

中国传媒大学

数字经济专业

2022年辅修招生简章

一、专业介绍

以人工智能、区块链、云计算、大数据等底层数字技术驱动的数字经济正在全球蓬勃兴起，对人类生产、生活和生态带来广泛而深刻的影响，共同驱动了数字产业化和产业数字化的进程，促进了新型基础设施、新型生产要素和新型产业结构的发展。数字经济专业主要研究数字经济的运行规律，测度数字经济的发展规模，促进数字产业化与产业数字化发展，实现数字技术与传统工业、农业、服务业等行业的深度融合。

二、培养目标

数字经济专业培养的学生具有扎实的政治经济学知识、系统的管理学基础、并具有较强的数据分析工具使用能力，毕业后可以从事有关区块链、人工智能、物联网、机器人、电子商务等新兴领域的相关经济分析、金融分析和行业管理工作，将所学知识能够灵活运用于数字产业化、产业数字化、社群协作、互联网金融服务、用户价值分析等领域，达到理论和实际相结合，同时具备从事研究性工作的能力。在数字经济时代背景，培养出具有国际化视野的高素质综合性的经济管理人才。

三、培养要求

本专业在教学过程中，要求学生认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的人生观、世界观和良好的职业道德；具备一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，具备健全的心理和健康的体魄。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握马克思主义经济学的基本理论；掌握经济运行规律和发展演进；
- (2) 掌握数字经济基本理论和应用场景，了解数字经济发展前沿；
- (3) 具有运用计量、统计、财务分析、大数据方法进行分析和研究的基本能力；
- (4) 熟悉互联网产业、数字经济相关实践应用；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- (6) 具有较强的计算机应用能力，掌握一门编程语言；
- (7) 熟练掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力。

四、招生对象

我校全日制在校本科生学有余力，已修读的必修课程全部及格，且主修专业为非经济类专业。以下专业不可申请辅修数字经济专业：

专业名称	专业代码	专业大类
经济学（传媒经济方向）	020101	经济学类
数字经济	020109T	经济学类

五、授课方式

- 1、招生人数不满 20 人，与主修专业合班授课。
- 2、招生人数达到 20 人及以上，独立编班授课，周六、日上课。

六、学分认定

学生修读辅修课程获得的学分，可认定为主修专业培养方案中的通识教育拓展课组学分。

七、授予证书条件

1. 学生申请的辅修学士学位所属专业须与主修专业归属不同专业类。

2. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业学士学位授予条件，同时辅修修满至少 40 学分[含毕业论文（设计或创作）]，且平均学分绩点不低于 2.0 者，可申请授予辅修学士学位证书。

3. 学生达到主修专业毕业要求，并符合主修专业毕业条件，同时辅修修满至少 25 学分[不含毕业论文（设计或创作）]但未能满足辅修学士学位授予条件的，可申请授予辅修专业证书。

4. 参加双学士学位复合人才培养项目（如计算广告人才培养项目）、北京高等学校高水平人才交叉培养“双培计划”的在校本科生，可申请与主修不同专业大类的辅修专业证书，不允许申请辅修学士学位。

5. 辅修学士学位在主修学士学位证书中予以注明，**不单独发放学位证书**。辅修专业证书单独发放。

八、修读期限

学生主修专业学业结束，无论毕业或结业离校，辅修学习同时终止。

九、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

1、时间：2022 年 6 月 27 日 9:00 至 7 月 8 日 24: 00。

2、报名程序：请登录教学服务中心系统的辅修报名模块进行报名，每位学生限报 1 个专业。

第二阶段 录取：

1、数字经济专业计划录取 30 人。

2、最终录取名单，将于 2022 年 7 月 13 日之后由教务处统一公布。

第三阶段 缴纳学费及开课：

已确定录取的学生由学校组织选课，按选课结果缴费，具体安排请以届时通知为准。

十、咨询电话

经济与管理学院 屈贞老师 010-65783107

十一、辅修学费

经济与管理学院数字经济专业辅修学费按学分收取，130元/学分。

十二、课程设置及学分

类别	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
专业必修课	微观经济学 A	4	64	每学年春季 学期	
	宏观经济学 A	3	48	每学年秋季 学期	先修课程： 微观经济学 A
	计量经济学 A★	3.5	64	每学年秋季 学期	先修课程： 统计学
	数字经济概 论	2	32	每学年秋季 学期	
专业选修课	会计学 B	2	32	每学年春季 学期	
	金融学	2	32	每学年秋季 学期	
	财务管理 B	2	32	每学年秋季 学期	先修课程： 会计学
	财政学	2	32	每学年秋季 学期	
	统计学 A	3	48	每学年秋季 学期	
	政治经济学 A	4	64	每学年春季 学期	
	电子商务理 论与实践	2	32	每学年秋季 学期	
	数字营销	2	32	每学年春季 学期	
	互联网经济 学	2	32	每学年春季 学期	
	网络空间安 全导论	2	32	每学年春季 学期	
	大数据分析	2	48	每学年秋季 学期	先修课程： 统计学
	当代中国经 济	2	32	每学年秋季 学期	
	数字贸易	2	32	每学年秋季 学期	
	国际经济学	2	32	每学年秋季	

			学期		
	国际商务 (英文)	2	32	每学年春季 学期	
	数据可视化	3	48	每学年秋季 学期	
	社会网络分 析	2	48	每学年春季 学期	
	数字金融	2	32	每学年春季 学期	
	区块链与通 证经济	2	32	每学年秋季 学期	
	经济学论文 复刻与写作 ★	1.5	32	每学年秋季 学期	先修课程： 计量经济学
	博弈论	2	32	每学年春季 学期	
	产业经济学 (双语)	2	32	每学年春季 学期	
	经济史	2	32	每学年春季 学期	
	《资本论》 选读	1	16	每学年春季 学期	
毕业论文(设 计或创作)	毕业论文 (设计)	5	160	每学年春季 学期	修满 35 学分 后(必修课 全部修完) 可申请开题

中国传媒大学经济与管理学院

2022年6月