 二、培养目标

通过专业学习，使辅修广告专业的学生成为在广告公司、传媒机构、创意类公司等单位进行品牌传播的专业型人才；在互联网公司进行产品运营的专业型人才；在品牌传播或广告研究方面具备研究能力的学术型人才。

#### 三、培养要求

要求学生在校学习期间认真学习思想政治理论，坚持正确的政治立场和方向，树立正确的人生观、世界观和良好的职业道德。

辅修广告专业的学生需要掌握本专业必需的专业知识，了解国内外广告理论与实践的最新发展，以具备一定的理论研究能力、科研能力，具备独立解决本专业领域实际问题的能力，以及较强的社会活动能力、创新能力和组织管理能力。

#### 四、招生对象

我校2021级全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非新闻传播学类专业。以下专业不可申请辅修广告学专业：

专业名称	专业代码	专业大类
新闻学	050301	新闻传播学类

广播电视学	050302	新闻传播学类
广告学	050303	新闻传播学类
传播学	050304	新闻传播学类
编辑出版学	050305	新闻传播学类
网络与新媒体	050306T	新闻传播学类
数字出版	050307T	新闻传播学类
国际新闻与传播	050309T	新闻传播学类

## 五、授课方式

辅修学生与主修专业学生合班授课。

## 六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识教育拓展课组学分。

## 七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位所属专业须与主修专业归属不同专业类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，同时辅修修满至少 40 学分[含毕业论文（设计或创作）]，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业毕业条件，同时辅修修满至少 25 学分[不含毕业论文（设计或创作）]但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。
4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）、北京高等学校高水平人才交叉培养“双培计划”的在校本科生，可申请与主修不同专业大类的辅修专业证书，不允许申请辅修学士学位。
5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，**不单独发放学位证书**。辅修专业证书单独发放。

## 八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

## 九、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

- 1、时间：2022 年 6 月 27 日 9:00 至 7 月 8 日 24: 00。

2、报名程序：请登录教学服务中心系统的辅修报名模块进行报名，每位学生限报1个专业。

### 第二阶段 录取：

1、广告学专业计划录取10人。若报名人数超过录取人数，广告学系将择优录取。

2、最终录取名单，将于2022年7月13日之后由教务处统一公布。

### 第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生由学校组织选课，按选课结果缴费，具体安排请以届时通知为准。

## 十、咨询电话

广告学院电话同微信咨询方式：13910993905 师老师

## 十一、辅修学费

广告学专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

## 十二、课程设置及学分

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课	2181030001	广告学概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030004	广告与调查	2	32	每学年春季学期	
	2181030037	广告策划A	3	48	每年春季学期	
	2181030224	传播学概论	2	32	每学年秋季学期	
专业选修课	2181030041	数字营销概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030217	影视广告与短视频创作	3	64	每学年春季学期	
	2181030244	广告与品牌发展史	2	32	每学年秋季学期	
	2181030125	公共关系与社会	2	32	每学年秋季学期	
	2181030073	多媒体制作	3	64	每学年秋季学期	
	2181030044	数字营销技术原理	2	32	每学年秋季学期	
	2181050005	广告心理学	2	32	每学年春季学期	

	2181030215	市场营销学	3	48	每学年秋季学期	
	2181030207	数字视频技术	2	32	每学年秋季学期	
	2181030005	消费行为学	2	32	每学年秋季学期	
	2181030017	整合营销传播概论	2	32	每学年秋季学期	
	2181030165	智能媒体传播	2	32	每学年春季学期	
	2181030248	广告文案	3	64	每学年春季学期	
	2181030173	内容营销	2	32	每学年春季学期	
	2181030243	音频广告实务	2	32	每学年春季学期	
	2181030043	多媒体叙事	2	32	每学年春季学期	
	2181030230	品牌国际传播	2	32	每学年春季学期	
	2181030045	计算广告原理与应用	2	32	每学年春季学期	
	2181030232	IP 内容商业运作	2	32	每学年秋季学期	
	2181030046	广告英语沟通与写作	2	32	每学年秋季学期	
	2181050010	广告法规	2	32	每学年春季学期	
	2181030249	广告效果理论与方法	2	32	每学年春季学期	
	2181030010	品牌营销	2	32	每学年春季学期	
	2181030218	互动营销设计	3	64	每学年春季学期	
	2181030231	数字媒体营销传播业务	2	32	每学年春季学期	
	2181030022	研究方法与论文指导	2	32	每学年秋季学期	
毕业论文（设计或创作）	2181040018	毕业论文（设计）	5	160	每学年春季学期或秋季学期	修满 35 学分后（必修课全部修完）可申请开题

中国传媒大学广告学院

2022年6月