

# 中国传媒大学

## 口语表达艺术微专业

### 2024年秋季招生简章

#### 一、微专业介绍

本微专业依托播音主持艺术学院优势学科及教育背景，围绕口语表达实践及其常见问题开设课程，内容既涉及中国播音学理论关于声音塑造、声音表现的经典叙述，以及公众表达和融媒体口语传播领域中的经验总结和研究成果，旨在帮助同学们更准确地了解口语表达实践，增进同学们在各种场景中进行口语表达的勇气和本领。

#### 二、培养目标

本微专业旨在通过提升学生的口语表达技能，培养融媒体时代适应大众传媒和社会经济发展需要，在日常社交、公众表达及大众传播等不同场景中具备综合表达能力和广泛适应性、协调力的高素质口语传播应用型人才。

#### 三、培养要求

本微专业要求学生具备良好的道德和人文素养，了解我国社会人际交往的基本习惯和常识，了解国家对融媒体大众传播人才的要求和标准，热爱口语表达并有志于运用口语表达为我国的大众传媒事业服务。

#### 四、招生对象及条件

本校 2023、2022、2021 级全日制本科生（含在读双培生），学有余力，不与主修课程时间冲突。计划招生 100 人，所有符合报名条件者择优录取。

#### 五、学制

一年

## 六、授课方式

本微专业独立开班，秋季学期周六、日上课。

如无特殊情况，采取线下授课。

## 七、学分认定与证书授予

本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

学生本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，由播音主持艺术学院颁发微专业证书。

## 八、招生时间安排及报名方式

### 第一阶段 网络报名：

2024年8月28日24:00之前符合报名条件的同学可使用微信扫描以下二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(报名入口)

### 第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2024年9月4日本科学院统一公布录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

### 第三阶段 开课：

2024年秋季学期由各微专业组织开课。

## 九、咨询方式

咨询邮箱：播音主持艺术学院咨询邮箱：[byhms@cuc.edu.cn](mailto:byhms@cuc.edu.cn)

咨询电话：65779252

## 十、微专业课程费用

微专业课程费用按学分收取，360 元/学分，总计 4320 元。每学期缴纳的课程费用根据实际开课学分计算。

## 十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	课程性质
					理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
1	普通话语音及科学发声	Mandarin pronunciation and scientific pronunciation	2	32	32				第一学期	必修
2	有声语言表达创作基础	The basis of creative expression in audible language	2	32	32				第一学期	必修
3	口语表达基础	Fundamentals of oral communication	2	32	32				第二学期	必修
4	口语表达创作	Art of Oral communication	2	32	32				第二学期	必修
5	口语表达实务	Practice of oral communication	4	64	64				第二学期	必修
		合计	12	192						

## 十二、微专业课程简介

### 1. 普通话语音及科学发声（2 学分，32 学时）

了解汉语普通话的基本知识和发声要领，掌握让语音更规范、让声音更动听的方法。

### 2. 有声语言表达创作基础（2 学分，32 学时）

学习有声语言表达的基本技巧，使表达中的声音情感更饱满，声音呈现更生动，更富于表现力。

### 3. 口语表达基础（2 学分，32 学时）

结合“五感传播”的训练方法，提高思维的运转速度和效率，更快、更准、

更优质地形成口语表达内容。

#### **4. 口语表达创作（2 学分，32 学时）**

介绍人际交往的基本知识和实践原则，结合“演讲”的训练形式，介绍公众讲话场景中口语表达的专业技巧，提高公众表达的水平。

#### **5. 口语表达实务（4 学分，64 学时）**

结合融媒体时代大众传播平台上常见的口语传播实践形态，介绍短视频、社会热点评论、现场报道等场景中的口语表达知识和技巧，提高在大众传播中的口语表达水平。

中国传媒大学播音主持艺术学院

2024年7月