

中国传媒大学

设计思维微专业

2024年秋季招生简章

一、微专业介绍

设计思维（Design Thinking），是一种以人为本构建跨学科团队以解决复杂问题的创新方法，同时更是一种面向现实与未来的创新创意流程、能力、语言和工具。在国际上，设计思维已经广泛应用于商业、教育、社会企业、政府机构、公益组织等各种领域的创新。

设计思维微专业适合学校各专业同学及社会各类领域职场人员的学习与体验，旨在发挥中国传媒大学作为综合性大学的学科优势，帮助学生在本专业本行业能力之外，在创新创意能力方面也能得到更好地提升发展。

本微专业由中国传媒大学国家一流本科课程、首批通识核心课程孵化而来，相关成果曾荣获北京市教学成果一等奖，教学团队与诸多国内外知名院校、头部行业有着深厚的合作基础。课程将应用原创于斯坦福大学设计思维学院的课程体系和教学方法，并针对社会行业需求和我校学生的学习特点进行切实化提升，既有对设计思维理念、方法、前沿应用的讲授，也有指导学生实践创新的项目制工作坊，指导学生完成有挑战有深度的设计思维训练，为学生的学习创意成果搭建有广泛社会影响力的展示平台，激发个人不同际遇发展与自我实现的价值效能。

二、培养目标

设计思维微专业依托中国传媒大学的各类学科优势，用跨学科、宽口径、强能力的培养理念，荟聚学校各学院各专业及社会各行业的师资力量，以学生的设计思维创新能力养成为特色，通过课程体系设计，使学生能够自信与积极地应对现实与未来，挑战并突破思维创意局限，从更高的角度综合把握科技、商业和人文等各类领域需求，为学生在之后的择业就业创业及职场发展等方面，提供站得高、看得远、想得透、做得好的职场需求深耕储备与职业发展多元路径。

三、培养要求

设计思维微专业旨在让学生掌握设计思维的工具和方法，具有构建、组织

跨学科团队，以人为本，解决复杂问题的创新能力。具体包括：

- 全球视野
- 适应性与探索能力
- 分析与创造力
- 沟通能力
- 责任心
- 领导力与团队合作能力
- 设计能力
- 媒体应用能力
- 决策能力
- 抗压能力

四、招生对象及条件

本校 2023、2022、2021 级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究生，学有余力，不与主修课程时间冲突；校外人员，对设计思维感兴趣，学习时间有保障，根据报名情况择优录取。

计划招生人数：校内 40 人，校外 60 人。

五、学制

半年

六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

校内、校外学生均线上授课。

七、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生在毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学通识教育中心颁发微专业证书。

校外人员在半年学制内修完本微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由中国传媒大学通识教育中心颁发微专业证书。

八、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

2024年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)

2024年8月28日24:00之前符合报名条件的校外人员可使用微信扫描“校外人员报名入口”二维码报名，同时须提交一份PDF格式个人简历至邮箱 DesignthinkingCUC@163.com，邮件标题统一命名为“姓名+设计思维报名简历”。**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次。**



(校外人员报名入口)

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2024年9月4日本科学院统一公布校内学生录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2024年9月4日设计思维学院统一公布校外人员录取及缴费通知，具体安排请关注设计思维学院公众号，具体安排请以届时通知为准。



设计思维学院公众号

第三阶段 开课:

2024年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱: cucdesignthinking@163.com

十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取, 360 元/学分, 总计 4320 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

十一、课程设置及学时分配表

课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
				理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
设计思维前沿	Frontier of Design Thinking	2	32	32				秋季	必修
商业洞察	Business Insight	2	48	16	32			秋季	必修
创意思维	Creative Thinking	2	48	16			32	秋季	必修
体验设计	Experience Design	2	32	32				秋季	必修
工作坊设计	Workshop design	4	112	16	32		64	秋季	必修
	合计	12							

十二、微专业课程简介

设计思维前沿：设计思维创新方法被称为“全世界创新者的共同语言”，在全球教育、商业及社会领域推动了诸多变革，是近年来被广泛使用的、最重要的设计学方法论之一。本课程采用慕课与线上指导的方式，目标是帮助学生全面认识设计思维的理念、流程、方法，了解国内外教育研究和产业应用前沿，为微专业后续课程学习打下坚实基础。本课程无需先修课程。

商业洞察：本课程采取慕课+线上指导+实践的方式，主要讲授在项目（产品）设计的各个阶段如何理解企业、组织和消费者的真实诉求，在商业环境下洞察项目（产品）的设计目标。课程将融合管理学、心理学、传播学、设计学中的相关理论和实践方法，围绕特定的项目命题，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、实践训练等教学法，指导学生掌握商业洞察的视角、路径和方法。

创意思维：本课程是线上授课+实践的方式，通过考察契合市场需求、深具价值效能的具体案例作品，探讨创意思维在商业、科技、数字内容等行业赛道的创作创新创意。通过课堂讲授、案例讨论、具体实操等教学方法，围绕创新创意在多维架构中可以有效生成的诸类情况，掌握作品策划、评估、创作等维度知识，达成在设计思维学习过程中更深层次的心理共振与设计积累。

体验设计：本课程线上授课，在设计思维创新方法引导下，围绕特定的体验设计命题，介绍“体验设计”的基本概念与知识点，了解“用户旅程地图”、“峰终体验”等要点，通过工作坊的学习形式，边做边学，进一步掌握设计思维中的观察、洞察、创意、原型、迭代等工作要点。本课程分为课上课下两部分，教师团队将指导学生，推动小组创意，优化最终的体验设计方案。

工作坊设计：由教学团队的导师全程参与指导学生进行工作坊的学习，采用线上线下+实践+校内工作坊的方式，有条件的外地学生可以来校内参与具体的工作坊项目（交通食宿自理）。通过具体项目、作品创意创作、深度调研实践、成果展示合作等课程的教学和考察安排，由学生根据自身兴趣点和驾驭力进行自主选择，旨在考察并指导学生解决场景应用和复杂问题的学习运用能力。

中国传媒大学设计思维学院

2024年7月