

中国传媒大学

有声演播艺术微专业

2025年秋季招生简章

一、微专业介绍

微专业播音主持艺术学院资历深厚的专家教学团队亲自授课，培养适应高速发展的中国有声内容市场的各类演播创作人才。通过微专业的学习，学生能够独立或合作完成有声小说演播、广播剧配音、人文社科类书籍播讲、线上音频课程转述和播客自媒体创作。

二、培养目标

引导学生了解当前中国有声内容市场的发展现状，有声作品的基本类型和创作任务；掌握有声小说演播、广播剧配音、人文社科类书籍播讲、播客自媒体创作和有声演播声音后期制作的基本创作方法，能够独立或合作完成上述多类有声内容的策划创意与演播制作。通过学习，让学生们在各自原有专业背景上，建立创新传播中国有声内容的健康生动大气的审美观和创作观。

三、培养要求

本专业要求学生具备良好的人文素养基础，具备中外经典文学阅读基础和理解、鉴赏能力，热爱有声语言艺术创作，有志于运用有声演播服务于优秀文艺作品创作。

四、招生对象及条件

本校 2024、2023、2022 级全日制本科生（含在读双培生），学有余力，不与主修课程时间冲突。计划招生人 50 人。

五、学制

一年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日线下上课。

七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学播音主持艺术学院颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2025年8月31日23：59之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



（本校学生报名入口）

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2025年9月10日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

第三阶段 开课：

2025年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询电话： 65779252 李老师

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，370 元/学分，总计 4440 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	普通话语音与发声艺术	Mandarin pronunciation and scientific pronunciation	2	32	32				第一学期	必修
2	有声语言表达创作基础	The basis of creative expression in audible language	2	32	32				第一学期	必修
3	诵读艺术与创作	Stage recitation and practice	1	16	16				第一学期	必修
4	有声演播声音制作	Audio production for sound performance	1	16	16				第一学期	必修
5	形体语言与有声表达	Body training and vocal expression	1	16	16				第二学期	必修
6	有声演播创作	Art of sound performance	3	48	48				第二学期	必修
7	影视剧配音创作	Dubbing for film and television dramas	2	32	32				第二学期	必修
		合计	12	192	192					

十二、微专业课程简介

1. 普通话语音与发声艺术（2 学分，32 学时）

通过通用语及普通话教学、科学发声技巧，使学生具备有声演播创作必背的基本语音发声基础。

2. 有声语言表达创作基础（2 学分，32 学时）

通过有声语言艺术基本表达规律和表达方法的讲解，特别是有声表达的内外技巧，使学生具备有声语言表达的基本创作能力。

3. 诵读艺术与创作（1 学分，16 学时）

通过大课讲授与小课实训相结合的方式，培养学生从诵读作品选题、语言表达到综合实现的全流程创作能力。

4. 有声演播声音制作（1 学分，16 学时）

讲授有声演播音乐音效设计和声音编辑、后期制作的系列知识，并通过实训带领培养学生能够独立完成有声作品的基本编辑制作。

5. 形体语言与有声表达（1 学分，16 学时）

多场景有声语言表达创作中的形体训练。

6. 有声演播创作（3 学分，48 学时）

培养学生播讲有声文学作品旁白语言的能力、人物有声形象设计与实现能力，角色表演与综合演播能力。

7. 影视剧配音创作（2 学分，32 学时）

培养学生为各类影视剧配音的基本能力，拓展有声语言多样化创作能力。

中国传媒大学播音主持艺术学院

2025年7月