

中国传媒大学

数字新闻与社会创新微专业

2024年秋季招生简章

一、微专业介绍

数字化和人工智能的崛起深刻改变了新闻业和社会互动方式，塑造了一个高质量信息驱动与连接的时代。本微专业旨在培养学生对于数字新闻的理论、业务与素养的深刻理解，使其能够洞察媒体变革并紧跟前沿趋势。本微专业致力于帮助学生获取在新闻生产、信息传播与社会服务方面的特色优势，发展在新闻报道、叙事伦理、媒体运营等方面的专业能力，为未来的学术进阶、职业发展和实践创新提供强大支持。

二、学习目标

- 掌握数字新闻基础理论，理解新闻叙事相关伦理。
- 掌握数字新闻重要技能，发展高质量信息创新思维与实践能力。
- 具有跨学科融合视角，在复杂多变的媒介环境中提升核心竞争力。

三、适用人群

本微专业适用于新闻传播院校学生、新闻媒体从业者、各级融媒体中心工作人员、企事业单位宣传与传播部门从业人员，以及其他对数字新闻、媒体科技及文化传播发展感兴趣者。鼓励不同专业领域与教育背景的学生加入，共同探讨数字新闻与社会创新的重要问题，促进多领域的知识交流与合作。

四、培养要求

学生须完成本微专业的各门课程并获得相应学分。为确保学习效果，学生需要在微专业规定的教学时间内全程参与课程，完成相关听课、作业及考核任务。

五、招生对象及条件

校内招生：本校2023、2022、2021级全日制本科生（含在读双培生）、在读研究

生；学有余力，不与主修课程时间冲突，对所有符合报名条件者择优录取。

校外招生：在读本科生（能授予学士学位的全日制本科）、研究生（已获得教育部学位中心承认的本科学士学位）；社会人员（须已获得教育部学位中心承认的本科学士学位）；对所有符合报名条件者进行资格审核，择优录取。

计划招生人数：校内20人，校外80人。

六、学制

半年

七、授课方式

本微专业独立开班，2024秋季学期周六、日上课。

校内、校外学生均线上授课。课程内容包括视频直播、在线讨论、实践项目和定期测验。

八、学分认定与证书授予

本校本科生所修微专业课程学分可认定为通识教育拓展课组学分。

本校本科生、研究生需在半年学制内且在毕业或结业离校前，修完本微专业培养方案规定的课程。成绩全部合格的，由新闻学院颁发微专业证书。

校外人员在半年学制内修完本微专业培养方案规定的课程。成绩全部合格的，由新闻学院颁发微专业证书。

九、招生时间安排及报名方式

第一阶段 网络报名：

请于2024年8月28日24：00之前完成报名。符合报名条件的同学可使用微信扫描下方二维码报名，**每位学生限报一个微专业，且报名期间系统只允许提交一次**，请审慎、认真报名。



(本校学生报名入口)



(校外人员报名入口)

校外同学实行资格审核制，须在2024年8月28日24:00前将个人简历发送至digitaljournalism@cuc.edu.cn，并将邮件命名为“姓名+手机号”。

第二阶段 录取及缴纳课程费用：

2024年9月4日本科学院统一公布校内外学生录取名单，已录取的学生登录学校交费系统缴纳第一学期课程费用，具体安排请以届时通知为准。

2024年9月4日新闻学院公布校外人员录取名单及缴费通知，具体安排请关注新闻学院官网、公众号届时通知。



(新闻学院公众号)

第三阶段 开课：

2024年秋季学期由各微专业组织开课。

九、咨询方式

咨询邮箱：digitaljournalism@cuc.edu.cn

咨询电话：65779361

十、微专业课程费用

本微专业共12学分，192课时。

课程费用按学分收取，260元/学分，总计3120元。

十一、课程设置及学时分配表

序号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	开设学期	课程性质
1	数字新闻导论	Introduction to Digital Journalism	2	32	秋季	必修
2	数字新闻国际前沿	International Frontiers in Digital Journalism	1	16	秋季	必修
3	数字新闻全媒体采编	Digital Journalism Writing and Editing	2	32	秋季	必修
4	数字新闻与叙事伦理	Digital Journalism and Narrative Ethics	1	16	秋季	必修
5	平台社会与媒体运营	The Platform Society and Media Operation	1	16	秋季	必修
6	纪实短片创作实践	Documentary Short Video Creation and Practice	1	16	秋季	必修
7	数字新闻视觉设计	Digital News Visual Design	1	16	秋季	必修
8	数字新闻音视频创新	Digital Journalism and New Media Technology Innovation	2	32	秋季	必修
9	创新创业讲座	Digital Journalism and Social Innovation Lecture	1	16	秋季	必修
合计			12	192		

十二、微专业课程简介

1. **数字新闻导论**：本课程为入门课程。旨在介绍数字新闻的基础概念、核心原理、发展动态和未来趋势。通过理论辨析和案例探讨，学生将了解数字新闻的多元形态、本质属性、核心特征和一般传播规律，包括媒体生态格局以及数字新闻的生产、分发、消费、传受互动等方面特征；此外，还包括探讨数字空间新闻舆情特征与舆论导向艺术，我国数字新闻发展战略、治理对策和法律问题，以及数字新闻与文化、社会的关系。

2. **数字新闻国际前沿**：本课程引领学生了解全球数字新闻行业最新发展，涵盖国际数字新闻传播的案例研究、国际新闻机构的数字化转型、全球数字新闻创新实践等。学生将深入了解国际数字新闻媒体的特点和趋势，探索国际合作与跨文化交流的可能性。通过分析成功案例和

面临的挑战，帮助学生拓展视野，提升创新思维能力。

3. **数字新闻全媒体采编：**本课程致力于培养学生全面掌握数字新闻采编技能，讲授全媒体环境下的新闻生产流程以及多平台发布和传播策略。学生通过理论学习和业务实践，提升采编能力、创新思维和团队合作能力。此外，课程还将关注新闻品质和可信度，培养学生的新闻素养和职业道德。

4. **数字新闻与叙事伦理：**本课程旨在帮助学生理解数字新闻相关的伦理问题。课程内容以新闻伦理与叙事伦理的相关原则为依托，围绕当前数字新闻领域呈现的新问题，探讨诸如社交媒体带来的隐私困境、家庭伦理叙事中的伦理原则优先项、故事性叙事中的道德风险等问题。

5. **平台社会与媒体运营：**本课程的主要目标是培养学生对于平台社会中媒体运营的深刻认识、理解，并掌握其基本思维、核心战略和关键方法。学生将熟悉新条件下媒体运行的系统架构，具备对于媒体运营现象与内在规律进行观察分析的能力，同时初步掌握进行媒体运营所需的专业知识和实践能力。

6. **纪实短片创作实践：**本课程旨在探索基于真实事件的纪实影像创作，侧重于视频作为传递真实性的媒介。学生将学习纪实短片从选题策划到完成的全过程，掌握关键的表现技巧及质量评估方法。本课程特别强调跨平台的内容创作与发布策略，培养学生在动态和多样化的媒介环境中的应用能力，使其成为能够独立制作高质量纪实短片的专业人才。

7. **数字新闻视觉设计：**本课程致力于培养学生使用视觉语言创作数字新闻的能力。学生将学习和应用视觉元素如形式和色彩，掌握视觉设计的基本语法和审美原则。通过理解数字新闻的核心概念，并结合对杰出数字新闻作品的分析，本课程旨在使学生能够创作出既满足新闻媒体需求又符合审美标准的数字新闻作品。

8. **数字新闻音视频创新：**本课程讲授数字时代新闻传播音频和视频技术应用创新。学生将学习音视频制作基本原理、标准和技巧，了解融合媒体报道的趋势和挑战。帮助学生掌握数字新闻音视频专业编辑工具，提升视听素养，发展实践能力。

9. **创新创业讲座：**本课程将邀请新闻传播、数字媒体、创意文化等领域的学者、专家和优秀人才分享前沿话题和创新案例。学生将了解数字新闻与社会创新的最新发展，获得更多创业资源和创新支持。

中国传媒大学新闻学院

2024年7月

