

# 中国传媒大学

## 网络与新媒体专业

### 2022年辅修招生简章

#### 一、专业介绍

网络与新媒体专业创立于2018年，是中国传媒大学面向网络媒体时代开设的新兴前沿专业。目前，专业已经成为学校“双一流”建设学科新闻传播学的中坚力量，入选国家级一流本科专业建设点，拥有北京市高校优秀本科育人团队，开设多门国家级一流本科课程。

基于互联网、5G、人工智能等新兴信息媒介技术对新闻传播行业的影响与变革，服务于党和国家加快推进媒体深度融合发展的战略部署，网络与新媒体专业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，始终以立德树人为根本育人目标，立足国家发展战略，回应行业转型需求，凸显新闻传播学科特色，强化视听创作优势，深化学科交融理念，强调实践育人路径。专业课程体系在内容上以新闻传播为魂，以视听新媒体采编和创作为主体，同时强调多学科知识方法的交叉融合；在方法上以“实践赋能”为突破口，以实践指导理论学习，推进产教融合，鼓励创新创业。

#### 二、培养目标

面向新时代、开启新征程，网络与新媒体专业培养能够在主流新闻媒体、党政机关宣传部门、互联网平台、文化传媒机构等运用网络新媒体技术和方法从事新闻报道宣传的复合型、创新型全媒体新闻传播人才。以立德树人为根本育人目标，毕业生应当具有坚定的理想信念、博大的家国情怀、良好的职业道德和厚重的公益精神。以服务行业发展为转移，毕业生应当了解网络新媒体最新知识方法和新闻传播学基础理论，掌握网络新闻采编、视听新媒体创作、数字交互设计、网页设计、数据挖掘分析和新媒体运营等知识技能，同时拥有广阔的国际传播视野、面向未来的创新意识和学习能力，从而可以更好地服务于加快推进媒体深度融合发展的国家战略。

#### 三、培养要求

网络与新媒体专业围绕专业定位特色和培养目标，在人才培养中努力将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。

##### （一）价值塑造

1. 具有爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的大爱精神。能够结合

专业知识深刻理解社会主义核心价值观,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。

2. 树立正确的世界观、人生观,拥有强烈社会责任感和厚重公益精神,恪守新闻职业道德,遵守新闻传播相关政策法规。

3. 坚定对马克思主义新闻观的理想信念,具有为加快推进媒体融合发展、努力扩大主流价值影响力版图不断奋斗的敬业精神和职业理想。

#### (二) 知识传授

4. 了解互联网与新媒体发展历史;掌握网络新媒体传播、视听传播、媒体融合、融合新闻、新媒体运营等领域的理论方法与前沿知识。

#### (三) 能力培养

5. 具备对网络新媒体相关理论知识的思考能力、运用能力和创新能力,能够运用相关理论知识指导网络新闻采编和新媒体创作实践。

6. 具备基于网络新媒体技术的新闻报道与新媒体作品实践创新能力,包括报道制作网络新闻、摄制与编创视听新媒体作品、运营管理新媒体等。

7. 具备从事新闻传播实践工作所需的沟通表达与写作能力,能够完成基于全媒体平台的多种新闻形态和新媒体作品的文本写作。

8. 具有宽广的国际视野和对外交往能力。

9. 具备初步的学术研究和写作能力,熟悉文献检索,善用数据信息收集和分析工具,掌握基本的社会调查统计方法,善于将数据分析结果运用于网络新闻制作、新媒体作品编创和相关网络传播研究工作。

### 四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力,已修读的必修课程全部及格,且主修专业为非新闻学与传播学类专业。**以下专业不可申请辅修网络与新媒体专业:**

专业名称	专业代码	专业大类
新闻学	050301	新闻学与传播学
广播电视学	050302	新闻学与传播学
广告学	050303	新闻学与传播学
传播学	050304	新闻学与传播学
编辑出版学	050305	新闻学与传播学
网络与新媒体	050306T	新闻学与传播学
数字出版	050307T	新闻学与传播学
国际新闻与传播	050309T	新闻学与传播学

### 五、授课方式

独立编班授课,周六、日上课。(根据教学安排以实际课表为准)

## 六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识教育拓展课组学分。

## 七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位所属专业须与主修专业归属不同专业类。
2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，同时辅修修满至少 40 学分[含毕业论文（设计或创作）]，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。
3. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业毕业条件，同时辅修修满至少 25 学分[不含毕业论文（设计或创作）]但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。
4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）、北京高等学校高水平人才交叉培养“双培计划”的在校本科生，可申请与主修不同专业大类的辅修专业证书，不允许申请辅修学士学位。
5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，**不单独发放学位证书**。辅修专业证书单独发放。

## 八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

## 九、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

- 1、时间：2022 年 6 月 27 日 9:00 至 7 月 8 日 24: 00。
- 2、报名程序：请登录教学服务中心系统的辅修报名模块进行报名，每位学生限报 1 个专业。

### 第二阶段 录取：

- 1、网络与新媒体专业计划录取 180 人。

2、最终录取名单，将于 2022 年 7 月 13 日之后由教务处统一公布。

### 第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生由学校组织选课，按选课结果缴费，具体安排请以届时通知为准。

## 十、咨询电话

电视学院 010-65779262或班主任宋老师手机：17813706315、微信 cm17813706315

## 十一、辅修学费

网络与新媒体专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

## 十二、课程设置及学分

类别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	备注
							理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
专业必修课	1	2021030128	新媒体交互设计	Compiling and Creating of Multimedia Works	2	32					每年秋季学期	
	2	2021030054	新媒体导论	Introduction to New Media	2	32					每年秋季学期	
	3	2021030105	融合新闻报道与制作	Convergence News Reporting and Producing	2	32					每年春季学期	
	4	2021030127	网络传播学	The Internet and Communication Studies	2	32					每年秋季学期	
	5	2021030120	视听创作 2	Advanced Audiovisual Production.	2	32					每年秋季学期	
	6	2021030171	摄影构图 A	Photography Composition A	2	32					每年秋季学期	
	7	2021030108	摄影技术	Photograph Technique	2	32					每年秋季学期	
	8	2021030174	媒介受众与用户	Media Audience and Users	2	32					每年秋季学期	

9	2021030052	非线性编辑技术	Nonlinear Editing Techniques	2	32					每年秋季学期	
10	2021030117	实践中的马克思主义新闻观	Marxist Views of Journalism in Practice	2	32					每年春季学期	
11	2021030180	视频编辑	Video Editing	2	32					每年春季学期	
12	2021030056	影视观念探析—电视类型节目	Film and TV Concept Study -Typology of Video Program	1	16					每年春季学期	
13	2021030070	电视采访报道	TV Interviewing and Reporting	2	32					每年春季学期	
14	2021030012	电视影像语言	TV Visual Language	2	32					每年春季学期	
15	2021030176	融合新闻报道 A	Convergent Reporting	2	32					每年春季学期	
16	2021030019	电视编导	TV Editing and Directing	2	32					每年秋季学期	
17	2021030015	电视写作	TV Writing	2	32					每年秋季学期	
18	2021040025	影视照明实践	Practice of Lighting in Film & TV	2	32					每年秋季学期	
毕业论文 (设计或创作)	2021040015	毕业论文/作品	Graduation Thesis/Project	5						每学年春季学期	修满35学分后(必修课全部修完)可申请开题

中国传媒大学电视学院

2022年6月